

REFERENCES

- A., L. N., & Purba, N. A. U. (2019). *Pengaruh Brand “Wonderful Indonesia” dalam Pembangunan Industri Pariwisata Indonesia*. Mahasiswa Administrasi Negara, FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/33995/32660>
- Abdoelkadir, L. M. (2021). *Upaya Membangkitkan Sektor Pariwisata Melalui Influencer*. Kumparan. <https://kumparan.com/luthfi-muzaffar-abdoelkadir/upaya-membangkitkan-sektor-pariwisata-melalui-influencer-1x5saG5q4uS>
- Admin. (2021). *Dukung Sektor Pariwisata, Kemnaker Siapkan Program Pelatihan SDM*. PELATIHAN PARIWISATA DAN PELATIHAN DESA WISATA. <https://pelatihanpariwisata.com/dukung-sektor-pariwisata-kemnaker-siapkan-program-pelatihan-sdm/>
- Afriza, N., Lionardo, A., & Rivai, F. (2021). *STRATEGI NATION BRANDING INDIA MELALUI PROGRAM “MAKE IN INDIA” SEBAGAI UPAYA MENJADIKAN INDIA PUSAT MANUFAKTUR DUNIA*. <https://123dok.com/document/zwv7gi97-strategi-branding-melalui-program-sebagai-menjadikan-manufaktur-skripsi.html>
- Amazing Thailand. (2021). *Perayaan Loy Krathong, Festival Lentera Terbesar di Thailand*. Wisatathailand.id. <https://www.wisatathailand.id/page/blog/perayaan-loy-krathong-festival-lentera-terbesar-di-thailand>
- Anele, K. K. (2021). Assessing the impact of COVID-19 on the Indonesian tourism industry. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(2), 107–120. <https://doi.org/10.17509/jithor.v5i2.34393>
- Anholt, S. (2005). *Brand New Justice: How branding places and products can help the developing world [Revised edition]*. Routledge & CRC Press.

- <https://www.routledge.com/Brand-New-Justice/Anholt/p/book/9780750666008>
- Anholt, S. (2013). *Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations*. SURFACE: The Journal of Public Diplomacy. <https://surface.syr.edu/exchange/vol2/iss1/1/>
- Anholt, S. (2014). *Places : Identity, Image and Reputation*. (pp. 13, 17). Palgrave Macmillan. (Original work published 2010)
- Anwar, M. S. (2021). *Sejarah Prawisata Indonesia*. Lingkarsuara.com. <https://lingkarsuara.com/2021/01/24/sejarah-prawisata-indonesia/>
- Aprilia, L. R., Marini, S., & Yahya, A. I. (2021). Implementasi Protokol Kesehatan CHSE dalam Meningkatkan Kepercayaan Tamu di Hotel. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(2), 76–82. <https://doi.org/10.34013/jk.v5i2.454>
- Arida, I. N. S. (2021). *PARIWISATA BERKELANJUTAN*. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/27853e1951c3f72a0e6e8a0be2a9ed30.pdf
- ASEAN PL. (2018). *Thailand Media Briefing speech by TAT Deputy Governor for Marketing Communications Speech at ATF 2018 – ASEAN*. <https://asean.pl/thailand-media-briefing-speech-by-tat-deputy-governor-for-marketing-communications-speech-at-atf-2018/>
- Asian Development Bank. (2020). *Indonesia's Economic Growth to Slow in 2020 on COVID-19 Impact, but Gradual Recovery Expected in 2021*. Asian Development Bank. <https://www.adb.org/news/indonesia-s-economic-growth-slow-2020-covid-19-impact-gradual-recovery-expected-2021>
- Asian Development Bank. (2020). *COVID-19 Active Response and Expenditure Support Program: Report and Recommendation of the President*. Asian Development Bank. <https://www.adb.org/projects/documents/tha-54177-001-rrp>

- Assaf, A., & Scuderi, R. (2020). COVID-19 and the recovery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26(5), 135481662093371. <https://doi.org/10.1177/1354816620933712>
- Ayudhaya, N. A. N. (2019). *The Impact of Covid-19 in Tourism to Thailand: A Study of Impact from Thailand's Travel Policies and Regulations to Its Tourism Sector*. THAMMASAT UNIVERSITY. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2019/TU_2019_6228040132_12663_12518.pdf
- Babii, A., & Nadeem, S. (2021). *Tourism in a Post-Pandemic World*. IMF. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Desember 2019 mencapai 1,38 juta kunjungan*. Wwww.bps.go.id. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan.html#:~:text=Selama%20tahun%202019%2C%20jumlah%20kunjungan>
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2019-2020*. Wwww.bps.go.id. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan Desember 2020 mencapai 164,09 ribu kunjungan*. Wwww.bps.go.id. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia pada Desember 2022 mencapai 895,12 ribu kunjungan dan Jumlah penumpang angkutan udara internasional pada Desember 2022 naik 14,87 persen*. Wwww.bps.go.id.

- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/01/1974/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-pada-desember-2022-mencapai-895-12-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-pada-desember-2022-naik-14-87-persen.html#:~:text=Perkembangan%20Pariwisata>
- Bangkok Post. (2020). Travel Bubble Fever. *Bangkok Post*.
<https://www.bangkokpost.com/business/general/2023867>
- Bangkok Post, & Bloomberg News. (2021). Tourist arrivals at decade low as new wave clouds outlook. *Bangkok Post*.
<https://www.bangkokpost.com/business/2056831/tourist-arrivals-at-decade-low-as-new-wave-clouds-outlook>
- Bangkok Post, & Post Reporters. (2021). Ready to Reopen, Safely. *Bangkok Post*.
<https://www.bangkokpost.com/thailand/special-reports/2172887/ready-to-reopen-safely>
- Bank of Thailand. (2021). *Monetary Policy*. <https://www.bot.or.th/En/Our-Roles/Monetary-Policy.html>.
<https://www.bot.or.th/en/our-roles/monetary-policy.html>
- Batam Tourism Polytechnic. (2020). *Protokol Kesehatan CHSE untuk Bangkitkan Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. BTP - Batam Tourism Polytechnic.
<https://btp.ac.id/protokol-kesehatan-chse/>
- BBC. (2021). *Reopening to More Sustainable Tourism for Thailand*. Advertiser Content. <https://www.bbc.com/storyworks/advertiser-content/amazing-thailand/reopening-to-more-sustainable-tourism-for-thailand>
- BBC News Indonesia. (2020). Indonesia hentikan semua kunjungan dan transit warga negara asing mulai 2 April. *BBC News Indonesia*.
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51749229>
- Behsudi, A. (2020). *Impact of the pandemic on tourism – IMF F&D*. IMF; International Monetary Fund.

<https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2020/12/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi>

BINUS Repository. (2022). *KEARIFAN LOKAL SEBAGAI DAYA TARIK WISATA*. Communication. <https://communication.binus.ac.id/2022/01/18/kearifan-lokal-sebagai-daya-tarik-wisata/>

BNN Bloomberg. (2022). *Thai Economy Grows as Expected as Foreign Tourists Return* - *BNN Bloomberg*. BNN Bloomberg. <https://www.bnnbloomberg.ca/thai-economy-grows-as-expected-as-foreign-tourists-return-1.1849138>

BSKLN Kemlu RI, & SKSG Universitas Indonesia. (2022). *Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, dan Kerja Sama dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional*. <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4lMjBCUFBLl1AzSzIIMjBBTUUVST1AvQk9PS0xFVCUyMFBVU0FUJTIwU0tLJTIwQU1FUk9QJTIwREFOJTIwU0tTRyUyMFVJJIwMjAyMi5wZGY=>

Budisatria, T., Hasibuan, B. H., Ghassani, S., & Nazareth, R. (2021). Peran Pembangunan Infrastruktur Pariwisata dalam Pembentukan Branding Pariwisata Lombok Pasca Pandemi. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(1). <https://doi.org/10.34013/jk.v5i1.238>

Campaign Asia. (2018). *Thailand's new tourism tagline: "Open to the new shades" | Advertising*. Campaign Asia. <https://www.campaignasia.com/video/thailands-new-tourism-tagline-open-to-the-new-shades/442599>

Carruthers, M. (2020). *Clean break: Thailand promises safe tourism in future*. South China Morning Post. <https://www.scmp.com/lifestyle/travel-leisure/article/3085461/health-and-safety-come-first-tourism-thailand-when-travel>

- CEICdata. (2019). *Thailand Tourism Revenue*. Ceicdata.com.
<https://www.ceicdata.com/en/indicator/thailand/tourism-revenue>
- Chheang, V. (2013). *Tourism and Regional Integration in Southeast Asia*.
https://www.researchgate.net/publication/286453372_Tourism_and_Regional_Integration_in_Southeast_Asia
- CNBC Indonesia. (2021). *Menlu Retno Buka-bukaan Soal Diplomasi Vaksin di Era Pandemi*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210715141003-25-261167/menlu-retno-buka-bukaan-soal-diplomasi-vaksin-di-era-pandemi>
- CNBC Indonesia. (2022). *APBN Sebagai Pendorong dan Penyelamat Perekonomian Indonesia*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/opini/20221003183908-14-376914/apbn-sebagai-pendorong-dan-penyelamat-perekonomian-indonesia>
- CNN Indonesia. (2020). *Perjalanan PSBB Jakarta Hingga Kembali ke Titik Nol Nasional*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200911061829-20-545178/perjalanan-psbb-jakarta-hingga-kembali-ke-titik-nol>
- Country Reports. (2023). *Thailand Geography: Maps, Climate, Environment, and Terrain from Thailand | CountryReports*. CountryReports.org.
<https://www.countryreports.org/country/Thailand/geography.htm>
- Dinwoodie, H. (2022). *Thailand Positions Itself as a Sustainable Tourism Hotspot*. SG Voice.
<https://www.sgvoice.net/policy/15583/thailand-sustainable-tourism/#:~:text=Thailand>
- Dispar DIY. (2021). *ASITA Andalkan UMKM untuk Bangkitkan Pariwisata Kota Jogja*. Pariwisata.jogjakota.go.id.
<https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/648>
- DJA Kemenkeu RI. (2022). *PROGRAM VAKSINASI COVID 19 TANTANGAN DALAM MEWUJUDKAN HERD IMMUNITY*. Kemenkeu.go.id.

