



**NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY
COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA**

UNDERGRADUATE THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain
Sarjana Komputer**

By:

FEBRI NUR FIQRI HIDAYAT

012201905039

**FACULTY OF COMPUTING
INFORMATION SYSTEM STUDY PROGRAM**

CIKARANG

AUGUST, 2023

Copyright by
Febri Nur Fiqri Hidayat
2023

PANEL OF EXAMINER APPROVAL

The Panel of Examiners declare that the undergraduate thesis entitled **NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA** that was submitted by **FEBRI NUR FIQRI HIDAYAT** majoring in IS from the Faculty of Computer Science was assessed and approved to have passed the Oral Examination on Friday August 18, 2023.

Panel of Examiner



CUTIF A SAFITRI
Chair of Panel Examiner



TJONGWANSEN
Examiner I

**NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY
COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA**

By

Fcbri Nur Fiqri Hidayat
012201905039

Approved:



Ronny Juwono, S.Pd., M.T.
Thesis Advisor



Ronny Juwono, S.Pd., M.T.
Program Head Information System



Rila Mandala, Ph.D.
Dean of Faculty of Computing

STATEMENT OF ORIGINALITY

In my capacity as an active student of President University and as the Author of the undergraduate thesis / final project / business plan (underline that Applies) stated below:

Name : Febri Nur Fiqri Hidayat
Student ID number : 012201905039
Study Program : Information System
Faculty : Computing

I hereby declare that my undergraduate thesis/final project/business plan entitled **NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA** is, to the best of my knowledge and belief, an original piece of work based on sound academic principles. If there is any plagiarism, including but not limited to Artificial Intelligence plagiarism, is detected in this undergraduate thesis / **final project** / business plan, I am willing to be personally responsible for the consequences of these acts of plagiarism, and accept the sanctions against these acts in accordance with the rules and policies of President University.

I also declare that this work, either in whole or in part, has not been submitted to another university to obtain a degree.

Cikarang, August 2023



(Febri Nur Fiqri Hidayat)

SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST

As a student of the President University, I, the undersigned:

Name : Febri Nur Fiqri Hidayat
Student ID number : 012201905039
Study program : Information System

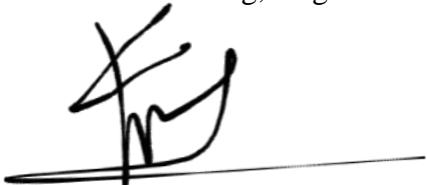
for the purpose of development of science and technology, certify, and approve to give President University a non-exclusive royalty-free right upon my final report with the title:

NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA

With this non-exclusive royalty-free right, President University is entitled to converse, to convert, to manage in a database, to maintain, and to publish my final report. There are to be done with the obligation from President University to mention my name as the copyright owner of my final report.

This statement I made in truth.

Cikarang, August 2023



(Febri Nur Fiqri Hidayat)

ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION

As a lecturer of the President University, I, the undersigned:


Advisor's Name : Ronny Juwono, S.Pd., M.T.
NIDN : 1020107603
Study program : Information System
Faculty : Computing

declare that following thesis:

Title of undergraduate thesis : NFT as intellectual property copyright on social media
Undergraduate Thesis Author : Febri Nur Fiqri Hidayat
Student ID number : 012201905039

will be published in journal / institution's repository / proceeding / unpublish /

Cikarang, August 2023



(Ronny Juwono, S.Pd., M.T.)

