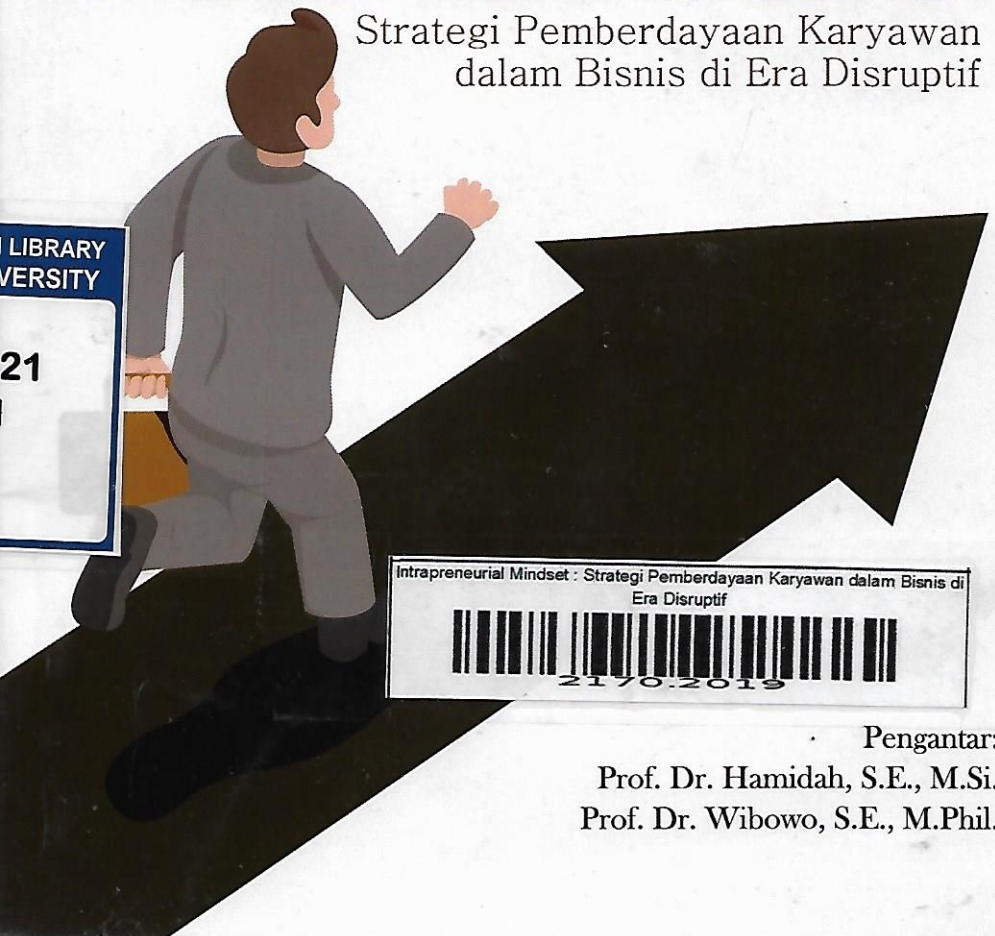


Dr. Elkana Timotius, ST., MM., MT., CPM(Asia), Dip.RetMgt.

INTRAPRENEURIAL MINDSET

Strategi Pemberdayaan Karyawan
dalam Bisnis di Era Disruptif



Intrapreneurial Mindset : Strategi Pemberdayaan Karyawan dalam Bisnis di
Era Disruptif



2170.2019

Pengantar:

Prof. Dr. Hamidah, S.E., M.Si.

Prof. Dr. Wibowo, S.E., M.Phil.

ID: 2170-2019

658.421

S: Entrepreneurship

TIM

i

Elkana Timotius

INTRAPRENEURIAL MINDSET

**Strategi Pemberdayaan Karyawan
dalam Bisnis di Era Disruptif**

 **deepublish**
glorify and develop the intellectual of human's life

Intrapreneurial Mindset : Strategi Pemberdayaan Karyawan dalam Bisnis
di Era Disruptif



2170.2019

**INTRAPRENEURIAL MINDSET
STRATEGI PEMBERDAYAAN KARYAWAN
DALAM BISNIS DI ERA DISRUPTIF**

Elkana Timotius

Desain cover
Dwi Novidiantoko

Tata letak:
Amira Dzatin Nabila

Ukuran:
x, 93 hlm, Uk: 14x20 cm

ISBN:
978-623-209-157-3

Cetakan Pertama:
Februari 2019

Hak Cipta 2019, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2019 by Deepublish Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT DEEPUBLISH
(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman

Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581

Telp/Faks: (0274) 4533427

Website: www.deepublish.co.id

www.penerbitdeepublish.com

E-mail: cs@deepublish.co.id

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
Prof. Dr. Hamidah, S.E., M.Si	
KATA PENGANTAR	vi
Prof. Dr. Wibowo, S.E., M.Phil.	
KATA PENGANTAR	vii
Dr. Elkana Timotius	
DAFTAR ISI	viii
1. Bisnis di Era Disruptif	1
1.1 Dinamika dan Tantangan dalam Bisnis	2
1.2 Peran Sumber Daya Manusia dalam Bisnis.....	3
2. Mengapa Kewirausahaan Korporasi Diperlukan?	6
2.1 Kewirausahaan Korporasi Bagi Perusahaan.....	6
2.2 Kewirausahaan Korporasi Bagi Karyawan.....	8
3. Kewirausahaan dalam Korporasi	10
3.1 Pengertian Kewirausahaan Korporasi	10
3.2 Manfaat Kewirausahaan Korporasi	13
3.3 Konsep Kewirausahaan Korporasi	14
3.4 Karakteristik Wirausahawan Korporasi	22
3.5 Syarat Penciptaan Kewirausahaan Korporasi	26
3.6 Penghambat Kewirausahaan Korporasi.....	29
4. Mengapa Kewirausahaan Korporasi Harus dimulai dari Pola Pikir?	33
4.1 Pola Pikir	33