- <https://anggaran.kemenkeu.go.id/in/post/program-vaksinasi-covid-19-tantangan-dalam-mewujudkan-herd-immunity>
- DJPb Kemenkeu. (2020). *Apa itu NEW NORMAL?* Djpb.kemenkeu.go.id. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/madiun/id/data-publikasi/artikel/2932-apa-itu-new-normal.html#:~:text=3.%20New%20Normal%20adalah%20tahapan>
- DW. (2021). *Thailand Buka Phuket untuk Turis Asing yang Sudah Vaksinasi – DW – 01.07.2021*. Dw.com. <https://www.dw.com/id/thailand-buka-phuket-untuk-turis-mancanegara-yang-sudah-vaksinasi/a-58121446>
- DW Thailand. (2021). *Thailand Masih Berharap Pada Kedatangan Turis Mancanegara – DW – 19.09.2021*. Dw.com. <https://www.dw.com/id/thailand-berharap-pada-turis-mancanegara/a-59221202>
- Egsaugm. (2021). *Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi – Environmental Geography Student Association*. Egsa-Geo-UGM. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/>
- Elistia, E. (2020). *Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid-19* Elistia. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1). https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Article-19020-5_0691.pdf
- Finaka, A. W. (2022). *Indonesia Makin Banyak Dikunjungi Turis | Indonesia Baik*. Indonesiabaik.id. <https://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-makin-banyak-dikunjungi-turis>
- Habibie, F. H. (2023). *PENDIDIKAN NASIONAL PARIWISATA TERHADAP PENGEMBANGAN DAN TANTANGAN DUNIA PARIWISATA*. Stptrisakti.ac.id. <https://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/9/9>
- Humas Setkab RI. (2017). *Pesona Indonesia/Wonderful Indonesia: Inspirasi di balik Jenama Pariwisata Indonesia*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.

<https://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-di-balik-jenama-pariwisata-indonesia/>

Indonesia Travel. (2018). *Spot Surga Tersembunyi dan Ide Wisata di 10 Destinasi Pariwisata Prioritas - Indonesia Travel*. Www.indonesia.travel.

<https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/spot-surga-tersembunyi-dan-ide-wisata-di-10-destinasi-pariwisata-prioritas>

Indonesia Travel. (2021). *Indonesia Care - Indonesia Travel*. Www.indonesia.travel.

<https://www.indonesia.travel/id/id/i-do-care-covid19>

Kanim Batam Kemenkumham. (2021). *Penutupan Sementara Masuknya Orang Asing ke Wilayah Indonesia / Website Kantor Imigrasi Kelas I Khusus TPI Batam*. Kemenkumham.go.id.

<https://kanibatam.kemenkumham.go.id/page/penutupan-sementara-masuknya-orang-asing-ke-wilayah-indonesia>

Kartika, M., Aqmal, M., Fahriza, B., & Rachman, I. (2020). POST COVID-19; WHAT'S NEXT ON INDONESIAN TOURISM. *Advances in Transportation and Logistics Research*, 3(0), 854–860. <https://doi.org/10.25292/atlr.v3i0.349>

Kemenkeu RI. (2022). *Optimis Pemulihan Ekonomi Makin Kuat di 2022? Ini Alasannya*. Website Name.

<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/optimis-pemulihan-ekonomi-makin-kuat-di-2022-ini-alasannya>

Kemenko Perekonomian RI. (2021). *Pemerintah Dorong Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Www.ekon.go.id.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3332/pemerintah-dorong-pemulihan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>

Kemenko Perekonomian RI. (2022). *Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata Didukung Program Penguatan Digital - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Ekon.go.id.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3718/upaya-pemulihan-sektor-pariwisata-didukung-program-penguatan-digital>

Kemenko PMK RI. (2020). *Pembatasan Sosial Berskala Besar | Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan*.
Www.kemenkopmk.go.id. <https://www.kemenkopmk.go.id/pembatasan-sosial-berskala-besar>

Kemenparekraf RI. (2019). *Asosiasi/Lembaga Kepariwisata*.
Www.kemenparekraf.go.id.

