

J.B. SUSETIYO

JONY OKTAVIAN HARYANTO

VIRTUE ETHIC
MENYINGKAP PASAR ANAK
YANG MASIH TERSEMBUNYI

AN LIBRARY
NIVERSITY

.8
S

VIRTU ETHIC: Menyingkap Pasar Anak yang Masih Tersembunyi



2552.2020

PresUniv Press



ID : 2552.2020

658.8

Subjek : - Marketing Customer
- Promotions Marketing

SUS
V

Kata Pengantar

Virtue Ethic: Menyingkap Pasar Anak yang Masih Tersembunyi



ADAM KURNIAWAN
LIBRARY

VIRTU ETHIC: Menyingkap Pasar Anak yang Masih Tersembunyi



2552.2020



President University

Virtue Ethic: Menyingkap Pasar Anak yang Masih Tersembunyi

©2019

J. B. Susetiyono

Jony Oktavian Haryanto

Diterbitkan oleh:

President University

Jalan Ki Hajar Dewantara, Mekarmukti, Cikarang Utara
Bekasi 17550

ISBN 978-602-61953-7-1



Daftar Isi

Kata Pengantar	3
Daftar Gambar, Ilustrasi, dan Tabel	5
Daftar Isi	6
Abstrak	7
Bab 01 EMPAT PASAR	8
Tiga Pasar	10
Pasar Keempat	13
Enam Anteseden	15
Tiga Neuron Baru	16
Autobiographical Memory	18
Bab 02 VIRTUE ETHIC	22
Pendekatan Baru	23
Menjual Virtue Ethic	26
CSR vs Perusahaan Egois	28
Bab 03 KEBEBASAN MORAL	37
Kehendak Bebas	38
Meraih Keuntungan vs Virtue Ethic	42
Bab 04 DUA SYARAT	43
Invisible Hand	44
Meniru Saja tidak Cukup	46
Daftar Pustaka	49

ADAM KU
PRESID

PresUniv Press



ISBN 978-602-61953-7-1

