



**STRATEGI PEMASARAN PEMOTONGAN BERKAH ILLAHI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK AYAM
POTONG**

TUGAS AKHIR S1

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh
Sarjana Bisnis Administrasi**

Oleh:

**Lita Pratiwi Septiyani
015201805008**

**FAKULTAS BISNIS
PROGRAM STUDI SDMINISTRASI BISNIS
CIKARANG
SEPTEMBER 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Penguji menyatakan bahwa skripsi “**Strategi Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayam Potong**” yang diajukan oleh Lita Pratiwi Septiyani Program Studi Administrasi Bisnis dari Fakultas Bisnis dinilai dan disetujui telah melewati ujian lisan pada tanggal 21 September 2023.



Felix Goenadhi, S. Psi., M. Par.
Ketua Penguji



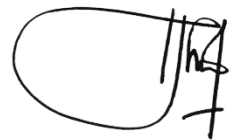
Roy Poan, B. Sc., MBM.
Penguji I

Diketahui oleh,



Suresh Kumar, ST., M.Si.
Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis

Direkomendasikan oleh,



Dr. Ir. Farida Komalasari, M.Si.
Dosen Pembimbing

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dalam kapasitas ini saya sebagai mahasiswa aktif President University dan sebagai penulis Final Project/ dinyatakan di bawah ini:

Nama : Lita Pratiwi Septiyani
NIM : 015201805008
Program Studi : Business Administration
Fakultas : Bisnis

Dengan ini saya menyatakan *Final Project* saya yang berjudul “Strategi Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayam Potong” sejauh pengetahuan dan keyakinan saya, adalah karya asli berdasarkan prinsip akademik yang sehat. Apabila terdapat plagiarisme, tidak terbatas pada plagiarisme atifical intelligence terdeteksi dalam skripsi ini, saya bersedia bertanggung jawab secara pribadi atas akibat dari tindakan plagiarisme tersebut dan menerima sanksi terhadap tindakan tersebut sesuai dengan aturan yang berlaku dan kebijakan President University.

Saya juga menyatakan bahwa karya ini, baik seluruhnya atau sebagian, belum pernah diajukan ke perguruan tinggi lain untuk memperoleh gelar.

Cikarang, 21 September 2023



Lita Pratiwi Septiyani

**PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai mahasiswa President University, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lita Pratiwi Septiyani

NIM : 015201805008

Program Studi : Bisnis Administrasi

Dengan tujuan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, menyatakan dan menyetujui, untuk memberi hak bebas royalti non-eksklusif kepada President University atas laporan akhir saya dengan judul :

**“Strategi Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi dalam Meningkatkan
Penjualan Produk Ayam Potong”**

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, President University berhak berkomunikasi, mengubah, mengelola dalam database, memelihara, dan menerbitkan laporan akhir saya, ada yang harus dilakukan dengan kewajiban dari President University untuk menyebutkan nama saya sebagai pemilik hak cipta laporan akhir.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Cikarang, 21 September 2023



Lita Pratiwi Septiyani

PERSETUJUAN ADVISOR UNTUK PUBLIKASI

Sebagai dosen President University, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Advisor : Dr. Ir. Farida Komalasari, M.Si.
NIDN : 2010070243
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi berikut:

Judul skripsi : Strategi Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi dalam
Meningkatkan Penjualan Produk Ayam Potong
Penulis skripsi :: Lita Pratiwi Septiyani
NIM :: 015201805008

Akan dipublikasikan di **jurnal/ repositori lembaga / prosiding / tidak dipublikasikan.**

Cikarang, 21 September 2023



(Dr. Ir. Farida Komalasari, M.Si.)

