

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul : User Acceptance Of Online Travel Agents For Millenials And Gen Z
 Penulis : Muhammad Faikar Thaufan Lubis, Filda Rahmiati
 Identitas Jurnal :
 a. Nama jurnal : Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis
 b. Edisi (bulan/tahun) : Vol 3 No. 2 (Oktober, 2020)
 c. Penerbit : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara
 d. ISSN : 2579-6224
 e. Jumlah halaman : 14

Kategori Publikasi Ilmiah: Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Karya Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional tidak terakreditasi	
Kelengkapan Unsur Isi (10%)		88		8.8
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		88		26.4
Kecukupan dan Kemutahiran data informasi metodologi (30%)		86		25.8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		87		26.1
Total = (100%)				86.7

Catatan Penilai:

Artikel ini lengkap dan menarik, membahas konsep online travel agent's yang merupakan salah satu model bisnis yang populer dengan memanfaatkan teknologi internet untuk kemudahan bertransaksi produk wisata terutama pada generasi Milenial dan Gen Z. Literatur up to date, pemodelan yang menggunakan teori UTAUT yang sudah digunakan oleh banyak peneliti sebelumnya. Metode, analisis, serta argumen yang diberikan baik. Unsur ilmiah baik. Diterbitkan oleh salah satu universitas terbesar di Indonesia sehingga dapat dipertanggung jawabkan.

Cikarang 16 Juli 2021

Reviewer

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the reviewer's name.

Nama : Prof. Dr. Ir. Chairy, S.E. M.M.

NIK : 20170400683

Unit Kerja : Universitas Presiden

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul : User Acceptance Of Online Travel Agents For Millenials And Gen Z
 Penulis : Muhammad Faikar Thaufan Lubis, Filda Rahmiati
 Identitas Jurnal :
 a. Nama jurnal : Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis
 b. Edisi (bulan/tahun) : Vol 3 No. 2 (Oktober, 2020)
 c. Penerbit : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat - Universitas Tarumanagara
 d. ISSN : 2579-6224
 e. Jumlah halaman : 14

Kategori Publikasi Ilmiah: Jurnal Internasional
 Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi


Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Karya Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional tidak terakreditasi	
Kelengkapan Unsur Isi (10%)		88		8.8
Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		88		26.4
Kecukupan dan Kemutahiran data informasi metodologi (30%)		88		26.4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		87		26.1
Total = (100%)				87.7

Catatan Penilai:

Beberapa poin menarik dari artikel ini adalah terkait konsep online travel agent's yang merupakan salah satu model bisnis yang populer dengan memanfaatkan teknologi internet untuk kemudahan bertransaksi produk wisata terutama pada generasi Milenial dan Gen Z. Literatur up to date, pemodelan yang menggunakan teori UTAUT yang sudah digunakan oleh banyak peneliti sebelumnya. Metode, analisa, serta argument yang diberikan untuk cukup baik. Unsur ilmiah terpenuhi.

Jakarta, 30 Juli 2021
Reviewer



Nama : Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, MM
NIK/NIDN : 0614096601
Unit Kerja : Universitas Agung Podomoro