<https://www.kemenparekraf.go.id/direktori/asosiasilembaga-kepariwisataan>

Kemenparekraf RI. (2020a). *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019*. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Data-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-Bulanan-Tahun-2019>

Kemenparekraf RI. (2020b). *InDonesia CARE: Protokol Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan di Destinasi Pariwisata pada Era Normal Baru - Indonesia Travel*.
Www.indonesia.travel. <https://www.indonesia.travel/id/id/berita/indonesia-care-protokol-kesehatan-destinasi-pariwisata-pada-era-normal-baru>

Kemenparekraf RI. (2020c). *Peluncuran InDonesia Care Sebagai Kampanye Adaptasi Kebiasaan Baru Protokol Kesehatan di Masa Transisi - Indonesia Travel*.
Www.indonesia.travel. <https://www.indonesia.travel/id/id/berita/peluncuran-indonesia-care-sebagai-kampanye-adaptasi-kebiasaan-baru-protokol-kesehatan-di-masa-transisi>

Kemenparekraf RI. (2021a). *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>

- Kemenparekraf RI. (2021b). *Kebijakan PPKM Darurat Sektor Parekraf*.
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Kebijakan-PPKM-Darurat-Sektor-Parekraf>
- Kemenparekraf RI. (2021c). *Mengenal InDOnesia CARE*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Mengenal-InDOnesia-CARE>
- Kemenparekraf RI. (2021d). *Menyambut Pembukaan Bali untuk Wisatawan Mancanegara*.
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Menyambut-Pembukaan-Bali-untuk-Wisatawan-Mancanegara>
- Kemenparekraf RI. (2021e). *Strategi Digital Tourism dalam Menggaet Wisatawan*.
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Strategi-Digital-Tourism-dalam-Menggaet-Wisatawan>
- Kemenparekraf RI. (2021f). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*.
Kemenparekraf/ Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Kemenparekraf RI. (2022a). *Menparekraf Menegaskan Pentingnya CHSE untuk Bangkitkan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Wonderful Image. <https://wonderfulimages.kemenparekraf.go.id/read/638/menparekraf-menegaskan-pentingnya-chse-untuk-bangkitkan-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- Kemenparekraf RI. (2022b). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2022 Tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024*. <https://jdih.maritim.go.id/cfind/source/files/permenparekraf/2022/permen-parekraf-no.-11-tahun-2022.pdf>

- Kemenparekraf RI. (2023a). *4 Event Sport Tourism Prioritas Kemenparekraf 2023*.
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/4-event-sport-tourism-prioritas-kemenparekraf-2023>
- Kemenparekraf RI. (2023b). *Siaran Pers: Kemenparekraf Gandeng DouYin Promosikan Bali dan Labuan Bajo untuk Segmen Pasar Tiongkok*.
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-gandeng-douyin-promosikan-bali-dan-labuan-bajo-untuk-segmen-pasar-tiongkok>
- Kemenparekraf RI. (2023c). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2022 (Angka Revisi)*.
Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-tahun-2022>
- Kemkes RI. (2021a). *Percepat Pemulihan Pariwisata, Pemerintah Gelar Vaksinasi Drive Thru. Sehat Negeriku*.
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20210228/2537085/percepat-pemulihan-pariwisata-pemerintah-gelar-vaksinasi-drive-thru/>
- Kemkes RI. (2021b). *Program Vaksinasi COVID-19 Mulai Dilakukan, Presiden Orang Pertama Penerima Suntikan Vaksin COVID-19 – P2P Kemenkes RI*.
Kemkes.go.id. <http://p2p.kemkes.go.id/program-vaksinasi-covid-19-mulai-dilakukan-presiden-orang-pertama-penerima-suntikan-vaksin-covid-19/#:~:text=Program%20vaksinasi%20COVID%2D19%20di>
- Kemkes RI. (2021c). *Vaksinasi COVID-19 di Indonesia Tembus 100 Juta Orang*.
Sehat Negeriku. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211011/2138708/vaksinasi-covid-19-di-indonesia-tembus-100-juta-orang/>
- Kemkes RI. (2022). *PPKM di Indonesia Resmi Dicabut*. Sehat Negeriku.
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis->

media/20221230/0042128/ppkm-di-indonesia-resmi-
dicabut/#:~:text=Presiden%20RI%20Joko%20Widodo%20resmi

Kemkominfo RI. (2018). *Strategi Baru Pemerintah Datangkan 17 Juta Wisman dan 275 Juta Wisnus di Tahun 2018*. Kominfo.go.id.

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/12849/strategi-baru-pemerintah-
datangkan-17-juta-wisman-dan-275-juta-wisnus-di-tahun-2018/0/artikel_gpr](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12849/strategi-baru-pemerintah-datangkan-17-juta-wisman-dan-275-juta-wisnus-di-tahun-2018/0/artikel_gpr)

Kemkominfo RI. (2021). *Pulihkan Industri Pariwisata, Perlu Percepatan Vaksinasi Covid-19 di Provinsi Bali*. Kominfo.go.id.

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/36051/pulihkan-industri-pariwisata-
perlu-percepatan-vaksinasi-covid-19-di-provinsi-bali/0/berita](https://www.kominfo.go.id/content/detail/36051/pulihkan-industri-pariwisata-perlu-percepatan-vaksinasi-covid-19-di-provinsi-bali/0/berita)

Kemkominfo RI. (2023). *Pulihkan Sektor Pariwisata, Wapres Dorong Negara ASEAN Gaet Wisatawan melalui Penyelenggaraan Event Internasional*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI.