DOKUMEN PLAGIARISME

Lita FP for Turnitin_2

ORIGINALITY REPORT

4%	4%	4%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

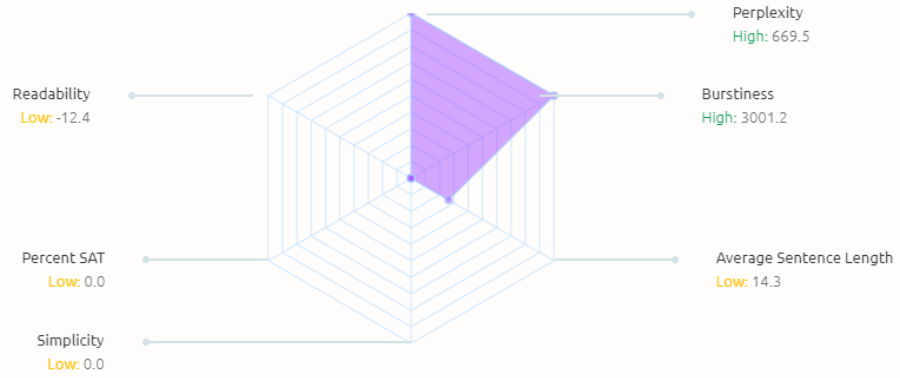
1	www.makalah-nkp.com Internet Source	2%
2	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II Student Paper	1%
3	repository.unisba.ac.id Internet Source	<1%
4	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1%
5	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1%
6	www.flipkart.com Internet Source	<1%
7	qdoc.tips Internet Source	<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Writing Analysis



These measurements have been normalized on a scale of 1–100 for display on this chart.

AI Detection

Scan History

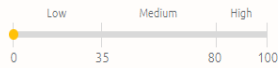
Usage Stats

API

Settings

Readability: -12.4

Sentences with short words and low amount of syllables have high readability scores.



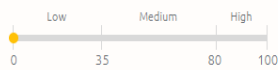
Percent SAT: 0.0 %

Measures what percentage of words are SAT words, terms from a standardized college admissions exam known for its labyrinthine vocabulary lists.



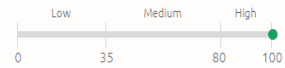
Simplicity: 0.0 %

Measures what percentage of words are in the 100 most common words in the English language.



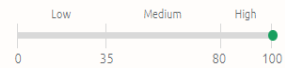
Perplexity: 669.5

How familiar a piece of text is to large language models like ChatGPT.



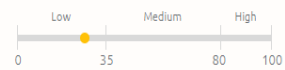
Burstiness: 3001.2

Unique score developed by GPTZero in 2022 that correlates to variance in writing. Humans generally vary their writing patterns over time.



Average Sentence Length: 14.3 words

Unique score that correlates to variance in writing, where humans generally vary writing patterns.



EXECUTIVE SUMMERY

ayam boiler termasuk ayam potong yang banyak dijumpai di berbagai usaha perternakan ayam. prospek usaha berternak ayam merupakan makanan favorit bangsa Indonesia. Dengan meningkatnya konsumsi ayam dari hari kehari terhadap banyaknya jumlah permintaan daging ayam potong menjadi prioritas konsumsi yang disukai oleh rakyat di negara ini khususnya di Kabupaten Bekasi., dikarenakan jumlah keinginan pada makanan bersumber hewani ternak tersebut semakin tinggi, hal ini dimanfaatkan oleh Pemotongan Berkah Illahi untuk bergabung dalam menjalankan bisnis ayam potong. Pemotongan Berkah Illahi Memiliki peran penting untuk menghasilkan daging ayam yang layak dikonsumsi bagi masyarakat dan dapat bersaing dipasar. Pemotongan Berkah Illahi menerapkan azah ASUH (aman, sehat, utuh dan halal) dalam pemotongannya. Dimasa digital saat ini, banyak masyarakat yang melakukan aktifitas dirumah saja, oleh karena itu Pemotongan berkah illahi berinovasi mengembangkan pemotongan ayam dengan berbelanja tanpa keluar rumah, cukup dirumah saja pelanggan bisa memesan ayam di Pemotongan Berkah Illahi. Hal ini sangat memudahkan pelanggan, sistem yang digunakan oleh Pemotongan Berkah Illahi adalah media sosial berupa WhatsApp dan beberapa marketplace. Target Pelanggan Pemotongan Berkah Illahi adalah semua rentan usia, wanita, pria, rumah makan dan pedangan kaki lima. Ada banyak peluang untuk dapat memikat hati pelanggan, harga yang kami tawarkan mulai dari Rp. 35.000 – Rp.60.000 yang dapat di jangkau oleh banyak orang. Pemotongan Berkah Illahi Berbeda dengan Pemotongan lainnya, kami memperbolehkan pelanggan menangkap dan memilih ayam yang mereka inginkan. Tidak hanya itu, Pemotongan Berkah Illahi juga menawarkan beberapa pelayanan untuk memikat hati pembeli sehingga mereka akan terus berbelanja di Pemotongan Berkah Illahi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH S.W.T Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, ridho dan anugerah-Nya penulis dapat diizinkan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayam Potong”**. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar menjadi motivasi dikemudian hari yang dapat memperbaiki segala kekurangan yang ada.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis dengan segala hormat dan ketulusan hati untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, semangat, motivasi, serta bantuan lainnya baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu yang terhormat :

