

DAFTAR PUSTAKA

- Khusun H., Februhartanty J., Anggraini R., Mognard E., Y., Noor, M. I., Karim N., Laporte C., Poulain J., Monsivais P., & Drewnowski A. (2022). Animal and Plant Protein Food Sources in Indonesia Differ Across Socio-Demographic Groups: Socio-Cultural Research in Protein Transition in Indonesia and Malaysia. *Frontiers in Nutrition*, 9, 1-8. <https://doi.org/10.3389/fnut.2022.762459>
- Tambun Saribu, H.D., & Maranatha, E. G. (2020 January 14). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt ASTRA GRAPHIA MEDAN. *Jurnal Manajemen / vol.6(1)/e-ISSN: 2615-1928/ p-ISSN: 2201-6256/*, 1-6. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Husniar, Resita Sari, Melati Safira, & Rachma Kamila. (2023, August 2).. Strategi Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi/ vol. 3 (2)/ e-ISSN: 2827-8577/ p-ISSN: 2827-8569/ Hal.22-34.* <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>
- Admin. P. W. (2015, November 16). Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, Dan Dimensi Kualitas Produk. *Proxisis Surabaya*.<https://surabaya.proxisisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Mohamadi, R. F. (2023, May 2). Strategi Pemasaran 4P Dan Contoh Penerapan dalam Bisnis. *Mekari Jurnal*. <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/>
- Anjas Saputra, F. (2022, May 19). Analisis Strategi Pemasaran Pada Kamsia Boba Cabang Teluk Betung Selatan Bandar Lampung Dalam Menghadapi Masa Pandemi Covid-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1019–1028. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.120>
- Fauzi A. (2022). Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal*

Akuntansi dan Manajemen Bisnis. Vol. 2(3)/ e-ISSN: 2828-688X/ p-ISSN: 2828-691X/
Hal.01-137. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i3.328>

Kotler P., & Armstrong G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.

Kho, B. (2021, March 8). Analisis Lima Kekuatan porter (Porter's Five Forces analysis). *Ilmu Manajemen Industri*. <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-lima-kekuatan-porter-porters-five-forces-analysis/>

Nandy. (2023, August 23). Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Dan Contohnya. *Gramedia Literasi*. <https://gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/>

Porter's 5 Forces Model. (2018, February 21). School of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/porters-5-forces-model/>

Badan Pusat Statistik. (n.d.). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2097/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>

Konsumsi Daging Ayam ras Di Rumah Tangga Naik 8,62% pada 2021. (2022, October 25). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/25/konsumsi-daging-ayam-ras-di-rumah-tangga-naik-862-pada-2021>

Konsumsi Daging Ayam Warga RI Meningkat, Capai Rekor pada 2021. (2022, October 6). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/06/konsumsi-daging-ayam-warga-ri-meningkat-capai-rekor-pada-2021>