



THESIS

“Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Citra dan Keputusan Klien
Terhadap Jasa Wedding Organizer (JWS Wedding)”

Disusun Oleh :

Iva Anzany

009202205020

Program Studi Komunikasi 2022

President University

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan guna meraih gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

Mariani Amri, S.Sos., M.Si

**Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Citra dan Keputusan Klien
Terhadap Jasa Wedding Organizer (JWS Wedding)**

Iva Anzany^a, Mariani Amri, S.Sos., M.Si.^b

^aIva, President University, Cikarang Indonesia

^bMariani, President University, Cikarang Indonesia

HASIL PENGECEKAN TURNITIN

Thesis_Iva Anzany-1730637857151

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.uin-suska.ac.id
Internet Source

1%

2

etheses.iainkediri.ac.id
Internet Source

<1%

3

text-id.123dok.com
Internet Source

<1%

4

Submitted to President University
Student Paper

<1%

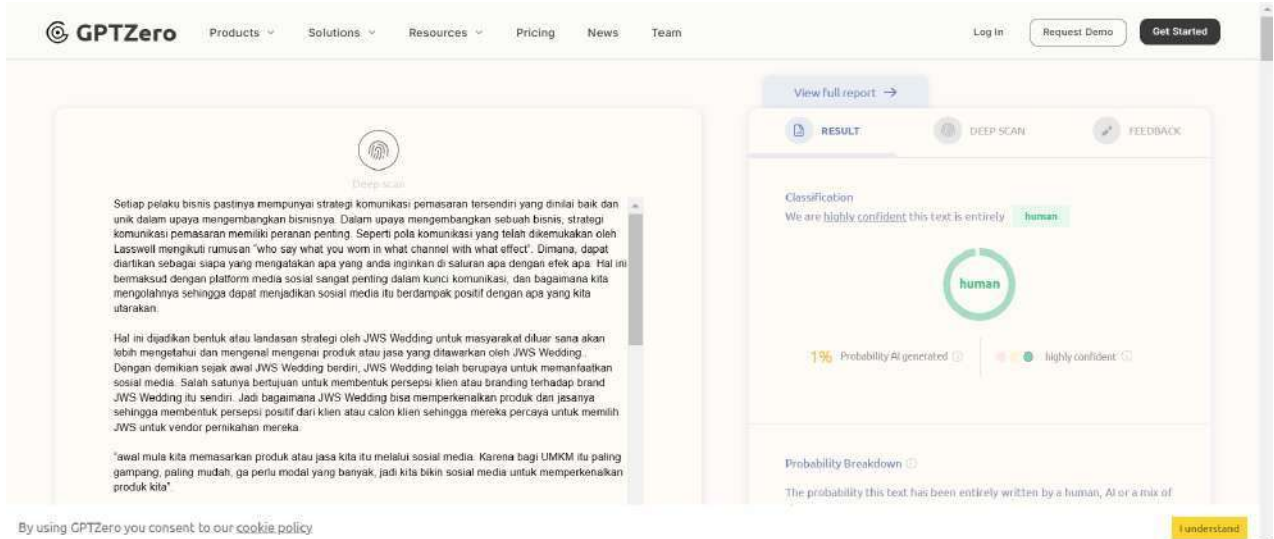
5

vbook.pub

<1%

HASIL PENGECEKAN ANTI-PLAGIARISME GPT

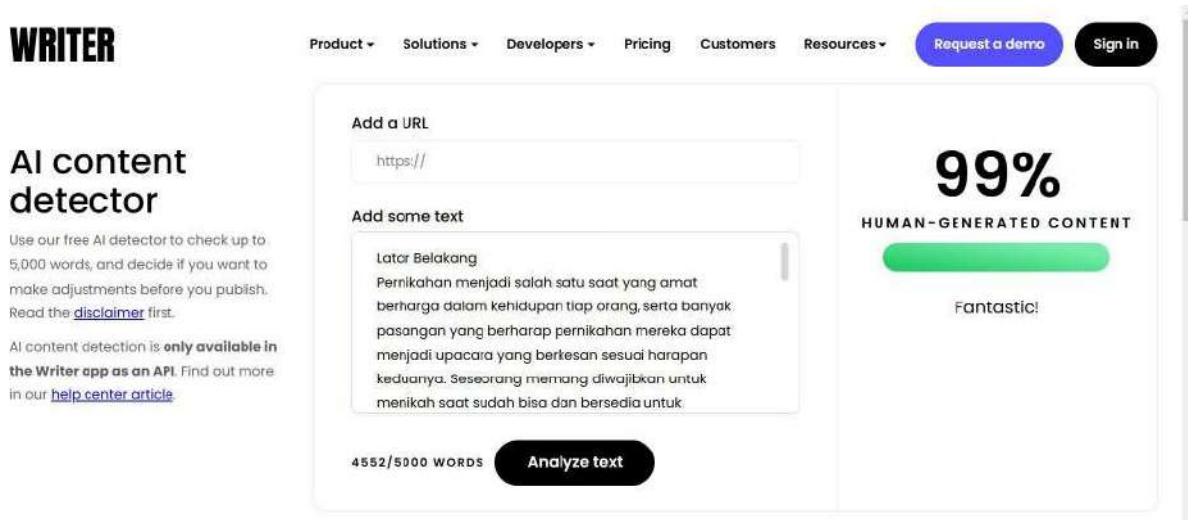
1. GPTZero



The screenshot displays the GPTZero website interface. The top navigation bar includes links for Products, Solutions, Resources, Pricing, News, and Team, along with buttons for Log In, Request Demo, and Get Started. The main content area shows a 'Deep scan' result for a text sample. The text sample is a paragraph about business communication strategy. The scan result shows a classification of 'human' with a 'highly confident' status. A 'Probability Breakdown' section indicates that the text has been entirely written by a human, AI, or a mix of both. A 'View full report' link is visible at the top right of the scan area.