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/47226/pulihkan-sektor-pariwisata-
wapres-dorong-negara-asean-gaet-wisatawan-melalui-penyelenggaraan-
event-internasional/0/berita](https://www.kominfo.go.id/content/detail/47226/pulihkan-sektor-pariwisata-wapres-dorong-negara-asean-gaet-wisatawan-melalui-penyelenggaraan-event-internasional/0/berita)

Kemlu RI. (2020). *Kedutaan Besar Republik Indonesia DI WELLINGTON, Merangkap Samoa, Kerajaan Tonga, Kepulauan Cook dan Niue SELANDIA BARU*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

[https://kemlu.go.id/wellington/id/news/5995/kebijakan-penutupan-
perbatasan-indonesia-mulai-02-april-2020](https://kemlu.go.id/wellington/id/news/5995/kebijakan-penutupan-perbatasan-indonesia-mulai-02-april-2020)

Kemlu RI. (2021). *Indonesia Luncurkan Program Vaksinasi COVID-19 Pertama*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

[https://kemlu.go.id/madrid/id/news/10666/indonesia-luncurkan-program-
vaksinasi-covid-19-pertama](https://kemlu.go.id/madrid/id/news/10666/indonesia-luncurkan-program-vaksinasi-covid-19-pertama)

Kemlu RI. (2022a). *Diplomasi Vaksin Indonesia dalam Percepatan Vaksinasi Global*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

<https://kemlu.go.id/maputo/id/news/18947/diplomasi-vaksin-indonesia-dalam-percepatan-vaksinasi-global>

Kemlu RI. (2022b). *National Consolidation Key To Post Covid 19 Pandemic Recovery Of Indonesian Tourism* / Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Kemlu.go.id. <https://kemlu.go.id/portal/en/read/3409/berita/national-consolidation-key-to-post-covid-19-pandemic-recovery-of-indonesian-tourism>

<https://kemlu.go.id/portal/en/read/3409/berita/national-consolidation-key-to-post-covid-19-pandemic-recovery-of-indonesian-tourism>

Khoerunisa, A., & Kumparan.com. (2021). *Pengaruh PSBB Dalam Usaha Biro Perjalanan dan Pariwisata*. Kumparan. <https://kumparan.com/ayinda/pengaruh-psbb-dalam-usaha-biro-perjalanan-dan-pariwisata-1wuHClGpJ9r>

Khumaedy, M. A. (2017). *Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>

Kim Ngan, L. A. (2015). *Thailand Melakukan Usaha Wisata*. VOV Internasional. <https://vovworld.vn/id-ID/rumah-asean/thailand-melakukan-usaha-wisata-307101.vov>

Koestanto, B. D., & Aulia, L. (2021). *Thailand dan Australia Buka Pintu Lebar-lebar untuk Wisatawan Asing*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/internasional/2021/11/02/thailand-dan-australia-buka-pintu-lebar-lebar-untuk-wisatawan-asing>

Kompas ID. (2021). *Thailand Buka Jalur Hijau Wisatawan Manca dari 63 Negara*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/internasional/2021/11/01/thailand-buka-jalur-hijau-wisatawan-manca-dari-63-negara>

Kristianto, B., Listyowati, Garnisa, G., & Hasanah, S. M. (2021). *Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar, dan Kerja Sama dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional* (p. 55). <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LY>

WppYW4lMjBCUFBLl1AzSzIIMjBBTUvST1AvQk9PS0xFVCUyMFBV
U0FUJTIwU0tLJTIwQU1FUk9QJTIwREFOJTIwU0tTRyUyMFVJJIwMj
AyMi5wZGY=

Kumparan. (2019). *Mengenal Lebih Dekat Festival Songkran di Thailand*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparantravel/mengenal-lebih-dekat-festival-songkran-di-thailand-1qtKVzUXg5o>

Kurniawan, A., & N.A., W. (2021). *Pelaksanaan PPKM dalam Penanganan Kasus COVID-19 dan Evaluasinya*. Wwww.djkn.kemenkeu.go.id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14314/Pelaksanaan-PPKM-dalam-Penanganan-Kasus-COVID-19-dan-Evaluasinya.html>

Lidwina, A. (2020). *Jumlah Kunjungan Turis Asing 2019 Kembali Meleset dari Target* / *Databoks*. Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/03/jumlah-kunjungan-turis-asing-2019-kembali-meleset-dari-target>

Loe, C. (2022). *Thailand's tourism industry: adapting to changing times*. Economist Intelligence Unit. <https://www.eiu.com/n/thailand-tourism-industry-adapting-to-changing-times/>

Mariano, K. (2018). *How Thailand's rising infrastructure is reshaping tourism*. Travel Daily. <https://www.traveldailymedia.com/how-thailands-rising-infrastructure-is-reshaping-tourism/>

Mastercard. (2019). *Bangkok Tops Mastercard's Global Destination Cities Index for the Fourth Consecutive Year*. Mastercard Sites. <https://www.mastercard.com/news/insights/2019/global-destination-cities-index-2019/>

