



STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(CSR) PT. XYZ

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

By:

SHERVIA MARSELLA RAHMADANI

009201905009

FACULTY OF HUMANITIES

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

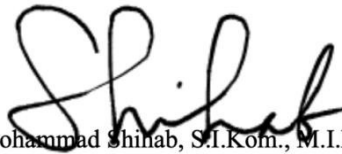
CIKARANG, BEKASI

Maret 2023

PANEL OF EXAMINER APPROVAL

The Panel of Examiners declare that the thesis entitled **STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. XYZ** that was submitted by Shervia Marshella Rahmadani majoring in Communication(*Public Relations*) from the Humanities Faculty was assessed and approved to have passed the Oral Examination on 13th Februari 2023.

Panel of Examiner



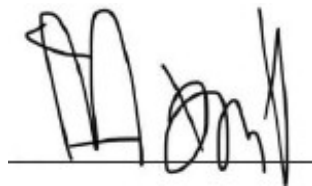
Mohammad Shinab, S.I.Kom., M.I.Kom.

Chair of Panel Examiner



Examiner II

Dra. Baby Poernomo, MA.



Advisor

Mariani Amri, S.Sos., M.Si

STATEMENT OF ORIGINALITY

In my capacity as an active student of President University and as the author of the thesis stated below:

Name : Shevria Marshella Rahmadani
Student ID number : 009201905009
Study Program : Communication
Faculty : Humanities

I hereby declare that my thesis entitled **Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. XYZ**

is, to the best of my knowledge and belief, an original piece of work based on sound academic principles. If there is any plagiarism, including but not limited to Artificial Intelligence plagiarism, is detected in this graduate thesis, I am willing to be personally responsible for the consequences of these acts of plagiarism, and accept the sanctions against these acts in accordance with the rules and policies of President University.

I also declare that this work, either in whole or in part, has not been submitted to another university to obtain a degree.

Cikarang, 08 Maret 2023



Shervia Marshella Rahmadani

**SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC
INTEREST**

As a student of the President University, I, the undersigned:

Name : Shervia Marshella Rahmadani
Student ID number : 009201905009
Study program : Communication 2019

for the purpose of development of science and technology, certify, and approve to give President University a non-exclusive royalty-free right upon my thesis with the title:

STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. XYZ

With this non-exclusive royalty-free right, President University is entitled to converse, to convert, to manage in a database, to maintain, and to publish my thesis. There are to be done with the obligation from President University to mention my name as the copyright owner of my final report.

This statement I made in truth.

Cikarang, 08 Maret 2023



Shervia Marshella Rahmadani

ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION

As a lecturer of the President University, I, the undersigned:

Advisor's Name : Mariani Amri, S.Sos., M.Si

NIDN : 0414038301

Study program : Communication

Faculty : Humanities

declare that following thesis:

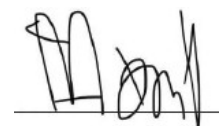
Title of thesis : Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. XYZ

Thesis author : Shervia Marshella Rahmadani

Student ID number : 009201905009

will be published in **institution's repository**

Cikarang, 08 Maret 2023



Mariani Amri, S.Sos., M.Si

PLAGIARISM CHECK RESULT

STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. XYZ

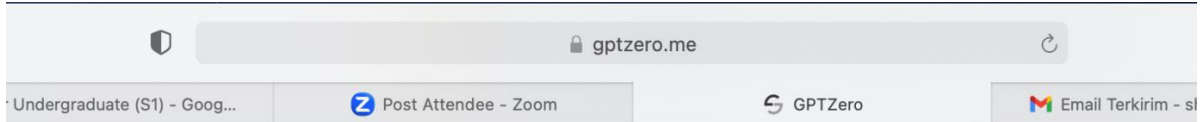
ORIGINALITY REPORT

11 %	10 %	3 %	3 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
2	media.neliti.com Internet Source	1 %
3	serupa.id Internet Source	1 %
4	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source	1 %
5	docobook.com Internet Source	1 %
6	core.ac.uk Internet Source	<1 %
7	docplayer.info Internet Source	<1 %
8	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
9	www.scribd.com Internet Source	<1 %

PLAGIARISM CHECK RESULT GPT ZERO



Stats

Average Perplexity Score: 647.545



A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

Burstiness Score: 296.385



A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "*Latar Belakang Penelitian Pada zaman modern ini, bisnis mengalami peningkatan yang cukup pesat.*", has a perplexity of: 1352

