

REFERENCES

- afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. 87(1,2), 149–200.
- Agustina, W. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Skripsi*, 1–90.
- Aisa, N. N. (2021). Do Financial Literacy And Technology Affect Intention To Invest In The Capital Market In The Early Pandemic Period? *Journal Of Accounting And Investment*, 23(1), 49–65. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.12517>
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Amin, G., & Claudia, G. (2016). The Effect Of Motivation, Competency And Organizational Learning Towards Global Mindset (Study Of Puc Employees On Competitive In Afta 2015). *Universal Journal Of Management*, 4(5), 228–233. <https://doi.org/10.13189/ujm.2016.040502>
- Ariana, R. (2016). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Literasi Keuangan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19*. 19, 1–23.
- Audia Sari, D. (2022). *The Effect Of Financial Literacy And Customer Income On Making Gold Savings Investment Decisions At Pt Pegadaian Makassar Pabaengbaeng Branch, Makassar City, South Sulawesi Province*. Guided By Dr.
- Chelsea. (2014). *The Yolo Effect: Millennials And Money*.
- Cho, J., & Lee, J. (2006). An Integrated Model Of Risk And Risk-Reducing Strategies. *Journal Of Business Research*, 59(1), 112–120. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2005.03.006>
- Cresswell, J. W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed)*.
- Darajati, R. (2022). *Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Uang Saku, Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19*. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/39013%0ahttps://dspace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/39013/18312165.pdf?sequence=1>
- Dewati, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasarmodal, Motivasi Investasi, Return Investasi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Skripsi*, 128.
- Dubey, U. K. B., & Kothari, D. P. (2022). Research Methodology. In *Applied Statistics For Public Policy* (P. 306). Chapman And Hall/Crc. <https://doi.org/10.1201/9781315167138>
- Faradiba. (2020). Penggunaan Aplikasi Spss Untuk Analisis Statistika Program. *Sej (School Education Journal)*, 10(1), 65–73.

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/school/article/view/18067>

- Gainau, P. C. (2020). Have Students Comprehended Investment? *Journal Of Accounting And Investment*, 21(3). <https://doi.org/10.18196/jai.2103162>
- Genoveva, G. (2019). The Influence Of Entrepreneurial Culture On Entrepreneurial Intention Among Business Students. *Firm Journal Of Management Studies*, 4(1), 40. <https://doi.org/10.33021/firm.v4i1.682>
- Genoveva, G., & Kartawaria, F. N. (2020). Asian And African Business Students: A Comparative Analysis Of Their Motivation, Family Support And Culture On Business Orientation. *International Journal Of Economics And Business Administration*, 8(1), 109–123. <https://doi.org/10.35808/ijeba/412>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*. 154. <https://aceh.lan.go.id/wp-content/uploads/2018/10/modul-spss.pdf>
- Gutierrez, S. (2022). *SurveyMonkey Market Research Solutions Pulse: Gen Z And Stock Trading*.
- Hair, J., Back, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Polymers* (Vol. 12, Issue 12, Pp. 1–761). <https://doi.org/10.3390/polym12123016>
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm Dan Perceived Behavior Control Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881>
- Hikmah, H. (2021). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi Dan Pasar Modal. *National Conference On Applied Business, Education, & Technology (Ncabet)*, 1(1), 523–532. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.41>
- Hikmah, & Rustam, T. Ananda. (2020). Pengetahuan Nvestasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(November), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>
- Hutosoit H, A., & Ginting T, L. (2021). Effect Of Information Technology, Investment Knowledge And Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest In Capital Market. *Jurnal Mantik*, 5(2), 1700–1707.
- Ibrahim, Y., & Arshad, I. (2017). *Examining The Impact Of Product Involvement , Subjective Norm And Perceived Behavioral Control On Investment Intentions Of Individual Investors In Pakistan*. 4(4). [https://doi.org/10.21511/imfi.14\(4\).2017.15](https://doi.org/10.21511/imfi.14(4).2017.15)
- Ismanto, J., & Zulfiara, P. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.001>
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 47. <https://doi.org/10.35194/v1i2.1657>
- Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi Dan Pasar Modal. *Justitia: Jurnal Ilmu Hukum Dan ...*, 9(1), 488–496. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/justitia/article/view/4019>

