



**PENGARUH *E-RECRUITMENT*, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI
TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA
(STUDI PADA *FRESH GRADUATE* DI BEKASI)**

UNDERGRADUATE THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain
Sarjana Manajemen**

By:

Sunita Fahira Salsa Nabila

014201905007

**FACULTY OF BUSINESS SCIENCE
MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

CIKARANG

MARET, 2023

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu merampungkan skripsi dengan judul **PENGARUH *E-RECRUITMENT*, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA *FRESH GRADUATE* DI BEKASI)**. Penyusunan skripsi bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Studi (S1) dalam Program Sarjana Fakultas Bisnis, Jurusan Manajemen, President University. Selama proses penulisan skripsi penulis menyadari bahwa penulisan skripsi tidak dapat terwujud tanpa adanya doa, dukungan, motivasi, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, serta adik tercinta yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi dan menasihati penulis selama ini.
2. Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan banyak waktu dan perhatian dalam kesibukannya dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi arahan untuk penulis selama penulisan skripsi.
3. Dr. Dra. Genoveva, M.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, President University yang turut membagikan ilmu dan memberi panduan kepada penulis dalam penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen Pengajar di Fakultas Bisnis President University yang turut berjasa memberi dukungan moral dan ilmu pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa di President University.
5. Segenap staf akademik President University yang turut memberi bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Afrida Nuzul, Vrida Yanti, teman-teman saya yang selalu mendukung, memberikan motivasi, mendoakan, menemani dalam suka dan duka, berjuang bersama, memberikan pertolongan dalam akademik sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan lancar.

7. Segenap responden yang turut bekerja sama dalam pengisian kuesioner skripsi.
8. Segenap pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung mendukung penelitian yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian tidaklah luput dari berbagai kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran agar peneliti bisa mengembangkan dan menyempurnakan penelitian. Akhir kata, semoga penelitian yang dilakukan penulis dapat bermanfaat bagi pembaca dan tujuan pembuatan skripsi ini bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Cikarang, 2 Maret 2023



Sunita Fahira Salsa Nabila

PLAGIARISM RESULT / TURNITIN

Nama : Sunita Fahira Salsa Nabila

Judul : PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESH GRADUATE DI BEKASI)

ORIGINALITY REPORT			
19%	18%	8%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	lib.unnes.ac.id Internet Source		5%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		2%
3	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
4	repository.president.ac.id Internet Source		1%
5	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper		1%
6	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source		1%
7	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		1%
8	repositori.usu.ac.id Internet Source		1%
9	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		1%

PLAGIARISM RESULT / GPT ZERO CHECK

Nama : Sunita Fahira Salsa Nabila

Judul : PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESH GRADUATE DI BEKASI)

Stats

Average Perplexity Score: 4778.828

A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

Burstiness Score: 15626.324

A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "*Dewan Penguji*", has a perplexity of: 110404

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

Dewan penguji menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESH GRADUATE DI BEKASI)**” yang diserahkan Sunita Fahira Salsa Nabila jurusan Manajemen dari Fakultas Bisnis dinilai dan disetujui untuk lulus sidang pada 02 Maret 2023.

Dewan Penguji



Jhanghiz Syahrivar S.E., M.M., Ph.D.
Ketua Penguji



Hernawati Wibawati Retno Wiratih, S.Pd, M.Sc.
Penguji 2



Assoc Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, M.M
Penguji 3

PERNYATAAN KEASLIAN

Dalam kapasitas saya sebagai mahasiswa aktif President University dan sebagai penulis thesis/perencanaan bisnis, menyatakan di bawah ini:

Nama : Sunita Fahira Salsa Nabila

NIM 014201905007

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESH GRADUATE DI BEKASI)** adalah yang terbaik dari pengetahuan dan kepercayaan saya, karya asli berdasarkan prinsip-prinsip akademik yang sehat. Jika ada plagiarisme yang terdeteksi dalam tesis ini, saya bersedia bertanggung jawab secara pribadi atas konsekuensi dari tindakan plagiarisme ini, dan akan menerima sanksi terhadap tindakan ini sesuai dengan aturan dan kebijakan President University. Saya juga menyatakan bahwa karya ini, baik secara keseluruhan atau sebagian, belum diserahkan ke universitas lain untuk mendapatkan gelar dalam bidang akademis.