1. Sir Suresh Kumar S.T., M.Si. selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis President University.
2. Dr. Ir. Farida Komalasari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada saya secara online maupun offline dengan baik dan sabar, selalu memberikan arahan dan ilmu yang bermanfaat selama proses tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada Mr. Roy Poan, B. Sc., MBM. selaku dosen saya yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan semangat kepada saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
4. Staf pengajar Universitas Presiden khususnya Program Studi Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu pembelajaran kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Presiden.
5. Terimakasih kepada kedua orang tua saya Ibu Nurjasni dan Bapak Suriadi yang telah menyayangi dan mencintai saya, terimakasih untuk segala perhatian, usaha, dan doa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Serta terimakasih untuk adik saya M.Saif Raja Arkan P.C yang telah memberikan saya ide.

6. Terimakasih kepada sahabat saya Dinar Hutasoit yang telah memberi semangat serta dukungan yang sangat penting.

penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Cikarang, Indonesia, 21 September 2023



Lita Pratiwi Septiyani

DAFTAR ISI

LEMBAR REKOMENDASI PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIKiv	
PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK JURNAL ATAU REPOSITORY INSTITUSI.....	v
LAPORAN HASIL PENGECEKAN PLAGIARISME	vi
LAPORAN HASIL PENGECEKAN GPTZERO	vii
EXECUTIVE SUMMERY	viii
LEMBAR KEKAYAAN HAK INTELEKTUAL	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Profile Perusahaan	2
1.1.1 Sejarah Perusahaan	2
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Lingkup Bisnis.....	4
1.1.4 Deskripsi Unit Kerja.....	5
1.2 Kasus Bisnis	5
BAB II EKSPLORASI KASUS BISNIS.....	6
2.1 Kerangka Konseptual	6
2.1.1 Pengembangan Produk	7
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.3 Kualitas Produk	8
2.2 Analisis Solusi Bisnis	8
2.2.1 Penjelasan Model Bisnis.....	8
2.2.2 Internal – Marketing Mix 4P Analysis	11
2.2.3 Eksternal – Five Porter”s Analysis	13

2.3 Root of Problem	14
2.3.1 Strength / Kekuatan	14
2.3.2 Weakness / Kelemahan.....	15
2.3.3 Opportunity / Peluang.....	15
2.3.4 Threats / Anacaman	15
BAB III SOLUSI BISNIS.....	17
3.1 Strategi Bisnis.....	17
3.2 Faktor Analysis Internal Dan Eksternal	17
3.3 Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan	22
3.3.1 Menjaga Nilai Produk.....	22
3.3.2 Melakukan Pengembangan Produk	23
3.3.3 Menjaga Relasi Baik Dengan Konsumen	23
3.3 TOWS Matrix.....	23
3.4.1 Strategy S – O	24
3.4.2 Strategi S –T	25
3.4.3 Strategi W – O	26
3.4.4Strategi W – T	26
BAB IV KESIMPULAN DAN PERENCANAAN IMPLEMENTASI	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Perencanaan Penerapan	28
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Pemotongan Berkah Illahi	3
Gambar 2 : Struktur Organisasi Pemotongan Berkah Illahi.....	3
Gambar 3 : Kerangka Konseptual	6
Gambar 4 : Model Bisnis Canvas Pemotongan Berkah Illahi.....	8
Gambar 5 : Ayam Potong Biasa Sebelum dan Sesudah Dibersihkan	11
Gambar 6 : Ayam Merah Sebelum dan Sesudah Dibersihkan.....	12
Gambar 7 : Grafik IFAS dan EFAS	22
Gambar 8 : TOWS Matrix.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 IFAS	18
Tabel 3.2 EFAS	21
Tabel 4.1 Target Penjualan Periode 2023-2024.....	29
Tabel 4.2 Jadwal Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi	29
Tabel 4.3 Anggaran Pemasaran.....	30