

**Analisis Strategi Komunikasi Internal PT Sasa Inti Cikarang untuk
Membangun Kinerja Karyawan**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

Tsabita Nur Khairunnisa

009202105018

Diajukan Kepada:

Mariani Amri, S.Sos., M.Si.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Humaniora President University

2024

Analisis Strategi Komunikasi Internal PT Sasa Inti Cikarang untuk Membangun Kinerja Karyawan

Tsabita Nur Khairunnisa^a, ·Mariani Amri, S.Sos., M.Si.^b

^aTsabita, President Univerisity, Cikarang Indonesia

^bMariani, President University, Cikarang, Indonesia

Turnitin Check results

Analisis Strategi Komunikasi Internal PT Sasa Inti Cikarang untuk Membangun Kinerja Karyawan

ORIGINALITY REPORT

7 %	7 %	1 %	2 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	kc.umn.ac.id Internet Source	1 %
2	Submitted to President University Student Paper	<1 %
3	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
4	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
5	123dok.com Internet Source	<1 %
6	core.ac.uk Internet Source	<1 %
7	repository.president.ac.id Internet Source	<1 %
8	docplayer.info Internet Source	<1 %
9	id.123dok.com Internet Source	<1 %

GPT anti-plagiarism check results

Report generated by  GPTZero		Version multilingual-2024-04-10	
Document Title		FINAL THESIS_TSABITA NUR KHAIRUNNISA (009202405018) tsabita khairunnisa	
Our detector is highly confident that the text is written entirely by a human .			
AI Scan		Stats	
2% There is a 2% chance this text was written entirely by AI.		535 words 17 sentences 0 sentences generated by AI	

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT Sasa Inti Cikarang. Topik ini diteliti dengan menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam terhadap empat narasumber yang menjadi *key informan* sebanyak 2 orang dan juga informan pendukung sebanyak 2 orang yang bekerja di PT Sasa Inti Cikarang dan penelitian sekunder ini melalui sumber tertulis seperti buku, jurnal, skripsi, penelitian terdahulu, artikel ilmiah, dan lainnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa komunikasi merupakan hal yang penting di dalam perusahaan. Memiliki komunikasi yang efektif di dalam perusahaan bukan hal yang mudah. Di dalam perusahaan diperlukannya strategi komunikasi yang dapat meningkatkan kinerja karyawan, dimana PT Sasa Inti Cikarang menerapkan strategi komunikasi melalui pesan komunikasi verbal dan non verbal. Oleh karena itu komunikasi yang efektif memiliki peran yang penting terhadap kinerja karyawan karena dapat membangun kenyamanan dan keamanan setiap individu untuk menjaga peningkatan kinerja karyawan.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Kinerja Karyawan

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Penulis.....	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Abstrak	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN LITERATUR.....	7
2.1 Strategi Komunikasi	7
2.2 Kinerja Karyawan	21
2.2.1 Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja.....	21
2.2.2 Indikator Yang Mempengaruhi Kinerja.....	23
2.3 Research Gap	24
2.4 Kerangka Berpikir	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Metodologi Penelitian	26
3.2 Paradigma Penelitian	27
3.3 Pendekatan Penelitian	27
3.4 Lokasi dan Periode Penelitian	28
3.5 Sumber Data	28
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.7 Proses Pengkodean	31
3.8 Analisis Data	32
3.9 Data Validity.....	33
3.10 Data Realibility	34
3.11 Triangulasi	34
BAB 4 HASIL & PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil & Pembahasan	36
4.1.1 Perencanaan Strategi Komunikasi PT Sasa Inti Cikarang.....	36
4.1.2 Kinerja	58
BAB 5 KESIMPULAN & REKOMENDASI	68

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Rekomendasi.....	69
Daftar Pustaka.....	70
Lampiran	74

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penilaian Kinerja Karyawan di PT Sasa Inti Cikarang tahun 2023	60
--	----

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Dorongan Positif	22
Gambar 4.1 Mading Produksi	39
Gambar 4.2 Mading Produksi	39
Gambar 4.3 Data Program CSR Sasa Inti Cikarang.....	45
Gambar 4.4 Grafik Absensi Karyawan PT Sasa Inti Cikarang, 2024	66