



**STRATEGI PEMASARAN PEMOTONGAN BERKAH ILLAHI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK AYAM
POTONG**

TUGAS AKHIR S1

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh
Sarjana Bisnis Administrasi**

Oleh:

**Lita Pratiwi Septiyani
015201805008**

**FAKULTAS BISNIS
PROGRAM STUDI SDMINISTRASI BISNIS
CIKARANG
SEPTEMBER 2023**

DOKUMEN PLAGIARISME

Lita FP for Turnitin_2

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

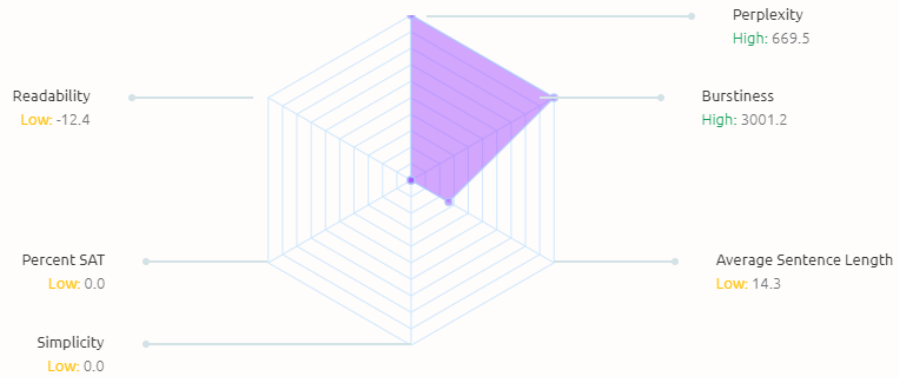
1	www.makalah-nkp.com Internet Source	2%
2	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part II Student Paper	1%
3	repository.unisba.ac.id Internet Source	<1%
4	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	<1%
5	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1%
6	www.flipkart.com Internet Source	<1%
7	qdoc.tips Internet Source	<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Writing Analysis



These measurements have been normalized on a scale of 1–100 for display on this chart.

GPTZero

Products Resources Upgrade plan ?

AI Detection

Scan History

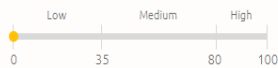
Usage Stats

API

Settings

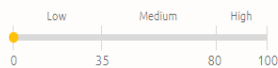
Readability: -12.4

Sentences with short words and low amount of syllables have high readability scores.



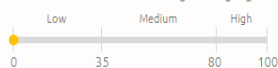
Percent SAT: 0.0 %

Measures what percentage of words are SAT words, terms from a standardized college admissions exam known for its labyrinthine vocabulary lists.



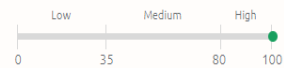
Simplicity: 0.0 %

Measures what percentage of words are in the 100 most common words in the English language.



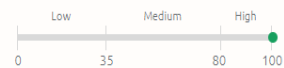
Perplexity: 669.5

How familiar a piece of text is to large language models like ChatGPT.



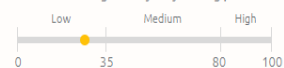
Burstiness: 3001.2

Unique score developed by GPTZero in 2022 that correlates to variance in writing. Humans generally vary their writing patterns over time.



Average Sentence Length: 14.3 words

Unique score that correlates to variance in writing, where humans generally vary writing patterns.



