



**KARAKTERISTIK KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEKERJA LAKI-LAKI
PENGGUNA BADOO DI JAWA BARAT
DALAM PROSES MENCARI PASANGAN**

Disusun oleh:
Yessica Suyanto
Student ID No: 009201805010

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(Public Relations)

Dosen Pembimbing:
Achmad Supardi, S.IP., M.A., Ph.D

Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Humaniora
PRESIDENT UNIVERSITY
2023

KARAKTERISTIK KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEKERJA LAKI-LAKI PENGGUNA BADOO DI JAWA BARAT DALAM PROSES MENCARI PACAR.pdf

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
2	docplayer.info Internet Source	<1%
3	docobook.com Internet Source	<1%
4	123dok.com Internet Source	<1%
5	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1%
6	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1%
7	pakdosen.co.id Internet Source	<1%
8	adoc.pub Internet Source	<1%

jurnal.darmaagung.ac.id

Stats

Average Perplexity Score: 676.675



A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

Burstiness Score: 394.037



A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "*Pertanyaan "kapan nikah?"*", has a perplexity of: 1931



Abstract

Nowadays, many male workers are looking for a partner due to pressure from the surrounding environment, financial capability, age and the need to settle down. They are not only looking in person but also online by using dating apps such as Badoo. Badoo itself is one of the most widely used dating apps and has many features that make it easier for users to find the partner they want. In its use, interpersonal communication is important so that they can start and build relationships well. To know the characteristics of interpersonal communication that can help and facilitate a relationship we can find out through several things, namely, the purpose of interpersonal communication, the classification of interpersonal communication, the effectiveness of interpersonal communication, the elements of interpersonal communication and the needs in interpersonal communication. Someone who knows interpersonal communication well can build a positive relationship as well as a positive relationship influenced by good interpersonal communication.

Keywords: Interpersonal Communication, Workers, Badoo, Online Dating

Intisari

Pada masa sekarang, banyak pekerja laki-laki yang mencari pasangan karena adanya tekanan dari lingkungan sekitar, keuangan yang mumpuni, umur yang sudah cukup dan keharusan untuk berumah tangga. Mereka tidak hanya mencari secara langsung tetapi juga secara online dengan menggunakan aplikasi kencan seperti Badoo. Badoo sendiri merupakan salah satu aplikasi kencan yang banyak digunakan serta memiliki banyak fitur yang mempermudah penggunaanya dalam mencari pasangan yang mereka inginkan. Dalam penggunaannya komunikasi interpersonal menjadi hal penting agar mereka dapat memulai dan membangun hubungan dengan baik. Untuk mengetahui karakteristik komunikasi interpersonal yang dapat membantu dan mempermudah sebuah hubungan kita bisa mengetahuinya melalui beberapa hal yaitu, tujuan komunikasi interpersonal, klasifikasi komunikasi interpersonal, efektivitas komunikasi interpersonal, unsur-unsur komunikasi interpersonal dan kebutuhan dalam komunikasi interpersonal. Seseorang yang mengetahui komunikasi interpersonal dengan baik dapat membangun sebuah hubungan yang positif begitu juga hubungan yang positif dipengaruhi oleh komunikasi interpersonal yang baik.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Pekerja, Badoo, Kencan Online

Daftar Isi

PANEL OF EXAMINER APPROVAL	ii
PERNYATAAN KEPENULISAN	iii
STATEMENT OF ORIGINALITY	iv
SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST	v
ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xi
Abstract	xii
Intisari	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tentang Badoo	5
1.2.1 Cara Pembuatan Akun Badoo	6
1.2.2 Syarat dan Ketentuan Pengguna Badoo	9
1.2.3 Tips Keselamatan dan Keamanan	10
1.2.4 Tips Ketemuan <i>Offline</i>	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademik	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Teori Komunikasi Interpersonal	17
2.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal	18
2.2.2 Klasifikasi Komunikasi Interpersonal	19
2.2.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal	20

2.2.4 Unsur-unsur Komunikasi Interpersonal	21
2.2.5 Kebutuhan Dalam Komunikasi Interpersonal	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Konstruktivisme dengan Pendekatan Kualitatif	24
3.2 Pengumpulan Data.....	26
3.3 Data Penelitian.....	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Sekunder.....	31
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.2 Analisis Hasil Penelitian	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Rekomendasi.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	50

Daftar Tabel

Tabel 1 Jumlah Pengguna Aplikasi Kencan di Dunia.....	6
Tabel 2 Data Informan.....	28
Tabel 3 Hasil Klasifikasi Data	32

Daftar Gambar

Gambar 1 Penetrasi Internet di Indonesia	5
Gambar 2 Layar Awal Ketika Membuka Aplikasi Badoo.....	7
Gambar 3 Identitas dari Informan di dalam aplikasi Badoo.....	29
Gambar 4 Proses penelitian analisis data kualitatif	31