



**Strategi Manajemen Rantai Pasok Dan Penetapan Harga Jual  
Dalam Penetrasi Pasar PT Hayamaru Indonesia Maju**

**UNDERGRADUATE FINAL PROJECT**  
**Submitted as one of the requirements to obtain**  
**Sarjana Administrasi Bisnis (S.A.B.)**

**By:**

**ISNANTO**  
**015201805010**

**FACULTY OF BUSINESS**  
**BUSINESS ADMINISTRATION STUDY PROGRAM**  
**CIKARANG**  
**September, 2023**

# DOKUMEN PLAGIARISME

## Isnanto Skripsi for Turnitin\_1

### ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

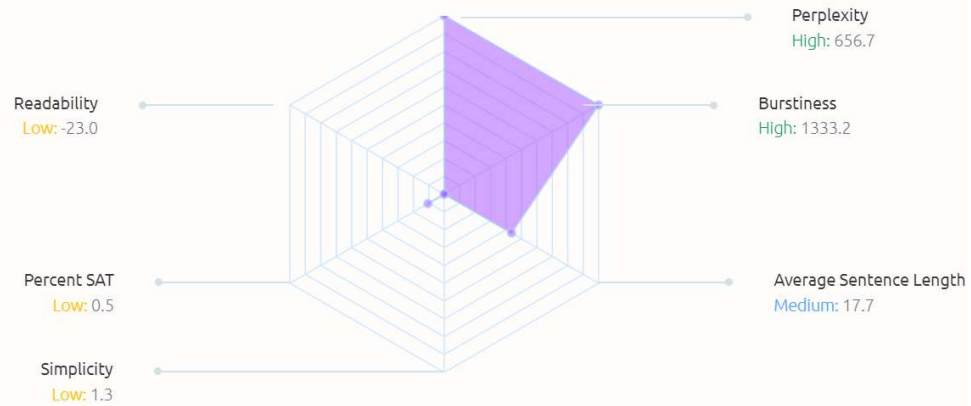
|    |                                                                                                                                                                                                                                             |     |    |                                                                                                                                                                                                     |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | journal.steamkop.ac.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                   | 1%  | 12 | istanamuliateknologi.com<br>Internet Source                                                                                                                                                         | <1% |
| 2  | repository.penerbitwidina.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                                            | <1% | 13 | abidinzbpb.blogspot.com<br>Internet Source                                                                                                                                                          | <1% |
| 3  | www.coursehero.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                       | <1% | 14 | asevysobari.blogspot.com<br>Internet Source                                                                                                                                                         | <1% |
| 4  | berkahbetonsadaya.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                    | <1% | 15 | situsbeli.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                    | <1% |
| 5  | Ali Subhan. "Perumusan Strategi Fakultas Teknik Universitas Suryakencana menggunakan Model Gabungan Balanced Scorecard, Sun-Tzu, Quality Function Deployment & Analisis SWOT", Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri, 2017<br>Publication | <1% | 16 | Dwi Mustika Kusumawardani. "Perumusan Strategi Bisnis Blueprint Institut Teknologi Telkom Purwokerto Dengan Analisis SWOT", ITEJ (Information Technology Engineering Journals), 2018<br>Publication | <1% |
| 6  | www.scribd.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                           | <1% | 17 | ambartriwidiastuti.wordpress.com<br>Internet Source                                                                                                                                                 | <1% |
| 7  | jakarta.bisnis.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                       | <1% | 18 | docplayer.info<br>Internet Source                                                                                                                                                                   | <1% |
| 8  | repositori.urindo.ac.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                  | <1% | 19 | fr.scribd.com<br>Internet Source                                                                                                                                                                    | <1% |
| 9  | repository.untad.ac.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                   | <1% | 20 | id.berita.yahoo.com<br>Internet Source                                                                                                                                                              | <1% |
| 10 | download.garuda.kemdikbud.go.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                                          | <1% | 21 | repository.usu.ac.id<br>Internet Source                                                                                                                                                             | <1% |
| 11 | abuddin.lec.uinjkt.ac.id<br>Internet Source                                                                                                                                                                                                 | <1% | 22 | text-id.123dok.com<br>Internet Source                                                                                                                                                               | <1% |

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off

## Writing Analysis



These measurements have been normalized on a scale of 1–100 for display on this chart.

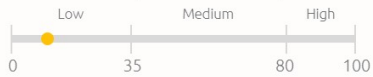
### Readability: -23.0

Sentences with short words and low amount of syllables have high readability scores.



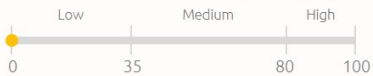
### Percent SAT: 0.5 %

Measures what percentage of words are SAT words, terms from a standardized college admissions exam known for its labyrinthine vocabulary lists.



### Simplicity: 1.3 %

Measures what percentage of words are in the 100 most common words in the English language.



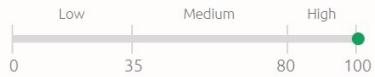
### Perplexity: 656.7

How familiar a piece of text is to large language models like ChatGPT.



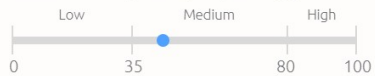
### Burstiness: 1333.2

Unique score developed by GPTZero in 2022 that correlates to variance in writing. Humans generally vary their writing patterns over time.



### Average Sentence Length: 17.7 words

Unique score that correlates to variance in writing, where humans generally vary writing patterns.



