



**PENGARUH IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN
KEAMANAN PANGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK
FLEXIBLE PACKAGING (Study Kasus: di PT. XYZ,
Cikarang)**

**Oleh
Prichilla Audinda Erawati
NIM: 004202005025**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Mencapai
Gelara Sarjana Strata Satu pada Fakultas Teknik
Program Studi Teknik Industri**

2025

TURNITIN

Final Project - Prichilla Audinda Erawati - 004202005025.pdf

Originality Report

16%	15%	6%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

Internet Sources

1	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1 %
2	ojs.unida.ac.id Internet Source	1 %
3	dspace.uii.ac.id Internet Source	1 %
4	www.lib.ncsu.edu Internet Source	1 %
5	repositori.usu.ac.id Internet Source	1 %
6	repository.jentera.ac.id Internet Source	1 %
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
8	www.coursehero.com Internet Source	1 %
9	repository.president.ac.id Internet Source	1 %
10	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
11	media.neliti.com Internet Source	<1 %

GPTZero

 **GPTZero** Version 2025-05-18 - Building our Final Project - Proctored Student Review - 064202... - 6/17/2025

AI Report

We predict this text is

Human Generated

AI Probability

2%

This number is the probability that the document is AI-generated, not a percentage of AI text in the document.

Plagiarism

?

The plagiarism score was not run for this document. Go to [gptzero.me](#) to check for plagiarism.

ABSTRAK

PT. XYZ merupakan perusahaan Industri Manufaktur (*flexible packaging*) di daerah Cikarang yang memproduksi kemasan fleksibel untuk kebutuhan pangan dan non-pangan dari berbagai bahan seperti film, kertas laminasi, logam foil, dan plastik. Kemasan ini harus memenuhi standar keamanan pangan agar aman untuk kontak langsung dengan makanan, melindungi produk dari kontaminasi luar, dan memperpanjang masa simpan. PT. XYZ sudah menerapkan sistem FSSC 22000 sejak tahun 2017 tetapi belum berjalan dengan baik, sebab terdapat permasalahan pada hasil penilaian audit pelanggan yakni ditemukannya *cutter* sepanjang 5cm terselip pada produk jumbo roll sebanyak tiga kali dalam dua bulan terakhir. Hal ini memicu terkait ketidaksesuaian pada proses dan menyebabkan potensi kontaminasi, serta menurunkan rasa percaya *customer*. Sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk melihat keterkaitan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kualitas produk. Dengan menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk, didapat Komunikasi Interaktif, Manajemen Sistem serta Penerapan HACCP sangat berpengaruh terhadap Kualitas Produk yang dihasilkan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, ketiga hal yang menjadi faktor penurunan kualitas produk di PT. XYZ dapat diatasi dengan cara komunikasi yang interaktif, karena semakin baik komunikasi antara anggota tim atau departmen dalam perusahaan semakin baik produk yang dibuat, selain itu sistem manajemen perusahaan pada kualitas produk juga dapat dilakukan karena sistem manajemen yang terstruktur, termasuk prosedur operasional yang jelas dan pengawasan yang efektif dapat memainkan peran penting dalam menjaga konsistensi dan peningkatan kualitas produk, cara lain bisa juga dengan menerapkan prinsip HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*) secara signifikan dapat mempengaruhi juga kualitas produk, karena dengan menggunakan prinsip ini dapat menunjukan betapa pentingnya meningkatkan kualitas produk secara keseluruhan, karena dengan menggunakan sistem *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) belum diterapkan oleh perusahaan ini.

