

# MEMBANGUN CITRA PENCAK SILAT DENGAN PENDEKATAN PUBLIC RELATIONS

Studi Pada Lembaga Pewarisan Pencak Silat  
(Garis Paksi)

MOHAMMAD SHIHAB & INGE HUTAGALUNG



WAN LIBRARY  
UNIVERSITY

2  
1

Membangun Citra Pencak Silat dengan Pendekatan Public Relations



2536.2020



President University Press

ID

2536.2020

302

SHI

m

Subjek : Culture - Indonesia

# **MEMBANGUN CITRA PENCAK SILAT DENGAN PENDEKATAN PUBLIC RELATIONS**

**Studi Pada Lembaga Pewarisan Pencak Silat (Garis Paksi)**

**Mohammad Shihab  
(President University)**

**Inge Hutagalung  
(Universitas Mercu Buana)**

Membangun Citra Pencak Silat dengan Pendekatan Public Relations



2536.2020

**President University Press**

**2019**

**Membangun Citra Pencak Silat Dengan Pendekatan Public Relations: Studi Pada  
Lembaga Pewarisan Pencak Silat (Garis Paksi)**

© President University Press, 2019

Hak cipta ada pada penulis

**Penulis dan peneliti:**

Mohammad Shihab

Inge Hutagalung

**Foto sampul:**

[Twitter.com/GarisPaksi](https://twitter.com/GarisPaksi)

**Rekomendasi kutipan:**

Shihab, Mohammad., Hutagalung, Inge. (2019). *Membangun Citra Pencak Silat Dengan Pendekatan Public Relations: Studi Pada Lembaga Pewarisan Pencak Silat (Garis Paksi)*. Bekasi: President University Press.

**Penerbit:**

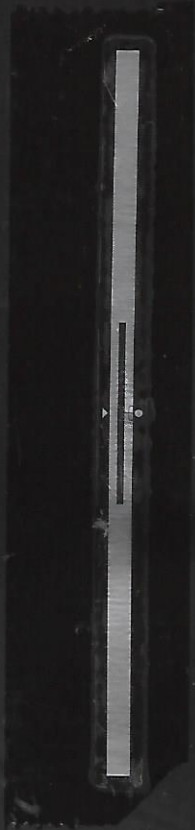
PRESIDENT UNIVERSITY PRESS

Jababeka Education Park

Jalan Ki Hajar Dewantara Cikarang Utara, Bekasi 17550

## DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HAK CIPTA .....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Manfaat teoritis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
2.1. Kajian Pustaka .....	6
2.1.1. Komunikasi Pemasaran .....	6
2.1.2. Public Relations.....	6
2.1.3. Manajemen Strategi PR .....	8
2.6. Citra.....	17
2.2. Kerangka Pemikiran .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	22
3.1. Objek Penelitian .....	22
3.2. Paradigma Penelitian .....	22
3.3. Metode Penelitian .....	22
3.4. Informan Kunci .....	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1. Jenis data .....	24
3.5.2. Teknik pengumpulan data .....	24
3.6. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1. Gambaran Umum Organisasi .....	27
4.2. Hasil Penelitian .....	30
4.2.1. Situasi Organisasi .....	30
4.2.2. Visi dan Misi Organisasi .....	31
4.2.3. Tujuan Organisasi .....	33
4.2.4. Publik Sasaran .....	34
4.2.5. Pendekatan Komunikasi.....	38
4.3 Pembahasan .....	45
4.3.1. Strategi untuk Membentuk Citra Organisasi .....	46
4.3.2. Pengelolaan Strategi PR Dalam Membentuk Citra Organisasi.....	51
BAB V KESIMPULAN .....	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
BIODATA PENULIS.....	60



ADAM KUR  
PRESIDE

ISBN 978-602-61953-5-7



9 786026 195357