SIMILARITY INDEX REPORT

NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA

ORIGINALITY REPORT

3% SIMILARITY INDEX	2% INTERNET SOURCES	1% PUBLICATIONS	0% STUDENT PAPERS
-------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

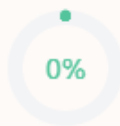
PRIMARY SOURCES

1	testnet.bscscan.com Internet Source	1%
2	repository.president.ac.id Internet Source	1%
3	Santiago Palladino. "Ethereum for Web Developers", Springer Science and Business Media LLC, 2019 Publication	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On



This text is most likely to be written by **a human**
There is a **0%** probability this text was entirely written by AI

ABSTRAK

Belakangan ini, pasar Non-Fungible Token (NFT) telah tumbuh secara signifikan, karena kepemilikan dan orisinalitas karya seni atau item virtual dapat diverifikasi, NFT memungkinkan penandaan, perdagangan, dan penyesuaian nilai property virtual. Akibatnya, Buyer hanya dapat memiliki aset digital, dan property virtual atau digital berfungsi sebagai pengidentifikasi unik untuk nilai Smart contract NFT. Sayangnya, ekosistem NFT masih dalam masa pertumbuhan, dan teknologinya belum berkembang sepenuhnya. Pembentukan NFT juga dipengaruhi secara signifikan oleh komunitas pada media sosial. Hak cipta dilindungi melalui Smart contract di Blockchain, yang juga memberi pemilik Hak cipta atas kendali bagaimana

0/10 sentences are likely AI generated.

ABSTRAK

Belakangan ini, pasar Non-Fungible Token (NFT) telah tumbuh secara signifikan, karena kepemilikan dan orisinalitas karya seni atau item virtual dapat diverifikasi, NFT memungkinkan penandaan, perdagangan, dan penyesuaian nilai property virtual. Akibatnya, Buyer hanya dapat memiliki aset digital, dan property virtual atau digital berfungsi sebagai pengidentifikasi unik untuk nilai Smart contract NFT. Sayangnya, ekosistem NFT masih dalam masa pertumbuhan, dan teknologinya belum berkembang sepenuhnya. Pembentukan NFT juga dipengaruhi secara signifikan oleh komunitas pada media sosial. Hak cipta dilindungi melalui Smart contract di Blockchain, yang juga memberi pemilik Hak cipta atas kendali bagaimana karya mereka digunakan. Smart contract ini memiliki kemampuan untuk mengonfirmasi identitas User dan menentukan apakah mereka memiliki lisensi atau otorisasi lain dari pemilik Hak cipta sebelum mengakses atau menggunakan karya tersebut. Teknologi Blockchain dan Smart contract sangat penting dalam konteks NFT karena melindungi Hak cipta, memberikan transparansi dan otomatisasi dalam transaksi NFT, dan menciptakan potensi pemasaran dan kolaborasi media sosial. Meski masih ada kendala yang harus dibenahi, NFT memiliki potensi besar untuk mempengaruhi sektor seni dan budaya digital.

Kata kunci: Marketplace, Blockchain, NFT, Smart contract, Media Sosial, Property

DEDIKASI

Dedikasi ini saya persembahkan dengan santai kepada kewajiban menuntut ilmu dan sebagai ungkapan rasa terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan kekuatan selama perjalanan ini. Tidak lupa, kepada orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendorong saya dalam menggapai mimpi-mimpi ini. Kepada diri sendiri, terima kasih atas ketekunan dan semangat yang tak pernah pudar untuk terus belajar dan berkembang.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pasangan hidup saya nona manis Tiara, yang telah menjadi sumber inspirasi dan pilar dukungan selama proses ini. Tidak ketinggalan, kepada sahabat dan teman-teman yang selalu ada di sisi saya, berbagi cerita, ide, dan ilmu pengetahuan yang berharga. Dedikasi khusus saya persembahkan kepada setiap individu yang telah memberikan inspirasi, berbagi cerita, memberikan saran, dan bertukar ilmu, karena berkat kalian, saya tumbuh dan berkembang. Saya merasa bangga dan bersyukur telah menyelesaikan perjalanan ini dengan penuh kebahagiaan. Semoga apa yang telah saya kerjakan dan pelajari tidak berhenti hanya pada diri saya, tetapi juga dapat bermanfaat bagi generasi seterusnya. Dengan tujuan menyelesaikan strata satu, saya berharap ilmu yang saya peroleh dapat memberikan dampak positif dan memberi kontribusi dalam menciptakan masa depan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Saya Febri Nur Fiqri Hidayat mahasiswa Jurusan Information System di Fakultas Computing yang dengan rendah hati dan santai mempersembahkan kata pengantar ini. Saya telah menyelesaikan Final Project dengan judul "NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA." Dalam proyek ini, saya membahas tentang bagaimana teknologi NFT (Non-Fungible Token) memiliki potensi besar untuk mengatasi sejumlah masalah yang terkait dengan hak cipta dan kekayaan intelektual di media sosial. NFT, yang merupakan singkatan dari Non-Fungible Token, adalah representasi digital unik dari aset atau karya yang tercatat di dalam blockchain. Dalam proyek ini, saya mengeksplorasi konsep NFT dan bagaimana penggunaannya dapat memberikan solusi yang lebih baik dalam menjaga hak cipta dan kepemilikan karya-karya di lingkungan media sosial yang dinamis.