Kata Kunci: *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS), flexible packaging, FSSC 22000, HACCP, keamanan pangan*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	2
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	3
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	4
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	5
PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK JURNAL ATAU REPOSITORY INSTITUSI	6
LEMBAR PENGESAHAN PENGARUH IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN KEAMANAN PANGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK <i>FLEXIBLE PACKAGING</i> (Study Kasus: di PT. XYZ, Cikarang)	7
TURNITIN	8
GPTZero	9
ABSTRAK	10
KATA PENGANTAR	11
DAFTAR ISI	12
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR TABEL	16
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Batasan Penelitian	19
1.5 Asumsi	19
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Sistem Manajemen Keamanan Pangan	21
2.1.1 Kualitas Produk dalam Industri <i>Flexible Packaging</i>	22
2.1.2 Komunikasi Interaktif dalam Implementasi Sistem Manajemen Keamanan Pangan	23
2.1.3 Sistem Manajemen dalam Industri <i>Flexible Packaging</i>	24
2.1.4 Penerapan HACCP dan Penerapannya	24
2.1.5 Hubungan antara Komunikasi Interaktif dan Sistem Manajemen	25
2.1.6 Hubungan antara Penerapan HACCP dan Sistem Manajemen	26
2.2 Konsep Kualitas Produk	27

2.2.1	Pengendalian terhadap Kualitas Produk.....	28
2.3	<i>Flexible Packaging</i>	28
2.3.1	Permasalahan Kualitas <i>Flexible Packaging</i>	29
2.4	<i>Total Quality Management (TQM)</i>	30
2.5	Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i>	31
2.6	Kerangka Konseptual.....	32
2.7	Hipotesis Penelitian.....	32
2.8	Penelitian Terdahulu.....	33
2.9	Kesimpulan Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
3.1	Identifikasi Masalah & Tujuan Penelitian.....	41
3.2	Menentukan Variabel Kuesioner.....	42
3.3	Penyusunan Kuesioner.....	45
3.4	Uji Data Kuesioner.....	48
3.4.1	Uji Validitas.....	48
A.	<i>Uji Convergent Validity</i>	49
B.	<i>Uji Discriminant Validity</i>	49
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.5	Sampel dan Teknik Sampel.....	50
3.6	<i>Data Collection</i>	50
3.7	Pengolahan Kuesioner dengan Metode PLS.....	51
3.8	Analisa Hasil.....	51
3.8.1	Analisis PLS.....	51
3.8.2	Uji Mediasi.....	53
3.8.3	Uji Hipotesis.....	53
3.9	Kesimpulan dan Saran.....	54
BAB IV PENGOLAHAN Data dan ANALISIS.....		55
4.1	Pembahasan Uji Coba Kuesioner.....	55
4.1.1	Uji Validitas.....	55
A.	<i>Uji Convergent Validity</i>	55
B.	<i>Uji Discriminant Validity</i>	57
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	59
4.2	Pembahasan Hasil <i>Main Test</i> dan Penelitian.....	60

4.2.1	Analisis Demografi	60
4.2.2	Analisis Deskriptif	61
A.	Analisis Variabel Komunikasi Interaktif	62
B.	Analisis Variabel Sistem Manajemen	62
C.	Analisis Variabel Penerapan HACCP	63
D.	Analisis Variabel Kualitas Produk	63
4.3	Hasil <i>Main-Test</i> Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.3.1	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
4.3.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
4.4	Diskusi	74
BAB V KESIMPULAN & SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	78
5.3	Saran untuk Perusahaan	79
DAFTAR PUSTAKA		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3,1 Diagram Alir Penelitian	41
Gambar 4, 1 Hasil Pre Test Nilai Loading Factor Convergent Validity	57
Gambar 4, 2 Usia Lama Bekerja Responden	61
Gambar 4, 3 Departemen Responden	61
Gambar 4, 4 Outer Loading	65
Gambar 4, 5 Analisis Bootstrapping	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	43
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	45
Tabel 3. 3 Pernyataan Kuesioner	46
Tabel 4. 1 Hasil Pre-test Convergent Validity	56
Tabel 4. 2 Hasil Pre-test Discriminant Validity.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Pre-test Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Interaktif.....	62
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Sistem Manajemen.....	63
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Penerapan HACCP	63
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4. 8 Hasil Outer Loading.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Discriminant Validity nilai Cross Loading	67
Tabel 4. 10 Hasil Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT).....	68
Tabel 4. 11 Hasil Construct Reliability & Validity	68
Tabel 4. 12 Hasil R2	69
Tabel 4. 13 Hasil VIF.....	70
Tabel 4. 14 Hasil Path Coefficients Bootstrapping (Direct Effect)	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Mediasi (Indirect Effect).....	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Mediasi	73