

## References

- Adelia, R. D., Linda, A., Namira, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2, 217-221.
- Adler, A. (1929). *The Science Of Living*. London: George Allen & Unwin
- Anderman, Eric. (2006). *Psychology of Academic Cheating* (London: Elsevier,73).
- Al-Emran, M., Mezhuyev, V., & Kamaludin, A. (2019). PLS-SEM in Information Systems Research: A Comprehensive Methodological Reference. In *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 845). Springer International Publishing.
- Andi, S. (2007). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensial, dan. Nonparametik*.
- Brown, A. (2020). Everything You've Wanted to Know About Gen Z But Afraid to Ask, Forbes.
- Chaudhry and W. Irshad. (2013) "Opinion Leadership and Its Role in Buyer Decision Making," *Academy of Contemporary Research Journal*, pp. 16-23.
- Durianto, D. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta; Cetakan Gramedia Pustaka.
- Elly, H. (2012) FENOMENA COFFEE SHOPSEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA, *Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 191-192.
- Fernandes, A. A. R. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah. (2017). Celebrity fashion brand endorsement in Facebook viral marketing and social commerce *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 23 No. 1, pp. 104-123.
- Futher, Harree. (2008). Littlejohn & Foss ; dimension of consciousness, autobiography, agency.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Han, Y. (2020). *Learning From youth Culture : Generation Z and Technology*.
- Haryanti, N., Junaris, I., & Winarto. (2022). Understanding the Impact of Talent and Competence Management on Employee Performance Through Organizational Commitment. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(November)
- Havighurst. (2001). *Psikologi Anak*. Bandung : Alfabeta.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : GP Press.
- Kahle, L. R., & Homer, P. M. (1985). Physical attractiveness of the celebrity endorser: A social adaptation perspective. *Journal of Consumer Research*, 11(4), 954–961
- Mackenzie, S. A. & Nichols, D. (2020). Finding 'Places to be Bad' in Social Media: The Case of TikTok. Durianto.
- Matthews, B., & Ross, L. (2010). *Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences*. Pearson Longman.

- Morissan. (2013) *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta, Indonesia.
- Mowen, John, C., & Michael, M. (2002) *Perilaku Konsumen*. Jilid Satu Edisi Kelima. Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Merrimen, M. (2015). What If The Next Big Disruptor Isn't A What But A Who? Gen Z Is Connected, Informed and Ready for Business. Merrimen, M. (2015). What If The Next Big Disruptor Isn't A What But A Who? Gen Z Is Connected, Informed and Ready for Business.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2018). *Analisis Data Penelitian Marketing : Perbandingan Hasil antara Amos , SmartPLS , WarpPLS , dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Besar*. 2(4), 216–227.
- Rakhmayanti, I. (2020) Peranan Tiktok di Indonesia Pada Generasi Z dan Y.
- Ramadani, (2010). *Analisis Pengukuran Keberhasilan Sistem Informasi Menggunakan Structural Equation Model dan LISREL, Thesis UGM*.
- Royan Frans M. (2004). Sales Force (Meningkatkan Penjualan Dengan Rancangan Bangun Sales Force Effective). Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Schiffman, L., and Kanuk, L. (2010). *Consumer Behaviour*. Global 10th Edition, USA: Pearson Education, Inc.
- Shimp, T. (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, I(5).
- Sinay, Eirene. (2017). "Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Kecurangan Akademik pada Mahasiswa Maluku di Universitas Kristen", *Jurnal Psikologi*.
- Sofyan, Y., & Kurniawan, H. (2011). Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. Salemba Infotek. Jakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukendro, G., Destiarman, A. H., & Kahdar, K. (2016). Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung dan Jilbab dalam Busana Muslimah. *Jurnal Sosioteknologi* .
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*.
- Suryadi, D. (2006). *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta.
- Trisnawati, T. Y. (2011) Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Semarang*.
- Tuckwell, Keith. (2008). *Integrated marketing communications : Strategic planning perspectives*. Canada: Pearson.
- Wahyudin, A. (2015). "Peran Self-Regulated Learning dalam Memoderasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar
- Yonatan, M. S. (2015). PENGARUH PERSEPSI NILAI, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK PAKAIAN NEVADA (Studi Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

**Website:**

- Bas. (2021, 18 November). Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Generasi Z dan Cara Mengatasinya. *Bogortoday.com*. <https://bogor-today.com/2021/11/18/media-sosial-bagi-generasi-z/>
- Dita, A. Y (2022, 27 juni) Ribuan Penonton Menyanyi Bersama di Tengah Hujan, Swaraya Konser Musik Terbesar di Kebun Raya Bogor. <https://www.kompasiana.com/ditaangraeny/62b977e3042824469e11f792/ribuan-penonton-menyanyi-bersama-di-tengah-hujan-swaraya-konser-musik-terbesar-di-kebun-raya-bogor>
- Dihni, V. A. (2022, 20 Juli). Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda, Ini Rinciannya. *Databoks.katadata.co.id*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>
- Haigadis. (2022) Artis Indonesia Dengan Style Fashion Yang Bisa Kamu Jadikan Inspirasi. <https://haigadis.com/artis-indonesia-dengan-style-fashion-yang-bisa-kamu-jadikan-inspirasi/>
- Socialbuzz. (2022). Selebgram Bogor. *Socialbuzz.com*. <https://www.sociabuzz.com/selebgram/bogor/page/3>
- Violan, N. M. (2022, 15 Desember). Gaya Berpakaian Generasi Z Melalui Sosial Media. *Kumparan.com*. <https://kumparan.com/user-10122022063959/gaya-berpakaian-generasi-z-melalui-sosial-media-1zPcJduhmBd/1>
- Wearesocial. (2022). DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH. *Wearesocial.com*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>