



**NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY
COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA**

UNDERGRADUATE THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain
Sarjana Komputer**

By:

FEBRI NUR FIQRI HIDAYAT

012201905039

**FACULTY OF COMPUTING
INFORMATION SYSTEM STUDY PROGRAM**

CIKARANG

AUGUST, 2023

SIMILARITY INDEX REPORT

NFT AS INTELLECTUAL PROPERTY COPYRIGHT ON SOCIAL MEDIA

ORIGINALITY REPORT

3%	2%	1%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

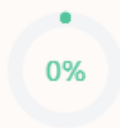
PRIMARY SOURCES

1	testnet.bscscan.com Internet Source	1%
2	repository.president.ac.id Internet Source	1%
3	Santiago Palladino. "Ethereum for Web Developers", Springer Science and Business Media LLC, 2019 Publication	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On



This text is most likely to be written by **a human**

There is a **0%** probability this text was entirely written by AI

ABSTRAK

Belakangan ini, pasar Non-Fungible Token (NFT) telah tumbuh secara signifikan, karena kepemilikan dan orisinalitas karya seni atau item virtual dapat diverifikasi, NFT memungkinkan penandaan, perdagangan, dan penyesuaian nilai property virtual. Akibatnya, Buyer hanya dapat memiliki aset digital, dan property virtual atau digital berfungsi sebagai pengidentifikasi unik untuk nilai Smart contract NFT. Sayangnya, ekosistem NFT masih dalam masa pertumbuhan, dan teknologinya belum berkembang sepenuhnya. Pembentukan NFT juga dipengaruhi secara signifikan oleh komunitas pada media sosial. Hak cipta dilindungi melalui Smart contract di Blockchain, yang juga memberi pemilik Hak cipta atas kendali bagaimana

0/10 sentences are likely AI generated.

ABSTRAK

Belakangan ini, pasar Non-Fungible Token (NFT) telah tumbuh secara signifikan, karena kepemilikan dan orisinalitas karya seni atau item virtual dapat diverifikasi, NFT memungkinkan penandaan, perdagangan, dan penyesuaian nilai property virtual. Akibatnya, Buyer hanya dapat memiliki aset digital, dan property virtual atau digital berfungsi sebagai pengidentifikasi unik untuk nilai Smart contract NFT. Sayangnya, ekosistem NFT masih dalam masa pertumbuhan, dan teknologinya belum berkembang sepenuhnya. Pembentukan NFT juga dipengaruhi secara signifikan oleh komunitas pada media sosial. Hak cipta dilindungi melalui Smart contract di Blockchain, yang juga memberi pemilik Hak cipta atas kendali bagaimana karya mereka digunakan. Smart contract ini memiliki kemampuan untuk mengonfirmasi identitas User dan menentukan apakah mereka memiliki lisensi atau otorisasi lain dari pemilik Hak cipta sebelum mengakses atau menggunakan karya tersebut. Teknologi Blockchain dan Smart contract sangat penting dalam konteks NFT karena melindungi Hak cipta, memberikan transparansi dan otomatisasi dalam transaksi NFT, dan menciptakan potensi pemasaran dan kolaborasi media sosial. Meski masih ada kendala yang harus dibenahi, NFT memiliki potensi besar untuk mempengaruhi sektor seni dan budaya digital.

Kata kunci: Marketplace, Blockchain, NFT, Smart contract, Media Sosial, Property

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
DEDIKASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
 BAB	
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan penulisan	5
1.5. Metodologi Penulisan	6
 II. STUDI LITERATUR.....	 8
2.1. Konsep Pasar NFT	8
2.2. Keuntungan dan Kerugian Pasar NFT	9
2.3. Teknologi di Balik NFT.....	11
2.4. Tinjauan Desain Arsitektur Smart contract.....	13
 III. ANALISIS SISTEM.....	 15
3.1. Sistem Analis Prototipe Pasar NFT	16
3.2. Arsitektur Desain Sistem Informasi Marketplace NFT	16
3.3. Use Case Diagram Media Sosial NFT	20
3.4. Skema Use Case App.....	21
 IV. DESAIN SISTEM	 31
4.1. Tujuan Perancangan Sistem Aplikasi	32
4.2. Desain Antarmuka User	33
4.3. Desain Smart contract	40
 V. SISTEM IMPLEMENTASI.....	 43
5. 1. Create Smart Contract ABI.....	43
5. 2. Connect Wallet Account	45
5. 3. Unggah NFT	49

BAB

Halaman

5. 4.	Mengirim Tip Image NFT	56
5. 5.	Menyukai Image NFT	61
5. 6.	Batal Suka Image NFT.....	65
5. 7.	Listing Image NFT untuk Dijual.....	69
5. 8.	Batalkan Daftar Image NFT untuk Dijual	75
5. 9.	Pembelian Image NFT	80
5. 10.	Mengomentari Image NFT	85
5. 11.	Menghapus Komentar Image NFT	90
5. 12.	Hapus Image NFT	94
VI.	PENGUJIAN APLIKASI.....	98
6. 1.	Pengujian Fungsionalitas	98
6. 2.	Pengujian Keamanan	101
6. 3.	Pengujian Responsif dan Kinerja.....	102
6. 4.	Tes Integrasi.....	103
6. 5.	Pengujian Keseluruhan	104
VII.	PENUTUP.....	106
	DAFTAR PUSTAKA.....	107