- Karon, W. (2022). *Generation Z (Gen Z): Definition, Birth Years, And Demographics*.
- Karunia Putri, D. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional*. [Http://Repository.Unas.Ac.Id/Id/Eprint/5492](http://Repository.Unas.Ac.Id/Id/Eprint/5492)
- Khoirunnisa. (2017). *The Influence Of Subjective Norm, Expected Return And Minimum Investment Fund Of Accounting Students Of The Faculty Of Economics Of Yogyakarta State University About The Interest Of Investing In Shar*. [Https://Eprints.Uny.Ac.Id/50453/1/Skripsi_Khoirunnisa_13812141066.Pdf](https://Eprints.Uny.Ac.Id/50453/1/Skripsi_Khoirunnisa_13812141066.Pdf)
- Leonard, K. (2019). *Types Of Perceived Risk*. [Https://Smallbusiness.Chron.Com/Types-Perceived-Risk-71594.Html](https://Smallbusiness.Chron.Com/Types-Perceived-Risk-71594.Html)
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. [Https://Doi.Org/10.34208/Mb.V14i2.1665](https://Doi.Org/10.34208/Mb.V14i2.1665)
- Mahyuni, L. P. (2022). *Volume . 18 Issue 3 (2022) Pages 425-437 Inovasi : Jurnal Ekonomi , Keuangan Dan Manajemen Issn : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Minat Investasi Generasi Milenial Di Bursa Efek Indonesia Millennial Generation Investment Interest In Indonesia S. 18(3), 425–437*. [Https://Doi.Org/10.29264/Jinv.V18i3.10344](https://Doi.Org/10.29264/Jinv.V18i3.10344)
- Maldani, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan Pt. Pertamina (Persero) Mor I Medan). *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Meiryani, D. (2021). *Memahami Uji Normalitas Dalam Model Regresi*.
- Momoh, O. (2021). *Population*.
- Mouna, A., & Anis, J. (2017). Financial Literacy In Tunisia: Its Determinants And Its Implications On Investment Behavior. *Research In International Business And Finance*, 39, 568–577. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Ribaf.2016.09.018](https://Doi.Org/10.1016/J.Ribaf.2016.09.018)
- Mujahidah, T., Malzara, V. R. B., & Wiranti, W. F. (2022). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Literasi Keuangan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri*.
- Nada, D. Q., & Syaiful, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19. *Maksimum*, 12(1), 42. [Https://Doi.Org/10.26714/Mki.12.1.2022.42-52](https://Doi.Org/10.26714/Mki.12.1.2022.42-52)
- Natoen, A., Ar, S., Satriawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Ukm) Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Natsir, K., & Arifin, A. Z. (2021). The Effect Of Product Knowledge And Influence Of Society On Investment Intention Of Stock Investors With Perceived Risk As Mediation. *Estudios De Economia Aplicada*, 39(12), 473–479. [Https://Doi.Org/10.25115/Eea.V39i12.6022](https://Doi.Org/10.25115/Eea.V39i12.6022)
- Nisa. (2022). *Descriptive Analytics : Pengertian, Manfaat, Langkah, Dan Contohnya*.
- Nisa, A. M., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi,

- Kemajuan Teknologi Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, Vol. 4(1), P.28. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>
- Nissa, N. C. (2022). *Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Generasi Milenial Kota Salatiga)*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/13639>
- Nugroho, A. (2022). *75 Persen Generasi Muda Mulai Berinvestasi*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Bab 7 Uji Normalitas Data Dan Homogenitas Data. *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*, 81, 90–91. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Ojk. (2022). *Satgas Waspada Investasi Kembali Temukan 10 Entitas Investasi Ilegal Dan 100 Pinjaman Online Ilegal*. <https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/default.aspx>
- Ong Mh, & Puteh F. (2017). Quantitative Data Analysis: Choosing Between Spss, Pls And Amos In Social Science Research. *International Interdisciplinary Journal Of Scientific Research*, 3(1), 14–25.
- Oswal, M. (2022). *Trends Behind The Rise Of Global Investment Apps*.
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny*. 1–14. <https://eprints.uny.ac.id/55631/>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Patma, K., Kambuaya, M. K. P., Soyan Arunglamba, R., & Salle, H. T. (2021). Analysis Of Motivation, Knowledge And Investment Education On Investment Interest In Capital Market. *Journal Of Sosial Science*, 2(4), 394–399. <https://doi.org/10.46799/jss.v2i4.173>
- Pramesti, M. W. (2017). Motivasi : Pengertian, Proses Dan Arti Penting Dalam Organisasi. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Fatah Demak*, 19–38.
- Pranyoto, E., & Siregar, N. Y. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 196–216.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss. In *Cv. Wade Group*.
- Purwanti, T. (2022). *Baru 1,5% Warga Ri Jadi Investor Saham, Kalah Sama Tetangga*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220830171026-17-367833/baru-15-warga-ri-jadi-investor-saham-kalah-sama-tetangga>
- Putri, A., Sudarmaji, E., & Azizah, W. (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 9(1). <https://ojs.uph.edu/index.php/kia9/article/view/5658/pdf>
- QiongOu. (2017). A Brief Introduction to Perception. *Studies in Literature and Language*, 15(4), 18-28. doi:10.3968/10055

- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162–177. <https://doi.org/10.31842/journalinobis.v3i2.129>
- Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 1–7. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/2779>
- Rawat, A. S. (2021). *An Overview Of Descriptive Analysis*.
- Rizki, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Keuangan*, 15(2), 1–23.
- Roosij, M. Van, Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial Literacy And Stock Market Participation. *Journal Of Financial Economics*, 11(2), 449–472. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2011.03.006>
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013a). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 12–26. <http://repository.unas.ac.id/5492/>
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013b). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 12–26.
- Sabda Ar Rahman, R. E., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa. *Jurnal Profit: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 112–122. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i2.17263>
- Salisa, N. R. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Tpb). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Salsabila, S., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Pemahaman Investasi, Kebijakan Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics Science Meet)*, 2, 42–55. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v2.5909>
- Shirley, T., & Todd, P. (1995). Decomposition And Crossover Effects In The Theory Of Planned Behavior: A Study Of Consumer Adoption Intentions. *International Journal Of Research In Marketing*, 12(2), 137–155. [https://doi.org/10.1016/0167-8116\(94\)00019-K](https://doi.org/10.1016/0167-8116(94)00019-K)
- Shofwa, Y. (2017). *Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal*. 5 No,1, 25–50. <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/eljizya/article/view/2688>
- Sid, P. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. 1–6.
- Siregar, A. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi*

Terhadap Minat Investasi Nasabah Di Pasar Modal.
[Http://Repository.Uinsu.Ac.Id/14608/1/SkripsiRosid.Pdf](http://Repository.Uinsu.Ac.Id/14608/1/SkripsiRosid.Pdf)

Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum* (5th Ed.). Cv Pustaka Setia.

Subowo, T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Persepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Fortunate Business Review*, 2(1), 20–31.

[https://Scholar.Google.Co.Id/Scholar?hl=en&as_sdt=0%2c5&as_vis=1&q=determinan+Yang+Berpengaruh+Pada+Minat+Investasi+Di+Pasar+Modal&Btnq=](https://Scholar.Google.Co.Id/Scholar?hl=en&as_sdt=0%2c5&as_vis=1&q=determinan+yang+berpengaruh+pada+minat+investasi+di+pasar+modal&btnq=)

Sumaiya, A., Meliala, M. S., & Setiawan, T. A. (2022). The Influence Of Investment Knowledge, Investment Motivation And Financial Literature On Investment Interest (Case Study In Indonesia Students Who Have Invested). *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 112. <https://doi.org/10.22441/Indikator.V6i2.14153>

Susanto, I., & Djajanti, A. (2022). Pengaruh Norma Subjektif, Pengetahuan Laporan Keuangan, Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(2), 123. <http://www.jrpma.sps-perbanas.ac.id/index.php/jrpma/article/view/101>

Suwarni, S. P. (2022). *Tren Yolo Dan Fomo Pemicu Gaya Hidup Boros Gen Y Dan Z*.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/21199/15415>

Ummah, R. (2018). *Karakteristik Individu Dan Minat Investasi Saham Di Pasar Modal (Studi Di Kota Malang)*. 1–100. <http://repository.ub.ac.id/163890/>

Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal Dan Persepsi Atas Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>

Wibowo. (2018). *Pengetahuan Investasi. 2017*, 8–33.

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>

https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/208_berita_pers_didominasi_milenial_dan_gen_z_jumlah_investor_saham_tembus_4_juta_20220725182203.pdf

https://www.efinancethai.com/efinReview/efinReviewMain.aspx?release=y&name=er_202202081654

[https://www.statista.com/statistics/1322111/singapore-types-of-investments-by-age-group/\(Types of Investments in Singapore in 2022, by Age Group, 2022\)](https://www.statista.com/statistics/1322111/singapore-types-of-investments-by-age-group/(Types%20of%20Investments%20in%20Singapore%20in%202022,%20by%20Age%20Group,%202022))

<https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/5-pct-of-vietnam-s-population-stock-investors->

4449028.html#:~:text=The%20number%20of%20retail%20stock,and%208%20percent%20by%202030.