4.2	Pola Pikir di Tempat Kerja	35
4.3	Pola Pikir Karyawan	36
4.4	Pola Pikir Kewirausahaan.....	39
5.	Inisiatif Diri dalam Pola Pikir Kewirausahaan	
	Korporasi	41
5.1	Konsep Inisiatif Diri.....	41
5.2	Kemandirian dalam Inisiatif Diri	43
5.3	Proaktif dalam Inisiatif Diri	45
5.4	Keuletan dalam Inisiatif Diri.....	46
5.5	Pendukung Perusahaan dalam Inisiatif Diri	48
5.6	Kontribusi Inisiatif Diri dalam Pola Pikir Kewirausahaan Korporasi	50
6.	Perilaku Inovatif dalam Pola Pikir Kewirausahaan	
	Korporasi	52
6.1	Konsep Perilaku Inovatif	52
6.2	Pemahaman dalam Perilaku Inovatif.....	56
6.3	Kepribadian dalam Perilaku Inovatif	56
6.4	Motivasi dalam Perilaku Inovatif.....	58
6.5	Pengetahuan dalam Perilaku Inovatif.....	59
6.6	Sikap dalam Perilaku Inovatif.....	60
6.7	Emosi dalam Perilaku Inovatif.....	62
6.8	Kontribusi Perilaku Inovatif dalam Pola Pikir Kewirausahaan Korporasi	63
7.	Keahlian Manajerial dalam Pola Pikir	
	Kewirausahaan Korporasi	65
7.1	Konsep Keahlian Manajerial.....	65
7.2	Perencanaan dalam Keahlian Manajerial	68
7.3	Pengaturan dalam Keahlian Manajerial.....	71

7.4	Memimpin dalam Keahlian Manajerial	72
7.5	Pengendalian dalam Keahlian Manajerial	74
7.6	Kontribusi Keahlian Manajerial dalam Pola Pikir Kewirausahaan Korporasi.....	76
8.	Peran Pola Pikir Kewirausahaan Korporasi Bagi Kinerja Bisnis	78
9.	Strategi Penerapan Pola Pikir Kewirausahaan Korporasi	81
	DAFTAR PUSTAKA	85

Bisnis sejatinya dibangun melalui sumber daya manusia, karena sumber daya manusia dalam bisnislah yang selanjutnya akan menentukan keberlangsungan hidup bisnis bersangkutan. Di era disruptif, peran sumber daya manusia menjadi lebih kompleks dan penting. Tantangan dan perubahan dinamis dalam lingkungan global harus mampu diantisipasi oleh sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan.

Buku ini mengupas pandangan baru sumber daya manusia di tingkat individu yang berfokus kepada konsep Pola Pikir Kewirausahaan Korporasi (*Intrapreneurial Mindset*). Fakta-fakta yang tersaji didukung dengan teori-teori ilmiah sehingga menghasilkan suatu rekomendasi yang bisa diterapkan secara praktis oleh para *stakeholders* di perusahaan dalam rangka menghadapi era disruptif dalam bisnis.



Elkana Timotius

Berpengalaman selama lebih dari 20 tahun sebagai praktisi di industri manufaktur dan bisnis ritel. Gelar Sarjana di bidang Teknik Industri diperoleh dari Institut Teknologi Nasional Bandung dengan predikat lulusan terbaik, termuda, dan tercepat pada tahun 1998. Elkana merupakan lulusan terbaik dari program Magister Teknik Industri dengan konsentrasi Manajemen Teknologi di Universitas Pelita Harapan pada tahun 2003. Di tahun 2018, menyelesaikan pendidikan tingkat doktoral dalam bidang Ilmu Manajemen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Negeri dengan *judisium cumlaude*. Sertifikasi profesi yang dimiliki oleh yaitu: *Certification for Professional Marketing* dari Asia Marketing Federation dan *Diploma in Retail Management* dari Stonebridges Associated Colleges Inggris.

Selain sebagai seorang praktisi, Elkana juga aktif sebagai koordinator manajemen dan dosen di Universitas Kristen Krida Wacana, Padjadjaran University, dan Raffles College/University of Wollongong. Elkana diundang menjadi pembicara dalam beberapa seminar/konferensi nasional maupun internasional. Pria penggemar bersepeda ini memiliki keahlian dalam bidang manajemen bisnis ritel, strategi merek dan manajemen harga, pemasaran strategis, perencanaan bisnis, analisa kelayakan usaha, kepemimpinan organisasional, kewirausahaan, dan lain-lain. (Email: mr.elkana@gmail.com)



Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA)

Jl. Rajawali, Gang Elang 6 No.3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman

Jl. Kaliurang Km 9,3 Yogyakarta 55581

Telp/Fax : (0274) 4533427

Anggota IKAPI (076/DI/2012)

cs@deepublish.co.id @penerbitbuku_deepublish

Penerbit Deepublish www.penerbitbukudeepublish.com

Kategori : Manajemen

ISBN 978-623-209-157-3



9

786232

091573

ADAM KURNIA
PRESIDENT

65

7