## ABSTRAK

Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu wilayah di Indonesia yang memiliki beberapa kawasan Industri. Kebutuhan perusahaan akan barang-barang pendukung perusahaan menjadi pasar yang besar untuk perusahaan pemasok barang-barang umum. Laporan tugas akhir ini akan membahas sebuah perusahaan rintisan yang bergerak dalam bidang penyedia barang-barang umum kebutuhan perusahaan seperti alat pelindung diri (APD), alat tulis kantor (ATK), dan berbagai kebutuhan umum perusahaan. Perusahaan tersebut adalah PT Hayamaru Indonesia Maju.

Sebagai perusahaan rintisan, ada beberapa masalah yang dihadapi oleh PT HIM dalam melakukan penetrasi pasar. Tugas akhir ini membahas tentang bagaimana PT HIM menghadapi dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dengan menggunakan pendekatan analisa SWOT, IFAS, EFAS, TOWS Matrix.

PT HIM menjalankan strategi penetrasi pasar dengan cara fokus memenuhi keinginan pelanggan dari segi Quality, Cost, and Delivery (QCD). Untuk memenuhi QCD yang diinginkan pelanggan, PT HIM memperkuat manajemen rantai pasok dan penetapan harga jual.

Tugas akhir ini diharapkan dapat berguna untuk pelaku bisnis pemasok barang-barang umum atau *General Supplier*. Diharapkan laporan ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang strategi penetrasi pasar dengan memanfaatkan kekuatan perusahaan dalam mengambil opportunity dan meghadapai tantangan yang ada.

Kata Kunci :

Penetrasi pasar, pemenuhan QCD, manajemen rantai rasok, penetapan harga jual.

## DAFTAR ISI

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....             | ii   |
| LEMBAR REKOMENDASI PEMBIMBING .....              | v    |
| DOKUMEN PLAGIARISME .....                        | vi   |
| LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....                  | ii   |
| KATA PENGANTAR.....                              | viii |
| DAFTAR ISI.....                                  | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                               | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                               | xiii |
| BAB I.....                                       | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                 | 1    |
| 1.1.    Profil Perusahaan .....                  | 1    |
| 1.1.1. Sejarah Perusahaan.....                   | 2    |
| 1.1.2. Struktur Organisasi.....                  | 3    |
| 1.1.3 Lingkup Bisnis .....                       | 3    |
| 1.1.4 Deskripsi Unit Kerja.....                  | 4    |
| 1.1.5 Kasus Bisnis.....                          | 5    |
| BAB II.....                                      | 9    |
| EKSPLORASI KASUS BISNIS .....                    | 9    |
| 2.1 Kerangka Konseptual.....                     | 9    |
| 2.1.1. Penetrasi Pasar .....                     | 9    |
| 2.1.2. Manajemen Rantai Pasok .....              | 10   |
| 2.1.3. Strategi Penentuan Harga .....            | 11   |
| 2.2 Analisa Solusi Bisnis .....                  | 11   |
| 2.2.1. Penjelasan Model Bisnis.....              | 11   |
| 2.2.2. Internal - Marketing Mix 4P Analysis..... | 14   |
| 2.3 Root of Problem.....                         | 17   |
| 2.3.1. Strength.....                             | 17   |
| 2.3.2. Weakness .....                            | 17   |
| 2.3.3. Opportunities.....                        | 18   |
| 2.3.4. Threat.....                               | 18   |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III .....                                                      | 19 |
| SOLUSI BISNIS.....                                                 | 19 |
| 3.1 Strategi Bisnis.....                                           | 19 |
| 3.2 Faktor internal dan faktor eksternal .....                     | 19 |
| 3.3 Strategi penetrasi pasar .....                                 | 22 |
| 3.3.1 Manajemen rantai pasok (Supply Chain Management) .....       | 22 |
| 3.3.2 Strategi penentuan harga jual (Price setting strategy) ..... | 23 |
| 3.4 TOWS matrix .....                                              | 24 |
| 3.4.1 S-O Strategy.....                                            | 24 |
| 3.4.2 S-T Strategy .....                                           | 25 |
| 3.4.3 W-O Strategy .....                                           | 26 |
| 3.4.4 W-T Strategy.....                                            | 27 |
| 3.5 Grand Strategy Matrix.....                                     | 27 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN RENCANA IMPLEMENTASI.....                    | 29 |
| 4.1 Kesimpulan.....                                                | 29 |
| 4.2 Rencana Implementasi .....                                     | 29 |
| 4.2.1 Memperkuat Rantai Pasok.....                                 | 29 |
| 4.2.2 Memperkuat Strategi Penetapan Harga Jual.....                | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                               | 32 |
| LAMPIRAN .....                                                     | 33 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Struktur Organisasi PT HIM .....             | 3  |
| Gambar 2. Foto produk PT HIM .....                     | 4  |
| Gambar 3. Surat pernyataan Non PKP.....                | 6  |
| Gambar 4. Surat Keterangan Terdaftar sebagai PKP ..... | 7  |
| Gambar 5. Kerangka Konseptual.....                     | 9  |
| Gambar 6. Business Model Canvas .....                  | 11 |
| Gambar 7. Produk Umum .....                            | 14 |
| Gambar 8. Produk Customize.....                        | 14 |
| Gambar 9. Penilaian IFAS .....                         | 20 |
| Gambar 10. Penilaian EFAS .....                        | 21 |
| Gambar 11. TOWS Matrik.....                            | 24 |
| Gambar 12. Grand Strategy Matrix .....                 | 28 |
| Gambar 13. Kurva IFAS & EVAS .....                     | 28 |

## DAFTAR TABEL

|                     |    |
|---------------------|----|
| Table 1. IFAS ..... | 20 |
| Table 2. EFAS ..... | 21 |