Merdeka.com. (2020, September 14). *PSBB Berdampak Besar Bagi Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/psbb-berdampak-besar-bagi-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif.html>

- Nahak, H. M. I. (2019). UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- National News Bureau of Thailand. (2022). *Thailand Driven by New Hopes*. Thainews.prd.go.th. <https://thainews.prd.go.th/en/news/detail/TCATG220929000524126>
- Normasyhuri, K., Habibi, A., & Anggraeni, E. (2022). Fenomena gejolak ekonomi pada sektor perdagangan dan sektor pariwisata: studi perbandingan sebelum dan selama Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 181–188. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.15102>
- OECD.org. (2021). *Indonesia: improve skills, strengthen institutions and lower barriers to competition to strengthen recovery from COVID-19*. Wwww.oecd.org. <https://www.oecd.org/newsroom/indonesia-improve-skills-strengthen-institutions-and-lower-barriers-to-competition-to-strengthen-recovery-from-covid-19.htm>
- Oxford Business Group. (2018). *Thailand continues to attract growing numbers of visitors as it diversifies its tourism offering - Asia 2018 - Oxford Business Group*. OBG Thailand. <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/thailand/2018-report/economy/tapping-new-sources-as-visitor-numbers-increase-officials-look-to-diversify-offering>
- Prabowo, D. A. (2014). *FESTIVAL SONGKRAN SEBAGAI BENTUK DIPLOMASI BUDAYA THAILAND DALAM MENINGKATKAN WISATAWAN ASING DI THAILAND* [Pdf]. <http://eprints.umm.ac.id/21598/1/jiptummpp-gdl-dimasadity-39228-1-pendahul-n.pdf>
- Prasaliani, Z. M. (2019). *STRATEGI THAILAND PADA BIDANG PARIWISATA DALAM KERJASAMA IMT – GT (INDONESIA – MALAYSIA – THAILAND*

- GROWTH TRIANGLE*). UMM Institutional Repository.
<https://onesearch.id/Record/IOS4109.44973>
- Pusdatin Kemenparekraf RI. (2021). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021*. Kemenparekraf/ Baparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>
- Putra, N. A. (2023). *Kekuatan Kemitraan: Sustainable Tourism Thailand Berkembang dengan Kerjasama*. Bisnis Wisata. <https://bisniswisata.co.id/kekuatan-kemitraan-sustainable-tourism-thailand-berkembang-dengan-kerjasama/>
- Putri, D. A., & Baskoro, R. M. (2016). ENHANCING COUNTRY IMAGE: A COMPARATIVE STUDY OF TOURISM STRATEGY BETWEEN INDONESIA AND MALAYSIA | Putri | AEGIS: Journal of International Relations. *E-Journal.president.ac.id*, 1(1).
<https://doi.org/10.33021/aegis.v1i1.84>
- Radja, A. M. (2018). *Strategi baru Thailand datangkan turis patut ditiru Indonesia*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/680313/strategi-baru-thailand-datangkan-turis-patut-ditiru-indonesia#mobile-src>
- Rahayu, S., & Arianti, R. K. (2014). PERSEPSI NATIONAL BRANDING SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KINERJA EKSPOR KE JEPANG DAN AUSTRALIA. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 8(2), 183–208.
<https://doi.org/10.30908/bilp.v8i2.82>
- Ramadhan, F. M. (2021). *Gonta-ganti Istilah Kebijakan Pemerintah Atasi Covid-19, dari PSBB sampai PPKM*. Tempo. <https://grafis.tempo.co/read/2747/gonta-ganti-istilah-kebijakan-pemerintah-atasi-covid-19-dari-psbb-sampai-ppkm>
- Republika. (2015). *Bangun Infrastruktur, Indonesia Perlu Belajar dari Thailand*. Republika Online. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/n15033/bangun-infrastruktur-indonesia-perlu-belajar-dari-thailand>

- Reuters. (2021). Thailand loses 1.45 million tourism jobs from pandemic: tourism group. *Reuters Staff*. <https://www.reuters.com/article/us-thailand-economy-tourism-idUSKBN2BL1F7>
- Riandani, D. (2020). *Beradaptasi dengan Tatanan Normal Baru (New Normal)*. www.djkn.kemenkeu.go.id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpalangkaraya/baca-artikel/13208/Beradaptasi-dengan-Tatanan-Normal-Baru-New-Normal.html>
- Rosita, T., & Rukanda, N. (2020). *Studi Komparatif Pengelolaan Program Pemberdayaan Masyarakat*. <https://dosen.ikipsiliwangi.ac.id/wp-content/uploads/sites/6/2020/04/STUDI-KOMPARATIF-S.2-Terbaru.pdf>
- Royal Thai Embassy Jakarta. (2017). *Thailand-Indonesia Relation*. สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา. <http://www.thaiembassyjakarta.com/en/useful-information/thailand-indonesia-relation/>
- Rungchavalnont, P. (2022). *Community-Based Tourism: Empowering Local Champions for Sustainable Tourism in Thailand | United Nations Development Programme*. UNDP. <https://www.undp.org/thailand/blog/community-based-tourism-empowering-local-champions-sustainable-tourism-thailand>
- Rusmini, A. (2021). GAMBARAN DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP DESTINASI DAN PARIWISATA DI INDONESIA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(2). <https://doi.org/10.47256/kji.v15i2.97>
- Sakinah, M. (2018). *DIVERSIFIKASI DESTINASI DALAM RANGKA Mendukung KEGIATAN PARIWISATA DAERAH*. <http://repository.ub.ac.id/163585/1/MAZIDATUS%20SAKINAH.pdf>
- Sasipornkarn, E. (2021). *Thailand Masih Berharap Pada Kedatangan Turis Mancanegara – DW – 19.09.2021*. *Dw.com*. <https://www.dw.com/id/thailand-berharap-pada-turis-mancanegara/a-59221202>

