

Shinta Dwi Yovianti, Mohammad Shihab

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIAJI RENGGINANG



AWAN LIBRARY
UNIVERSITY

2.2
IV

Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Biaji Rengginang



2793.2020



President University

ID : 2793.2020
Subjek: Komunikasi

302.2
YOV
a

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIAJI RENGGINANG

Shinta Dwi Yovianti

(President University)

Mohammad Shihab

(President University)



President University

2020

Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Biaji Rengginang



2793.2020

Strategi Komunikasi Pemasaran Biaji Rengginang

© 2020 Shinta Dwi Yovianti; Mohammad Shihab

Reviewer Hasil Penelitian:

Lambok Hermanto Sihombing

Sylvia Savitri

Layout & Editor

Mohammad Shihab

Penerbit

President University

Jalan Ki Hajar Dewantara Jababeka

Cikarang, Bekasi 17550

ISBN: 978-623-93640-8-3

E-ISBN: 978-623-93640-9-0 (PDF)

Seluruh isi adalah tanggung jawab penulis



Daftar Isi

Ucapan Terima kasih.....	iii
Daftar Isi.....	iv
BAB 1 - PENDAHULUAN.....	1
Manfaat Penelitian.....	1
BAB 2 - Komunikasi Pemasaran Strategis dan Kesadaran Merek.....	3
Konsep Komunikasi Pemasaran Strategis.....	3
Manajemen Komunikasi Pemasaran.....	4
Elemen Komunikasi Pemasaran.....	7
Kesadaran Merek.....	9
Bab 3 - Metodologi Penelitian.....	12
Metode Penelitian.....	12
Pendekatan Penelitian.....	12
Instrumen Penelitian.....	13
Pemilihan Informan.....	13
Teknik Analisis Data.....	13
BAB 4 - Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	15
Asal Mula Biaji Rengginang.....	15
Persaingan Bisnis Rengginang Masih Terbuka.....	16
Audiens Sasaran Biaji Rengginang.....	18
Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	19
Pesan Dari Biaji Rengginang ke Konsumen.....	20
Anggaran Komunikasi Pemasaran.....	23
Saluran Komunikasi Yang Digunakan Biaji Rengginang.....	24
Evaluasi Strategi.....	36
Bab 5 - Kesimpulan dan Saran.....	39
Kesimpulan.....	39
Rekomendasi.....	39
Daftar Pustaka.....	40



Penerbit:
President University
Jalan Ki Hajar Dewantara, Mekarmukti
Cikarang Utara, Bekasi 17530
E-mail: lrmpu@president.ac.id

ISBN 978-623-93640-8-3



ADAM
PRES