

## DAFTAR PUSTAKA

- Nurul Fatimah, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA HANA RAMEN KARAWANG," *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, Vol. 6, No. 2, 2021, Doi: 10.36805/Manajemen.V6i2.1430.
- D. K. Darwin Kesuma, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HOTEL BUKIT SERELO LAHAT," *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 17, No. 1, 2021, Doi: 10.35449/Jemasi.V17i1.224.
- N. P. S. Supertini, N. L. W. S. Telagawati, And N. N. Yulianthini, "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebaya," *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- S. R. Sasongko, "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)," *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 3, No. 1, 2021.
- F. K. Putri, A. L. Tumbel, And W. Djemly, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store Di Mantos 2," *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 1, 2021.
- S. Normasari, "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang," *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 2, 2013.
- D. T. Pramudita *Et Al.*, "DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN: HARGA DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)," *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, Vol. 3, No. 1, 2022.
- J. T. Christabella, J. Della Tedjakusuma, And A. Harianto, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN SELF-SERVICE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN GENKI SUSHI SURABAYA," *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, Vol. 6, No. 2, 2018.

- A. Nurofik And P. P. Wiana, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening,” *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)*, Vol. 2, No. 1, 2022, Doi: 10.55382/Jurnalpustakamanajemen.V2i1.211.
- [D. Agung Wicaksono, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis),” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1, No. 3, 2022.
- I. K. A. M. Putra, I. G. A. Wimba, And P. H. Susanti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada CV. Jaya Utama Teknik Di Kabupaten Badung,” *Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, vol. 1, no. 4, 2021.
- M. Djunaidi, E. Setiawan, and T. Hariyanto, “Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Fuzzy Service Quality Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan,” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, vol. 4, no. 3, pp. 139–146, 2006.
- D. P. Kesuma, “Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Web Perguruan Tinggi Xyz Menggunakan Servqual,” *Seminar Nasional Informatika*, pp. 178–181, 2017.
- N. D. Jayanti, “Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty, Tangibles ) Di Legend Premium Coffee Yogyakarta,” *Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta Untuk*, pp. 1–97, 2016.