- Sasongko, D. (2020). *Strategi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)*.
 Www.djkn.kemenkeu.go.id.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13287/Strategi-Kebijakan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>
- Satrio, M. A. (2020). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding “Wonderful Indonesia.” *Indonesian Perspective*, 6(1). <https://doi.org/10.14710/ip.v6i1.37513>
- Saxon, S., Sodprasert, J., & Sucharitakul, V. (2021). *Reimagining travel: Thailand tourism after the COVID-19 pandemic | McKinsey*. Www.mckinsey.com.
<https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/reimagining-travel-thailand-tourism-after-the-covid-19-pandemic>
- Sebayang, R. (2020). *Thailand Buka Kembali Pariwisata, Aman dari Gelombang Kedua?* CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200929174650-4-190394/thailand-buka-kembali-pariwisata-aman-dari-gelombang-kedua>
- Shafira, A. (2023). *Upaya Pemerintah Thailand Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Kampanye “Amazing Thailand.”*
<https://etd.umm.ac.id/7203/1/SKRIPSI.pdf>
- Shofa, J. N. (2023). *Indonesia Woos Tourists with Improved Infrastructure Post-Pandemic*. Jakarta Globe. <https://jakartaglobe.id/lifestyle/indonesia-woos-tourists-with-improved-infrastructure-postpandemic>
- Simangunsong, W. S. (2022). *Thailand Bahas Rencana Skema Travel Bubble dengan China dan Malaysia*. KOMPAS.com.
<https://travel.kompas.com/read/2022/02/10/095008727/thailand-bahas-rencana-skema-travel-bubble-dengan-china-dan-malaysia>
- Simanjuntak, B. A., Tanjung, F., & Nasution, R. (2017). *Sejarah pariwisata menuju perkembangan pariwisata Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
<https://shorturl.at/owJXZ>

- Singsomboon, T. (2014). *Tourism Promotion and The Use of Local Wisdom Through Creative Tourism Process*.
<http://wwmms.up.ac.th/research/uploads/105/fileID-105-c2e8a0bc6f22245e71159470715bf3311.pdf>
- Srisawat, P., Zhang, W., Sukpatch, K., & Wichitphongsa, W. (2023). Tourist Behavior and Sustainable Tourism Policy Planning in the COVID-19 Era: Insights from Thailand. *Sustainability*, 15(7), 5724–5724.
<https://doi.org/10.3390/su15075724>
- Statista. (2023). *Indonesia: International Visitor Arrival Numbers 2022*. Statista.
<https://www.statista.com/statistics/707633/number-of-international-visitor-arrivals-in-indonesia/>
- Statista. (2023b). *Thailand: Number of International Tourist Arrivals 2015-2019 / Statista*. Statista; Statista. <https://www.statista.com/statistics/994693/thailand-number-international-tourist-arrivals/>
- Sugiyarto, & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45–52.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/download/22609/14874>
- Sujawoto, F. (2023). *Keberlanjutan Pariwisata dan Pariwisata Berkelanjutan*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/01/04/keberlanjutan-pariwisata-dan-pariwisata-berkelanjutan>
- Sulastri. (2020). *STRATEGI PEMERINTAH THAILAND TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN KESEHATAN MANCANEGARA KE THAILAND*.
http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/1917/2/E13116311_skripsi%201-2.pdf
- Susniwati, Dewi, W., & Margana. (2023). Collaboration Of Actors In Tourism Recovery Post Covid-19 Outbreak In Bandung City. *Resmilitaris*, 13(2), 2106–2115.
<https://resmilitaris.net/menu-script/index.php/resmilitaris/article/view/2538>

