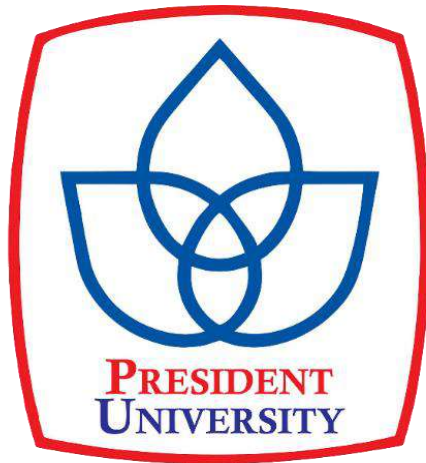


**POLA KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGHADAPI FASE KRISIS SEPEREMPAT ABAD
PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI PRESIDENT
UNIVERSITY)**



Disusun oleh:

EDELWEISS PUTRI KANAYA

0092020005009

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.)

Dosen Pembimbing:

Mariani Amri S.Sos., M.Si

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Humaniora

UNIVERSITAS PRESIDEN

2024

**POLA KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGHADAPI FASE KRISIS SEPEREMPAT ABAD
PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI PRESIDENT
UNIVERSITY)**

Edelweiss Putri Kanaya^a , Mariani Amri^b, S.Sos., M.Si.

^a*Edelweiss, President University, Cikarang Indonesia*

^b*Mariani, President University, Cikarang Indonesia*

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

Pola Komunikasi Keluarga Dalam Menghadapi Fase Quarter Life Crisis Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi President University Dalam fase Quarter Life Crisis) - Edelweiss Putri Ka

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

kc.umn.ac.id

Internet Source

2%

2

libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id

Internet Source

1%

3

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

4

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Student Paper

<1%

5

ejournal.iai-tribakti.ac.id

Internet Source

<1%

6

ejournal.undiksha.ac.id

Internet Source

<1%

7

id.123dok.com

Internet Source

<1%

8

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

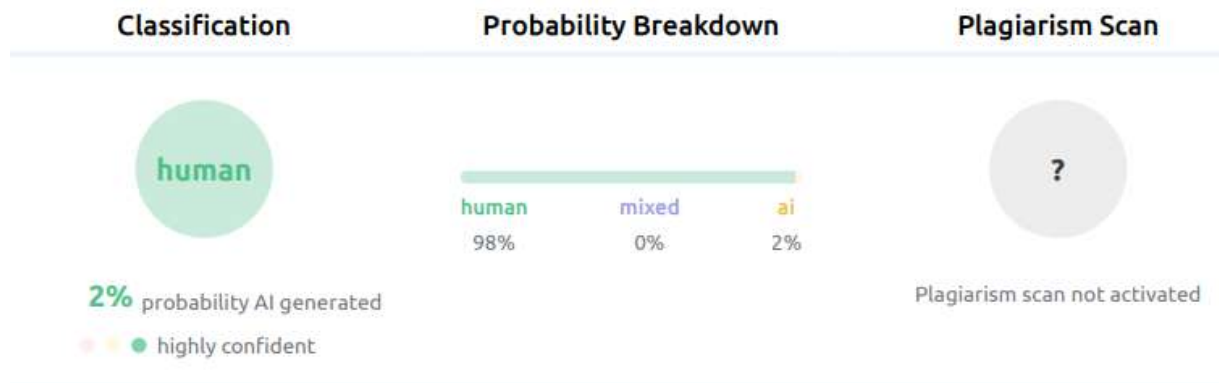
<1%

HASIL PEMERIKSAAN GPT ZERO

Document Title: **Thesis-Edelweiss Putri Kanaya_0092020005009-2024.pdf.pdf**

Author: **EDELWEISS KANAYA**

We are highly confident this text is **human generated**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, sebagai tanda syukur atas segala anugerahnya karena hanya atas izin dan karuniaNya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan di selesaikan.
2. Kepada kedua orang tua, ayahanda Samsudin dan ibunda Er Er Sutiani, yang selalu mendukung dengan penuh kasih sayang dan tiada hentinya berdoa setiap hari sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Setiap langkah yang saya ambil dalam perjalanan akademik ini tak lepas dari bimbingan dan cinta yang mamah dan ayah berikan. Terima kasih banyak sudah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan yang selalu mendorong saya untuk tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan.
3. Skripsi ini juga dipersembahkan kepada dosen pembimbing saya yaitu Ibu Mariani Amri, S.Sos.,M.Si. yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
4. Rasa terima kasih yang tak terhingga saya haturkan kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relation*, atas Ilmu yang telah diberikan yang akan menjadi landasan kuat bagi saya dalam menjalani perjalanan ke depan. Saya sangat berhutang budi atas pengetahuan dan proyek-proyek yang telah diberikan selama proses pembelajaran. Terima kasih atas bimbingan dan dukungan yang tak terhingga, yang telah membantu saya mencapai pencapaian ini.
5. Terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada seluruh informan penelitian yang telah bersedia diwawancara dan memberikan data yang diperlukan untuk penelitian ini.
6. Serta terimakasih sebanyak-banyaknya untuk diri saya sendiri, telah bertahan dalam menikmati proses skripsi saya. Semoga skripsi ini menjadi karya terbaik saya, dan memotivasi saya untuk menjadi pribadi yang akan selalu berproses untuk lebih baik.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ASLI	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	vi
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	viii
HASIL PEMERIKSAAN GPT ZERO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	9
1.4.4 Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori yang digunakan	13
2.2.1 Komunikasi Keluarga	13
2.2.2 Tipe Keluarga.....	14
2.2.3 Pola Komunikasi Keluarga	16
2.3 Quarter Life Crisis.....	18
2.3.1 Definisi Quarter Life Crisis.....	18
2.3.2 Karakteristik <i>Quarter Life Crisis</i>	19
2.3.3 Fase Quarter Life Crisis	20
2.4 Generasi Z	21
2.4.1 Defini Generasi Z	21
2.4.2 Karakteristik Gen Z	22
BAB III METODOLOGI	23

