

## REFERENCES

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Syakir Media Press.
- Ade, H. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Prodi Kesehatan Masyarakat – Universitas Esa Unggul*, 1(1), 1-14. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Aditya , T., Amin, C., & Sarasati, C. (2021). Desain Interior Lobby, Ballroom, dan Covention Hall Hotel yang Responsif di Masa Pandemi. *Kolaborasi Jurnal Arsitektur*, 1(2), 54-66. doi:<http://dx.doi.org/10.54325/kolaborasi.v1i2.12>
- Adyana, I. M. (2021). *Populasi dan Sampel*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Aisyah, R. S., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga dengan Kepuasan Pelanggan di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(2), 177-188. doi:<https://doi.org/10.55886/esensi.v25i2.481>
- AlOtaibi, M., El-Rayes, K., Altuwaim, A., & AlOmani, A. (2021). Optimal Planning of Hotel Renovation Projects. *Buildings*, 11(658), 2-23. doi:<https://doi.org/10.3390/buildings11120658>
- Amruddin. (2022). *Keabsahan Data Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka.
- Bhandari, P. (2023, January 09). Questionnaire Design | Methods, Question Types & Examples. *Scribbr*. Retrieved April 29, 2023, from <https://www.scribbr.com/methodology/questionnaire/>
- Dharmayanti, G. C., & Nadiasa, M. (2015). Analisa Risiko pada Proyek Renovasi dan Pengembangan Gedung Hotel. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, 1(5), 2-8. Retrieved from <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/19051>
- Dumbrava, V., & Lacob, V. (2013). Using Probability-Impact Matrix in Analysis and Risk Assessment Projects. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 3(6), 76-96.
- Evrin, V. (2021). Risk Assessment and Analysis Methods: Qualitative and Quantitative. *ISACA*, 2(1), 1-6. Retrieved from <https://www.isaca.org/resources/isaca-journal/issues/2021/volume-2/risk-assessment-and-analysis-methods>

- Hairul. (2020). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanggraeni, D. (2016). *Manajemen Risiko Perusahaan Terintegrasi Berbasis ISO 31000: Teori dan Hasil Penelitian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hery. (2019). *Manajemen Risiko Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Jaya, I. M., Sudarsana, D. K., & Wiratni, G. I. (2019). Manajemen Risiko terhadap Pelaksanaan Proyek Konstruksi Hotel di Kawasan Sarbagita. *Jurnal Spektran*, 7(1), 51-57. doi:<https://doi.org/10.24843/SPEKTRAN.2023.v11.i01>
- Juliana, Tanujaya, T., & Nathaniel. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel dan Fasilitas Hotel terhadap Kepuasan Pelanggan. *Judicious Journal of Management*, 02(01), 1-10. doi:<https://doi.org/10.37010/jdc.v2i1>
- Kabir, S. S. (2016). *Basic Guidelines for Research: An Introductory Approach for All Disciplines*. Chittagong: Book Zone Publication.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Mareno, R., Oktaviani, C. Z., & Husin, S. (2022). Analisis Kolerasi Faktor Komunikasi Proyek Pencapaian Kinerja Waktu di Kota Banda Aceh. *Journal of Archive in Civil Engineering and Planning*, 5(1), 38-46. doi:<http://doi.org/10.24815/jarsp.v5i1.25284>
- Meyer, W. G. (2015). *Quantifying Risk: Measuring The Invisible*. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2018). *Managerial Accounting : The Cornerstone of Business Decision Making*. Boston, USA: Cengage Learning.
- Pambudi, A. S., Masteriarsa, M. F., Wibowo, A. D., Amaliyah, I. A., & Ardana, A. K. (2020). *Strategi Pemulihan Ekonomi Sektor Pariwisata Pasca Covid-19*. Jakarta: Perkumpulan Perencana Pembangunan Indonesia.
- Paulose, D., & Shakeel, A. (2021). Perceived Experience, Perceived Value and Customer Satisfaction as Antecedents to Loyalty among Hotel Guests. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 23(2), 447-481. doi:<https://doi.org/10.1080/1528008X.2021.1884930>

- Prasasti, R., & Rosadi, T. (2021). Peran dan Strategi Sales dan Marketing Department pada Kegiatan Sales Call dalam Pemasaran Produk di Amaris Hotel Banjar. *Jurnal Sosial Pariwisata*, 02(02), 148-162. Retrieved from <https://journal.akparnas.ac.id/index.php/jsp>
- Rani, H. A. (2016). *Manajemen Proyek Konstruksi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor - Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114. doi:<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Schlegel, G. L., & Trent, R. J. (2015). *Supply Chain Risk Management*. New York: CRC Press - Taylor and Francis Group.
- Simanungkalit, Y., Yulianti, O., & Noviantoro, R. (2022). Asset Accounting Treatment Analysis Stay at The Raffles City Hotel Bengkulu City. *Accounting and Finance Research Letters Journal*, 1(1), 1-7. Retrieved from <https://journal.privietlab.org/index.php/AFRL/article/view/192>
- Siswanto, A. B., Fauzi, A. Z., & Susilawati, L. C. (2020). Analisis Manajemen Resiko Pembengkakan Biaya pada Proyek Konstruksi Gedung di Kota Semarang. *ResearchGate*, 1(1), 1-6.
- Siu, V. (1998). Managing by Competencies — a Study on The Managerial Competencies of Hotel Middle Managers in Hong Kong. *Hotel Management*, 1(2), 253-273. doi:[https://doi.org/10.1016/S0278-4319\(98\)00041-3](https://doi.org/10.1016/S0278-4319(98)00041-3)
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, L. J., & Kaho, V. R. (2018). *Manajemen Risiko: Panduan untuk Risk Leaders dan Risk Practitioners*. Jakarta: Grasindo.
- Suwitho, R. K. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(12), 1-17. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3143/3159>
- Szymanski, P. (2017). Risk Management in Construction Projects. *Procedia Engineering*, 208(1), 174-182. doi:<https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.11.036>
- Uma, S. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Vianitati, P. (2021). *Pengumpula Data*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Vorst, C., Priyarsono, D., & Budiman, A. (2018). *Manajemen Risiko Berbasis SNI ISO 31000*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.

Wolor, W., & Sari, D. (2020). *Hospitality*. Ponorogo: Gracias Logis Kreatif.