

Daftar Pustaka

- Baxter, A. L., & Montgomery, M. B. (1996). *A Dialectical Analysis of the Tensions, Functions and Strategic Challenges of Communication in Young Adult Friendships*. Guilford Publications.
- Carnegie, D., & Carnegie, D. (2019). *How to Win Friends and Influence People*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cohen, H. (1982). *You Can Negotiate Anything: The World's Best Negotiator Tells You How To Get What You Want*. New York: Bantam.
- Covey, S. (1989). *The 7 Habits of Highly Effective People*. USA: Free Press.
- Dwinda, A. (2021, January 1). *5 Prinsip Good Corporate Governance (GCG)*. Retrieved from employeersglints: <https://employers.glints.com/id-id/blog/5-prinsip-good-corporate-governance-gcg/>
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Hyang, O. S. (2018). *Bicara itu ada seninya : Rahasia komunikasi yang efektif*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Imam Gunawan, S. M. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pramudya, A. (2022, 06 01). *10+ Pengertian CSR Menurut Para Ahli, Tujuan dan Manfaatnya*. *Tulisan ini diambil dari sumber: <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-csr-menurut-para-ahli/> Copyright LindungiHutan.com Dukung hutan Indonesia hijau kembali dengan menanam pohon mulai 10 r.* Retrieved from lindungihutan: <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-csr-menurut-para-ahli/>
- Prof. DR. Lexy J. Moleong, M. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rada. (2022, April 27). *Pemberdayaan Masyarakat*. Retrieved from dosenpintar: <https://dosenpintar.com/pemberdayaan-masyarakat/>
- Rawlins, W. (2017). *A Dialectical Analysis of the Tensions, Functions and Strategic Challenges of Communication in Young Adult Friendships*. Taylor & Francis.
- Reiman, T. (2007). *The Power of Body Language*. Pennsylvania: Pocket Books.

- Suharto, E. (2007). *Pekerjaan sosial di dunia industri : memperkuat tanggungjawab sosial perusahaan (corporate social responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.
- Tambunan, A. A. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI CSR PT. MILANO MARBAU DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KECAMATAN MARBAU KABUPATEN LABUHANBATU UTARA*. Sumatera Utara: UMSU.
- Ulfianinda, T. (2022). *5 Jenis CSR (Corporate Social Responsibility) dan Contohnya!* Retrieved from maserp: <https://www.mas-software.com/blog/csr-adalah-corporate-social-responsibility>
- West, R., & Lynn, T. (2017). *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi=introducing communication theory: analysis and application*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR Corporate Social Responsibility*. Indonesia: Fascho Publishing .