Dalam perkembangan dunia digital yang begitu pesat, masalah terkait hak cipta sering kali menjadi kompleks. Kami mencoba untuk membawa solusi baru dengan memanfaatkan teknologi NFT. Dalam proyek ini, saya memeriksa bagaimana pencipta konten dapat memiliki kendali yang lebih besar atas karyanya, memastikan keaslian, dan menjaga hak cipta mereka dengan lebih baik. Proyek ini terdiri dari beberapa bagian yang mencakup pemahaman konsep NFT, implementasi potensialnya di media sosial, serta manfaat dan tantangan yang terkait. Saya berharap proyek ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana NFT dapat digunakan untuk melindungi hak cipta dan aset intelektual di era digital saat ini. Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan inspirasi dalam penyelesaian proyek ini. Semoga proyek ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pemahaman kita tentang isu-isu hak cipta di dunia digital.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
DEDIKASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB	
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan penulisan.....	5
1.5. Metodologi Penulisan	6
II. STUDI LITERATUR	8
2.1. Konsep Pasar NFT	8
2.2. Keuntungan dan Kerugian Pasar NFT	9
2.3. Teknologi di Balik NFT	11
2.4. Tinjauan Desain Arsitektur Smart contract.....	13
III. ANALISIS SISTEM	15
3.1. Sistem Analis Prototipe Pasar NFT	16
3.2. Arsitektur Desain Sistem Informasi Marketplace NFT	16
3.3. Use Case Diagram Media Sosial NFT	20
3.4. Skema Use Case App.....	21
IV. DESAIN SISTEM	31
4.1. Tujuan Perancangan Sistem Aplikasi	32
4.2. Desain Antarmuka User	33
4.3. Desain Smart contract	40
V. SISTEM IMPLEMENTASI	43
5. 1. Create Smart Contract ABI.....	43
5. 2. Connect Wallet Account	45
5. 3. Unggah NFT	49

BAB

Halaman

5. 4.	Mengirim Tip Image NFT	56
5. 5.	Menyukai Image NFT.....	61
5. 6.	Batal Suka Image NFT.....	65
5. 7.	Listing Image NFT untuk Dijual.....	69
5. 8.	Batalan Daftar Image NFT untuk Dijual	75
5. 9.	Pembelian Image NFT	80
5. 10.	Mengomentari Image NFT	85
5. 11.	Menghapus Komentar Image NFT	90
5. 12.	Hapus Image NFT.....	94
VI.	PENGUJIAN APLIKASI.....	98
6. 1.	Pengujian Fungsionalitas	98
6. 2.	Pengujian Keamanan	101
6. 3.	Pengujian Responsif dan Kinerja.....	102
6. 4.	Tes Integrasi.....	103
6. 5.	Pengujian Keseluruhan	104
VII.	PENUTUP.....	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	107