EXECUTIVE SUMMERY

ayam boiler termasuk ayam potong yang banyak dijumpai di berbagai usaha perternakan ayam. prospek usaha berternak ayam merupakan makanan favorit bangsa Indonesia. Dengan meningkatnya konsumsi ayam dari hari kehari terhadap banyaknya jumlah permintaan daging ayam potong menjadi prioritas konsumsi yang disukai oleh rakyat di negara ini khususnya di Kabupaten Bekasi., dikarenakan jumlah keinginan pada makanan bersumber hewani ternak tersebut semakin tinggi, hal ini dimanfaatkan oleh Pemotongan Berkah Illahi untuk bergabung dalam menjalankan bisnis ayam potong. Pemotongan Berkah Illahi Memiliki peran penting untuk menghasilkan daging ayam yang layak dikonsumsi bagi masyarakat dan dapat bersaing dipasar. Pemotongan Berkah Illahi menerapkan azah ASUH (aman, sehat, utuh dan halal) dalam pemotongannya. Dimasa digital saat ini, banyak masyarakat yang melakukan aktifitas dirumah saja, oleh karena itu Pemotongan berkah illahi berinovasi mengembangkan pemotongan ayam dengan berbelanja tanpa keluar rumah, cukup dirumah saja pelanggan bisa memesan ayam di Pemotongan Berkah Illahi. Hal ini sangat memudahkan pelanggan, sistem yang digunakan oleh Pemotongan Berkah Illahi adalah media sosial berupa WhatsApp dan beberapa marketplace. Target Pelanggan Pemotongan Berkah Illahi adalah semua rentan usia, wanita, pria, rumah makan dan pedangan kaki lima. Ada banyak peluang untuk dapat memikat hati pelanggan, harga yang kami tawarkan mulai dari Rp. 35.000 – Rp.60.000 yang dapat di jangkau oleh banyak orang. Pemotongan Berkah Illahi Berbeda dengan Pemotongan lainnya, kami memperbolehkan pelanggan menangkap dan memilih ayam yang mereka inginkan. Tidak hanya itu, Pemotongan Berkah Illahi juga menawarkan beberapa pelayanan untuk memikat hati pembeli sehingga mereka akan terus berbelanja di Pemotongan Berkah Illahi.

DAFTAR ISI

LEMBAR REKOMENDASI PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIKiv	
PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK JURNAL ATAU REPOSITORY INSTITUSI.....	v
LAPORAN HASIL PENGECEKAN PLAGIARISME	vi
LAPORAN HASIL PENGECEKAN GPTZERO	vii
EXECUTIVE SUMMERY	viii
LEMBAR KEKAYAAN HAK INTELEKTUAL	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Profile Perusahaan	2
1.1.1 Sejarah Perusahaan	2
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Lingkup Bisnis.....	4
1.1.4 Deskripsi Unit Kerja	5
1.2 Kasus Bisnis	5
BAB II EKSPLORASI KASUS BISNIS	6
2.1 Kerangka Konseptual	6
2.1.1 Pengembangan Produk	7
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	7
2.1.3 Kualitas Produk	8
2.2 Analisis Solusi Bisnis	8
2.2.1 Penjelasan Model Bisnis.....	8
2.2.2 Internal – Marketing Mix 4P Analysis	11
2.2.3 Eksternal – Five Porter’s Analysis	13

2.3 Root of Problem	14
2.3.1 Strength / Kekuatan	14
2.3.2 Weakness / Kelemahan.....	15
2.3.3 Opportunity / Peluang.....	15
2.3.4 Threats / Anacaman	15
BAB III SOLUSI BISNIS.....	17
3.1 Strategi Bisnis.....	17
3.2 Faktor Analysis Internal Dan Eksternal	17
3.3 Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan	22
3.3.1 Menjaga Nilai Produk.....	22
3.3.2 Melakukan Pengembangan Produk	23
3.3.3 Menjaga Relasi Baik Dengan Konsumen	23
3.3 TOWS Matrix.....	23
3.4.1 Strategy S – O	24
3.4.2 Strategi S –T	25
3.4.3 Strategi W – O	26
3.4.4Strategi W – T	26
BAB IV KESIMPULAN DAN PERENCANAAN IMPLEMENTASI	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Perencanaan Penerapan	28
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Pemotongan Berkah Illahi	3
Gambar 2 : Struktur Organisasi Pemotongan Berkah Illahi.....	3
Gambar 3 : Kerangka Konseptual	6
Gambar 4 : Model Bisnis Canvas Pemotongan Berkah Illahi.....	8
Gambar 5 : Ayam Potong Biasa Sebelum dan Sesudah Dibersihkan	11
Gambar 6 : Ayam Merah Sebelum dan Sesudah Dibersihkan	12
Gambar 7 : Grafik IFAS dan EFAS	22
Gambar 8 : TOWS Matrix.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 IFAS	18
Tabel 3.2 EFAS	21
Tabel 4.1 Target Penjualan Periode 2023-2024	29
Tabel 4.2 Jadwal Pemasaran Pemotongan Berkah Illahi	29
Tabel 4.3 Anggaran Pemasaran.....	30