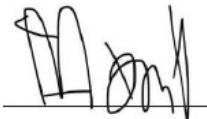
Pernyataan Kepengarangan

Skripsi ini adalah karya Saya sendiri yang berisi, sepanjang pengetahuan saya, tidak ada materi yang diterbitkan atau ditulis oleh orang lain kecuali sebagaimana dimaksud dalam teks. Tidak ada satu pun dari materi yang diajukan sebagai bagian dari skripsi ini telah diterima untuk penghargaan gelar atau diploma lain di perguruan tinggi mana pun.



Shervia Marshella Rahmadani, 24 Januari 2023

Sebagai pembimbing Shervia Marshella Rahmadani, Saya menyatakan bahwa pekerjaan yang diajukan dalam skripsi ini, sejauh pengetahuan saya, telah dilakukan oleh mahasiswa yang disebutkan di atas, dan layak untuk diuji.



Mariani Amri, S.Sos., M.Si, 24 Januari 2023

Abstract

This research is motivated by the company's role and responsibility to its environment, known as CSR (Corporate Social Responsibility). A good company is one that does not only think about profits, but also pays attention to the environment and the surrounding community which ends in the formation of a positive image of the company through empowerment programs. This study describes the communication strategy for implementing CSR (Corporate Social Responsibility) of PT. XYZ. With the aim of providing understanding to the public about the meaning and meaning of CSR activities with a communication strategy for implementing partnership and community development programs as well as empowerment by PT. XYZ. The theory used in this research is Hafied Cangara's communication strategy (2009). The method used is qualitative, a case study approach, and with an interpretivism paradigm. This study chose 3 informants, namely the Corporate Social Responsibility (CSR) staff of PT. XYZ, internal employees of PT. XYZ, the community in Cikedokan Village. The results of this study indicate that the use of the right communication strategy will provide maximum results for the implementation of PT. XYZ.

Keywords: Communication Strategy, CSR PT. XYZ, Empowerment Program

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi dari peran dan tanggung jawab perusahaan kepada lingkungannya dengan sebutan CSR (*Corporate Social Responsibility*). Perusahaan yang baik adalah yang tidak hanya memikirkan keuntungan saja, namun juga memperhatikan lingkungan dan masyarakat di sekitarnya yang berakhir pada terbentuknya citra positif perusahaan melalui program pemberdayaan. Penelitian ini menjelaskan tentang strategi komunikasi pelaksanaan CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. XYZ. Dengan tujuan memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai arti dan makna dari kegiatan CSR dengan strategi komunikasi pelaksanaan program kemitraan dan bina lingkungan maupun pemberdayaan oleh PT. XYZ. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi Hafied Cangara (2009). Metode yang digunakan kualitatif, pendekatan studi kasus, dan dengan paradigma interpretivisme. Penelitian ini memilih 3 narasumber yaitu *Staff Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. XYZ, karyawan internal PT. XYZ, masyarakat di Desa Cikedokan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan strategi komunikasi yang tepat akan memberikan hasil yang maksimal terhadap implementasi program CSR PT. XYZ.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, CSR PT. XYZ, Program Pemberdayaan

Kata Pengantar

Puji dan syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga Saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. XYZ” tepat pada waktunya.

Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di President University. Dalam menyelesaikan penelitian ini, tidak lupa Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung agar penelitian ini berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, Saya ingin mengucapkan terima kasih, khususnya kepada:

1. Ibu Mariani Amri, S.Sos., M.Si selaku *Academic Advisor, Internship Mentor, dan Thesis Mentor*, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pembelajaran tentang Ilmu Komunikasi, membimbing dalam proses magang serta penyusunan skripsi ini selama Saya berkuliah di President University. Tanpa bimbingan dari Ibu, mungkin Saya tidak dapat menyelesaikan skripsi juga studi Saya di President University dengan tepat waktu.
2. Seluruh Dosen Pengajar Ilmu Komunikasi President University yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi Saya.
3. Ibu Saya yang selalu mendukung segala kegiatan pembelajaran dan memberikan do’a serta dukungan kepada Saya. Suatu kehormatan dan rasa syukur memiliki Ibu yang selalu mendoakan saya setiap waktunya. Tanpa do’a Ibu mungkin Saya tidak mendapatkan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Suami, Bagus El Dabo, S.H yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada Saya dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih selalu mengingatkan untuk selalu semangat dan berdo’a dalam pengerjaan skripsi ini, tanpa do’a, penyemangat, dan dukungan yang Anda berikan mungkin Saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Ibu Regina Shela Angelina, B.SM. Terima kasih atas bimbingan yang diberikan pada saat proses pengerjaan skripsi ini, suatu kehormatan memiliki mentor seperti Ibu, tanpa saran dan do’a dari Ibu mungkin Saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Pimpinan, karyawan PT. XYZ serta informan penelitian yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi untuk penelitian ini.