Cikarang, 2 Maret 2023



Sunita Fahira Salsa Nabila


IZIN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL

Judul Skripsi	PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESHGRADUATE DI BEKASI)
----------------------	--

1. Dengan ini penulis memberikan hak cipta kepada President University untuk kontribusi yang disebutkan di atas, di mana Universitas memiliki hak eksklusif untuk menerbitkan dan menterjemahkan secara seluruhnya atau beberapa bagian.
2. Penulis tetap memiliki hak untuk menerbitkan kembali versi pratinjau dari kontribusinya tanpa biaya dan melakukan pemberitahuan kepada Universitas tentang keinginan untuk melakukan dan untuk memastikan bahwa publikasi yang dilakukan oleh Universitas, dilakukan dengan benar dan bahwa pemberitahuan hak cipta yang relevan adalah pengulangan kata demi kata.
3. Penulis menjaga moral dan semua hak kepemilikan selain hak cipta, seperti hal paten dan trademark terhadap proses atau prosedur yang dijelaskan dalam kontribusi tersebut.
4. Penulis menjamin kontribusi tersebut asli, belum pernah dipublikasikan di tempat lain dan bahwa izin yang diperlukan untuk mengutip atau memproduksi ilustrasi dari sumber lain telah diperoleh.
5. Penulis menjamin bahwa kontribusi tersebut tidak mengandung pelanggaran hak cipta yang ada atau hak pihak ketiga atau materi yang tidak senonoh,

memfitnah atau melanggar hukum dan akan mengganti kerugian Universitas terhadap semua klaim yang timbul dari pelanggaran tersebut.

6. Penulis menyatakan bahwa penulis tambahan, atas kontribusinya mengetahui kesepakatan ini dan juga menyetujui jaminan di atas.

Nama	Sunita Fahira Salsa Nabila
Tanggal	2 Maret 2023
Tanda tangan	

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai anggota civitas akademika President University, saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sunita Fahira Salsa Nabila

NIM : 014201905007

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Untuk tujuan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, sertifikasi, dan persetujuan untuk memberikan President University hak bebas royalti non-eksklusif atas laporan akhir saya dengan judul:

PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESHGRADUATE DI BEKASI)

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, President University berhak untuk berbicara, mengonversi, mengelola dalam database, mempertahankan, dan menerbitkan laporan akhir saya. Merupakan kewajiban bagi President University untuk menyebutkan nama saya sebagai pemilik hak cipta dari laporan akhir saya. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Cikarang, 2 Maret 2023



Sunita Fahira Salsa Nabila

PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK JURNAL ATAU REPOSITORY INSTITUSI

Sebagai anggota civitas akademika dari President University, saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, M.M
Nomor NIDN : 0205126801
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

menyatakan bahwa tugas akhir di bawah ini:

Judul tugas akhir : **“PENGARUH E-RECRUITMENT, REPUTASI PERUSAHAAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA (STUDI PADA FRESHGRADUATE DI BEKASI)”**

Nama Penulis : Sunita Fahira Salsa Nabila
NIM : 014201905007

Akan dipublikasikan di repository institusi atau jurnal

Cikarang, 2 Maret 2023



Assoc. Prof. Dr. Dedi Rianto Rahadi, M.M

DAFTAR ISI

ACKNOWLEDMENT	i
KATA PENGANTAR	ii
PLAGIARISM RESULT/TURNITIN	iii
PLAGIARISM RESULT/GPT ZERO	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
IZIN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	vii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	ix
PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK JURNAL	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Gap Penelitian	20
2.4 Kerangka Penelitian	21
2.5 Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Perencanaan Populasi dan Sampel	24
3.3 Instrumen dan Definisi Operasional	28
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.6 Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Profil Responden	40
4.2 Analisis Deskriptif	41
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.4 Uji Hipotesis.....	46
4.5 Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan	59

