
**Meningkatkan
Keunggulan Kompetitif
Pariwisata Indonesia
Melalui Aktifitas Rantai
Nilai Pariwisata**

AN LIBRARY
UNIVERSITY

4

Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pariwisata Indonesia Melalui
Aktifitas Rantai Nilai Pariwisata



2809.2020

Filda Rahmiati

10 : 2809.2020
Subjek: Tourist industry

338.4
RAH
m

Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pariwisata Indonesia Melalui Aktivitas Rantai Nilai Pariwisata

Hak Cipta oleh Filda Rahmiati

Editor : Dedi Rianto Rahadi

Terbit : November 2020

ISBN : 978-623-92175-9-4

Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pariwisata Indonesia Melalui
Aktivitas Rantai Nilai Pariwisata



2809.2020

Penerbit : PT. Filda Fikrindo
The Right Consulting Partner to Thrive in a
Complex World Alamat : Alamat : Sindang Barang No.
454 Bogor.

 (0251) 8627748,  0812-8616-8584

Cetakan Pertama :

November 2020 Hak Cipta

Dilindungi Undang Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

ISBN 978-623-92175-9-4



Daftar Isi

Kata Pengantar.....	2
Daftar Isi	4
ABSTRAK.....	6
PENDAHULUAN	7
TINJAUAN LITERATUR.....	13
Kegiatan rantai nilai pariwisata (<i>Tourism Value Chain Activities</i> - <i>TVCA</i>).....	13
Pengalaman Pra-Perjalanan (<i>Pre-trips</i>)	15
Kualitas Layanan Informasi.....	16
Atribut Destinasi Pariwisata	17
Pengalaman Perjalanan (<i>Trips</i>).....	19
Kualitas Pelayanan Transportasi	20
Efisiensi pariwisata.....	21
Kualitas Pelayanan Personal	22
Pengalaman Pasca Perjalanan (<i>Post-trips</i>).....	24
Kepuasan Wisatawan	24
Loyalitas Wisatawan	26
Model Aktivitas Rantai Nilai Pariwisata (<i>Tourism Value Chain</i> <i>Activities-TVCA</i>) dalam pariwisata Indonesia.....	27
Hipotesa.....	29
Kerangka Konseptual	30
METODOLOGI	31
Desain penelitian	31
Pengembangan Instrumen	31
Pengukuran Pengalaman Sebelum Perjalanan.....	32

Pengukuran Pengalaman Perjalanan	33
Pengukuran Pengalaman Pasca Perjalanan	34
Populasi dan Sampling	35
Metode Pengumpulan Data	36
Analisis Data	37
Analisis Faktor Eksplorasi (EFA)	38
Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	39
Structural Equation Modeling (SEM).....	40
HASIL DAN DISKUSI	42
Analisis demografi responden	42
Pola Perjalanan Responden	43
Analisis Faktor untuk Konstruksi <i>Second order</i>	43
Analisis Faktor Eksplorasi (EFA)	44
Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)	49
Analisis untuk Konstruksi <i>First Order</i>	57
Analisis Faktor Konfirmatory (CFA)	57
Koefisien Determinan (R^2)	59
Uji Hipotesis	60
Structural Equation Modelling (SEM).....	60
KESIMPULAN	63
REFERENSI	67

Filda Rahmiati lahir di Bogor, 17 April 1984 adalah dosen senior di Fakultas Bisnis, Universitas Presiden, Indonesia. Saat ini beliau sedang menyelesaikan pendidikan S3 nya di Universiti Teknik Malaysia Melaka, Malaysia dengan jurusan Technology Management. Bidang penelitian yang ditekuni adalah pada bidang Pariwisata, Bisnis Internasional, juga Pemasaran. Beliau juga sudah memiliki pengalaman mendapatkan hibah penelitian di bidang Pariwisata Indonesia.

ADAM K
PRESI

PT. FILDA FIKRINDO
The Right Consulting Partner
to Thrive in a Complex World

ISBN 978-623-92175-9-4