7. Semua pihak yang telah membantu terselesainya laporan skripsi ini yang tidak dapat Saya sebut satu persatu

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu Saya mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak yang dapat membangun demi kesempurnaan dari laporan skripsi ini. Akhir kata semoga laporan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Cikarang, 24 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M2' above a stylized name, with a long horizontal line extending to the right.

(Shervia Marshella Rahmadani)

Daftar Isi

STATEMENT OF ORIGINALITY	iii
SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST.....	iv
ADVISOR'S APPROVAL FOR PUBLICATION	v
PLAGIARISM CHECK RESULT	vi
PLAGIARISM CHECK RESULT GPT ZERO	vii
Pernyataan Kepengarangan	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
2. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Teoritik.....	7
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	12
2.4 Pemberdayaan Masyarakat.....	13
3. Metodologi Penelitian	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Paradigma Penelitian	16

3.3	Pendekatan Penelitian	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data	16
3.5	Penentuan Informan	17
3.6	Teknik Analisis Data	19
3.7	Triangulasi	20
4.	<i>Hasil dan Pembahasan</i>	22
4.1	Hasil Penelitian Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. XYZ	22
4.1.1	<i>Trigger</i>	22
4.1.2	Penyusunan Strategi Komunikasi Program CSR PT. XYZ	23
4.1.3	Pelaksanaan Program CSR PT. XYZ.....	28
4.1.4	Dampak Program CSR PT. XYZ	30
4.1.5	Kendala CSR PT. XYZ	31
4.1.6	Saran CSR PT. XYZ	32
4.2	Pembahasan Penelitian Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program CSR PT. XYZ	33
5.	<i>Kesimpulan dan Saran</i>	40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	41
5.2.1	Bagi Peneliti	41
5.2.2	Bagi Perusahaan	42
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	42
5.2.4	Bagi Masyarakat	43
	<i>Daftar Pustaka</i>	44
	<i>Lampiran</i>	46
1.	Formulir Persetujuan Wawancara	46
1.1	Formulir Persetujuan Wawancara AHP	46
1.2	Formulir Persetujuan Wawancara NTA	46
1.3	Formulir Persetujuan Wawancara STI	47
2.	Transkrip Verbatim	47
3.	Panduan Wawancara	59
4.	Coding	60

4.1	Coding Axial AHP	60
4.2	Coding Axial NTA	64
4.3	Coding Axial STI	66
4.4	Hasil Coding.....	68
5.	Dokumentasi.....	68

Daftar Tabel

Tabel 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2 Transkrip Wawancara dengan AHP	47
Tabel 3 Transkrip Wawancara dengan NTA	54
Tabel 4 Transkrip Wawancara dengan STI	56
Tabel 5 Panduan Wawancara	60
Tabel 6 Coding Axial AHP	61
Tabel 7 Coding Axial NTA	65
Tabel 7 Coding Axial STI	67

Daftar Gambar

Gambar 1 <i>Market Share</i> Sepeda Motor 2019.....	3
Gambar 2 <i>Marketing and Communication Strategy</i>	8
Gambar 3 Teknik Analisis Data Kualitatif Menurut Miles dan Hubberman	20
Gambar 4 Formulir Persetujuan AHP.....	46
Gambar 5 Formulir Persetujuan NTA.....	46
Gambar 6 Formulir Persetujuan STI.....	47
Gambar 7 Wawancara dengan AHP di PT. XYZ (08 Desember 2022).....	69
Gambar 8 Wawancara dengan NTA di PT. XYZ (08 Desember 2022).....	69
Gambar 9 Wawancara dengan STI di PT. XYZ (10 Desember 2022).....	69