5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan yang Menggunakan Website <i>e-Recruitment</i>	6
Tabel 1.2 Aspek-Aspek yang Dipertimbangkan Pelamar Kerja	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional	30
Tabel 3.2 Sala Likert.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Prosentase.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel <i>e-Recruitment</i>	42
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Kompensasi	42
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Reputasi Perusahaan.....	43
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Minat Melamar	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Kolmogorof-Smirnov (K-S).....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.9 Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t)	47
Tabel 4.11 <i>Model Summary</i>	48
Tabel 4.12 Pengaruh <i>e-Recruitment</i> , dan Kompensasi Terhadap Reputasi Perusahaan	49
Tabel 4.13 <i>Model Summary</i>	50
Tabel 4.14 Pengaruh <i>e-Recruitment</i> , Kompensasi dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan	50
Tabel 4.15 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Total Pengaruh Tidak Langsung	53

ABSTRACT

Recruitment is a company's source of obtaining competent human resources, along with this interest in applying for a job is a topic that is closely related to recruitment success. This study aims to determine e-Recruitment, and compensation for company reputation and interest in applying for a job. The population in this study were fresh graduates in Bekasi, totaling 115 samples using non-probability sampling with purposive sampling method. Data collection method with a questionnaire given to the research sample. Path analysis was used in this study with the help of IBM SPSS Version 20 software. The results in this study showed that e-Recruitment and compensation had a positive and significant effect on company reputation, e-Recruitment, compensation and company reputation also had a positive and significant effect on interest applying for a job at a fresh graduate in Bekasi City, the results of the path analysis found that the company's reputation was able to mediate the influence of e-recruitment and compensation on the interest in applying for a job. The results of this study suggest companies to implement e-Recruitment, pay attention to their reputation, and attention to the compensation offered. For further research, it is hoped that it can use a sample that is more focused on business actors who have been doing this business for a long time so that the information obtained is more relevant. the lowest value compared to other variables.

Keywords: e-recruitment, Compensation, Company reputation, interest in applying for a job

ABSTRAK

Rekrutmen menjadi sumber perusahaan dalam mendapatkan sumber daya manusia yang kompeten, bersamaan dengan hal tersebut minat melamar pekerjaan menjadi topik yang berkaitan erat mengenai kesuksesan rekrutmen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui e-Recruitment, dan kompensasi terhadap reputasi perusahaan dan minat melamar pekerjaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan freshgraduate di Kota Bekasi yang berjumlah 115 sampel menggunakan non probability sampling dengan metode purposive sampling. Metode pengumpulan data dengan kuesioner yang diberikan kepada sampel penelitian. Analisis jalur digunakan dalam penelitian ini dengan bantuan software IBM SPSS Versi 20. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa e-Recruitment, dan kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan, e-Recruitment, kompensasi, dan reputasi perusahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan pada freshgraduate di Kota Bekasi, hasil path analisis menemukan bahwa reputasi perusahaan mampu memediasi pengaruh e-recruitment dan kompensasi pada minat melamar pekerjaan. Hasil penelitian ini menyarankan kepada perusahaan untuk menerapkan e-Recruitment. perusahaan juga disarankan untuk memperhatikan reputasi mereka. Selanjutnya Perusahaan perlu memperhatikan kompensasi yang ditawarkan. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan menggunakan sampel yang lebih fokus terhadap pelaku usaha yang sudah cukup lama melakukan usaha tersebut sehingga informasi yang didapatkan lebih relevan, Selain itu peneliti selanjutnya juga disarankan untuk lebih meneliti variabel orientasi pelanggan, karena dari hasil analisis deskriptif variabel tersebut masih memiliki nilai yang paling rendah dibandingkan variabel yang lain.

Kata kunci: e-recruitment, kompensasi, Reputasi perusahaan, minat melamar pekerjaan.