- T.A.T. Newsroom. (2018). *Thailand successfully hosted ASEAN Tourism Forum 2018 from 22-26 January in Chiang Mai*. TAT Newsroom. <https://www.tatnews.org/2018/02/thailand-successfully-hosted-asean-tourism-forum-2018-22-26-january-chiang-mai/>
- T.A.T. Newsroom. (2023). *Thailand maintains “fully-reopen” entry rules*. TAT Newsroom. <https://www.tatnews.org/2023/01/thailand-maintains-fully-reopen-entry-rules/>
- Thai Websites. (2023). *Thailand Tourism Statistics. Tourist Arrivals from 2000 till 2020. Influence of Epidemics, Political Events (Military Coup), Floods and Environmental Factors, Economic Downturn*. Wwww.thaiwebsites.com. <https://www.thaiwebsites.com/tourism.asp#:~:text=The%20number%20of%20tourists%20visiting>
- Thaicharoen, MD, S., Meunrat, MSc, S., Leng-ee, MNSc, W., & Koyadun, PhD, S. (2022). How Thailand’s tourism industry coped with COVID-19 pandemics: a lesson from the pilot Phuket Tourism Sandbox project. *Journal of Travel Medicine*. <https://doi.org/10.1093/jtm/taac151>
- The Nation Thailand. (2023). *The power of partnerships: Thailand’s sustainable tourism can thrive with collaboration*. Nationthailand. <https://www.nationthailand.com/blogs/lifestyle/travel/40026230>
- Tourism Authority of Thailand. (2021a). *“Phuket Sandbox” Diluncurkan, 14.000 Lebih Turis Datang*. Wisatathailand.id. <https://www.wisatathailand.id/page/blog/-phuket-sandbox-diluncurkan-14-000-lebih-turis-datang>
- Tourism Authority of Thailand. (2021b). *Sertifikasi SHA Disertifikasi oleh World Travel and Tourism Council (WTTC)*. Wisatathailand.id. <https://www.wisatathailand.id/page/blog/sertifikasi-sha-disertifikasi-oleh-world-travel-and-tourism-council-wttc->

- Tourism Authority of Thailand (TAT). (2021a). *SHA standard for New Normal Tourism Experience and Safety*. Www.tourismthailand.org. <https://www.tourismthailand.org/Articles/sha-certificate>
- Tourism Authority of Thailand (TAT). (2021b). *TAT assures tourism industry on Phuket reopening 1 July 2021*. TAT Newsroom. <https://www.tatnews.org/2021/06/tat-assures-tourism-industry-on-phuket-reopening-1-july-2021/>
- Traveloka. (2021). *CHSE: Protokol Kesehatan untuk Pariwisata & Ekonomi Kreatif*. Traveloka. <https://m.traveloka.com/en-id/explore/news/protokol-kesehatan-chse-acc/77292>
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2020). Nation Branding: Dampak Kehadiran Pemimpin Politik di Platform Media Sosial. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v2i1.9682>
- TTG India. (2021). *TTG India | The Leading Business Resource for India's Travel Trade and MICE Industry | Page 87*. Www.ttgindia.travel. <https://www.ttgindia.travel/page/87/?p=log&l=449943>
- UNAIR News. (2022). *“Potensi dan Resesi” Potret Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi*. Universitas Airlangga Official Website. <https://unair.ac.id/potensi-dan-resesi-potret-pariwisata-indonesia-pasca-pandemi/#:~:text=Pariwisata%20Indonesia%20pasca%20pandemi%20kini>
- UNWTO. (2014). *UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition*. 2–15. <https://doi.org/10.18111/9789284416226>
- UNWTO. (2021). *UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021*. *UNWTO World Tourism Barometer*, 19(1), 1–42. <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1>
- UNWTO. (2022). *Impact Assessment of the COVID-19 Outbreak on International Tourism* / *UNWTO*. Www.unwto.org; UNWTO.

- <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>
- UNY, S. (n.d.). *Introduction to Tourism Industry English for Tourism Industry*. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132326890/pendidikan/EFTI.pdf>
- VICHIT-VADAKAN, V. (2020). *Top 10 Destinations in Thailand*. World Travel Magazine. <https://www.wtravelmagazine.com/top-10-destinations-thailand/>
- Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/58108/25054>
- Winarsih, T., & Fariz. (2022). *PERFORMANCE IMPROVEMENT STRATEGIES INDONESIAN TOURISM SECTOR*. <https://debian.stiesia.ac.id/index.php/icobuss1st/article/view/309/272>
- Wolff, H. N. (2023). *Indonesia: international tourist arrivals COVID-19 2021*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1193030/indonesia-international-tourist-arrivals-covid-19/>
- Wongmonta, S. (2021). Post-COVID 19 Tourism Recovery and Resilience: Thailand Context. *International Journal of Multidisciplinary in Management and Tourism*, 5(2). <https://doi.org/10.14456/ijmmt.2021.12>
- Yolandha, F., & Almas, P. (2022). *Ekonomi Thailand Meningkatkan Pembukaan Kembali Pariwisata*. *Republika Online*. <https://internasional.republika.co.id/berita/r7mxq3370/ekonomi-thailand-meningkat-pembukaan-kembali-pariwisata>
- Yuvejjwattana, S., & Chuwiruch, P. (2022). Thai GDP Growth Beats Estimates, Inflation View Revised Up. *Bloomberg.com*. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-21/thai-economy-accelerates-on-exports-tourism-as-borders-opened>

Zaki. (2022). *Makna Logo Wonderful Indonesia Terbaru 2023*. Salsa Wisata.
<https://salsawisata.com/makna-logo-wonderful-indonesia/>