By using GPTZero you consent to our [cookie policy](#)

2. WRITER



The screenshot shows the WRITER AI content detector interface. The top navigation bar includes links for Product, Solutions, Developers, Pricing, Customers, and Resources, along with buttons for Request a demo and Sign in. The main content area features a large 'AI content detector' heading and a description of the tool's capabilities. A text input field is labeled 'Add a URL' and contains the text 'https://'. Below this, a text area labeled 'Add some text' contains a paragraph about marriage. A large green progress bar indicates '99% HUMAN-GENERATED CONTENT'. A button labeled 'Analyze text' is visible at the bottom right of the text input area. The text area also shows a word count of '4552/5000 WORDS'.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis dampak platform Instagram dalam menciptakan persepsi dan preferensi konsumen terhadap layanan penyelenggara pernikahan; dan (2) mengidentifikasi potensi JWS Wedding dalam meningkatkan minat pelanggan melalui pemanfaatan Instagram sebagai media pemasaran. Metodologi yang diaplikasikan adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pemilihan narasumber dilakukan melalui metode purposive sampling. Subjek penelitian terdiri dari Direktur Utama JWS Wedding, Pengelola akun Instagram JWS Wedding, dan Konsumen JWS Wedding. Pengumpulan data dilaksanakan dengan metode interview, pengamatan langsung, dan studi dokumentasi. Validasi data menggunakan teknik triangulasi sumber. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa fungsi Instagram bagi JWS Wedding meliputi: (1) JWS Wedding mengimplementasikan strategi publikasi konten secara sistematis; (2) Menampilkan dokumentasi pengerjaan proyek dan layanan komprehensif JWS Wedding dalam format visual dan audiovisual; (3) Mengoptimalkan engagement pengikut melalui penentuan waktu unggahan yang strategis; (3) Mengkreasikan konten informatif tentang pernikahan untuk meningkatkan interaksi pengikut; (4) JWS Wedding mengoptimalkan seluruh kapabilitas Instagram termasuk Instastory, siaran langsung, dan reels untuk diversifikasi konten. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa Instagram memberikan prospek signifikan bagi JWS Wedding dalam menarik calon konsumen di era kontemporer.

Kata kunci : Komunikasi, media sosial, Instagram, JWS Wedding

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga penyusunan Skripsi ini selesai tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, President University. Banyak kesulitan yang penulis hadapi ketika menyusun penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

1. M. Raudy Gathmyr, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi
2. Mariani Amri, S.Sos., M.Si. selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian.
3. Seluruh dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di President University
4. Bapak, Ibu dan adik penulis selaku keluarga yang selalu memberikan banyak dukungan dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini
5. JWS Wedding selaku tempat magang karena telah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa berkembang dan mendapat begitu banyak pengalaman
6. Ibu Putri Asri Azizah selaku CEO JWS Wedding yang selalu dengan senang hati memberikan berbagai macam kesempatan belajar serta ilmu-ilmu baru.
7. Kak Umi, Nizza, dan Khoirunnisa selaku teman seperjuangan di JWS Wedding yang selalu ada memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan pengerjaan skripsi ini
8. Bitu, Wafa, Naris, Raisa selaku teman seperjuangan selama di kampus yang selalu ada dan menemani penulis hingga saat ini untuk menyelesaikan skripsi
9. Afif, Mitha, Indira, April, Audrey, Ojan, Galuh, Kanina, selaku orang yang selalu ada dan

selalu menemani penulis hingga saat ini serta memberikan doa dan dukungan

10. Teman Zanuy yang selalu memberikan kesan positif pada saat live Tiktok hingga membuat penulis selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi ini hingga mendapatkan gelar sarjana

Penulis menyadari bahwa baik dari segi isi maupun pembuatannya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 1 November 2024

Iva Anzany

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	0
PERNYATAAN ORISINALITAS	1
PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
HASIL PENGECEKAN TURNITIN.....	iii
HASIL PENGECEKAN ANTI-PLAGIARISME GPT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat Penelitian	7
1.4 Ruang lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.5 Rumusan Masalah	8
1.6 Pertanyaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Peran Sosial Media.....	10
2.1.2 Pembentukan Citra	11
2.1.3 Perilaku Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.4 <u>Wedding Organizer (JWS Wedding)</u>	12
2.2 <u>Research Gap</u>	13
2.3 Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Metode Riset	16
3.3 Paradigma Riset	17
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.5 Jenis Data	17

3.5.1 Data Primer.....	17
3.5.2 Data Sekunder	18
3.5.3 Informan Penelitian	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6.1 Dokumentasi.....	19
3.6.2 Observasi	20
3.6.3 Wawancara (<i>in-depth-interview</i>)	20
3.6.4 Dokumen	20
3.6.5 Proses Pengkodean.....	20
3.6.6 Triangulasi.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Data Analisis	22
4.2 Sejarah JWS <i>Wedding</i>	22
4.3 Peran Media Sosial Instagram dalam membentuk citra	23
4.4 Tingkat Keterlibatan Media Sosial Instagram JWS <i>Wedding</i>	25
4.5 Keputusan klien terhadap JWS <i>Wedding</i>	28
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Rekomendasi	31
LAMPIRAN	32
DAFTAR PUSTAKA.....	59