3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Paradigma Penelitian	23
3.3 Pendekatan Penelitian	24
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	24
3.4.2 Waktu Penelitian	24
3.5 Penentuan Informan	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Sumber Data	25
3.7.1 Data Primer	25
3.7.2 Data Sekunder	26
3.8 Keabsahan Data	26
3.9 Teknik Pengkodean	26
3.10 Teknik Analisis Data.....	27
3.11 Kerangka Konseptual.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Subjek Penelitian	30
4.2 Hasil Penelitian	30
4.2.1 Orientasi Percakapan.....	30
4.2.2 Orientasi Konformitas.....	42
4.2.3 Quarter Life Crisis	51
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Tipe Keluarga.....	61
4.3.2 Pola Komunikasi Keluarga.....	67
4.3.3 Hasil Temuan Lainnya	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
Pedoman Wawancara	85
Letter of Consent 1	88
Informed Consent 1	90

Transkrip Wawancara 1	91
Letter of Consent 2	102
Informed Consent 2	104
Transkrip Wawancara 2	105
Letter of Consent 3	115
Informed Consent 3	117
Transkrip Wawancara 3	118
Letter of Consent 4	132
Informed Consent 4	134
Transkrip Wawancara 4	135
<i>Coding Matrix</i>	148
Transkrip Wawancara Pra-survei	181
Dokumentasi Wawancara	186

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2. Karakteristik Orientasi Percakapan dan Orientasi Konformitas	15
Tabel 3. Tipe Keluarga Informan Berdasarkan Orientasi Komunikasi.....	51
Tabel 4. Fase Quarter Life Crisis	61
Tabel 5. Pola Komunikasi Keluarga dalam Tipe Keluarga	75
Gambar 1. Sensus Penduduk 2020.....	1
Gambar 2. Tingkat Kecemasan Antar Generasi Tahun 2022	2
Gambar 3. Faktor Penyebab Utama Stress Pada Generasi Z dan Millenials	3
Gambar 4. Tingkat Kebahagiaan Generasi di Indonesia.....	5
Gambar 5. Indikator Kebahagiaan dan Tekanan Pada Generasi di Indonesia	6
Gambar 6. Wawancara Bersama Informan 1	186
Gambar 7. Wawancara Bersama Informan 2	186
Gambar 8. Wawancara Bersama Informan 3	187
Gambar 9. Wawancara Bersama Informan 4	187

ABSTRAK

Alvara Research Center mencatat generasi Z memiliki tingkat kecemasan tertinggi dibandingkan generasi sebelumnya. Kecemasan pada usia awal 20 tahunan menandakan hadirnya *quarter life crisis*, yaitu fase kehidupan manusia yang dipenuhi dengan ketidakpastian dan kekhawatiran akan masa depan. Orang tua memegang peran penting dalam memenuhi kebutuhan rasa aman dan nyaman untuk anaknya. Namun, orang tua justru menjadi sumber tekanan terbesar bagi anaknya yang akhirnya menjadi faktor kecemasan itu sendiri hadir. Maka, tujuan penelitian ini adalah mengetahui pola komunikasi keluarga yang terjadi antara orang tua dan anak generasi Z dalam menghadapi *quarter life crisis*. Penelitian kualitatif ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode studi kasus. Peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan partisipan yang akan diwawancarai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe keluarga yang sama dapat menerapkan pola komunikasi keluarga yang berbeda. Selain itu, peran komunikasi yang diterapkan oleh ayah dan ibu dalam suatu keluarga dapat menunjukkan perbedaan tingkat orientasi konformitas dan percakapan. Perbedaan ini kemudian menghasilkan pola komunikasi yang unik dengan karakteristik tersendiri di setiap keluarga sehingga setiap keluarga menyikapi *quarter life crisis* anak generasi Z dengan cara yang berbeda pula.

Kata Kunci: Pola Komunikasi Keluarga, *Quarter Life Crisis*, Orang tua, Generasi Z