Representasi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Komik Strip di Akun Instagram @Gumpnhell (A Multimodal Discourse Analysis)

SKRIPSI

Diajukan sebagai pemenuhan persyaratan

untuk Gelar Sarjana dalam Studi Ilmu Komunikasi

(Public Relations)

Oleh

Anggun Windriasih

NIM: 009201905027

Communication Studies

School of Humanities

PRESIDENT UNIVERSITY

2023

Abstrak

Perkembangan media sosial yang begitu pesat dimanfaatkan oleh para kreator untuk memberikan hiburan, menyebarluaskan ide, gagasan sampai kritik sosial terhadap peristiwa sehari-hari sampai peristiwa yang masuk ke ranah pemerintahan. Contoh fenomena yang mendapat banyak perhatian dari khalayak adalah penerapan kebijakan yang mengatur soal Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) Lingkup Privat oleh Kominfo. Kebijakan tersebut mendapatkan kritikan dari khalayak hingga muncul #BlokirKominfo yang menjadi *trending topic* di Twitter sebagai bentuk protes. Komikus Errik Irawan Wibowo juga menyampaikan kritikannya melalui komik strip Gumpnhell atas peraturan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa representasi Kominfo dalam komik strip di akun Instagram @gumpnhell. Metode kualitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini. Semiotika Sosial dan Tata Bahasa Visual Kress dan Van Leeuwen diterapkan sebagai kerangka teoritis penelitian untuk melakukan analisis teks visual dan verbal dan *text-image relationship*. Hasil dari penelitian ini adalah, komik strip Gumpnhell menyampaikan kritik secara tidak langsung menggunakan media kartun dengan menggunakan gaya bahasa satire. Komik strip Gumpnhell merepresentasikan Kominfo menjadi tiga tokoh yaitu Homer dan generasi Boomer, *Primordial Man* atau manusia purba yang menggunakan senjata bumerang, dan *Clown* atau badut. Selain itu, komik strip Gumpnhell menampilkan representasi lain yaitu Patrick sebagai polisi, Bayi sebagai masyarakat dan Super Hero sebagai Presiden Jokowi.

Kata kunci: Komik Strip, Kominfo, Semiotika Sosial, Tata Bahasa Visual

Hasil Cek Turnitin

Representasi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Komik Strip di Akun Instagram @Gumpnhell (A Multimodal Discourse Analysis)

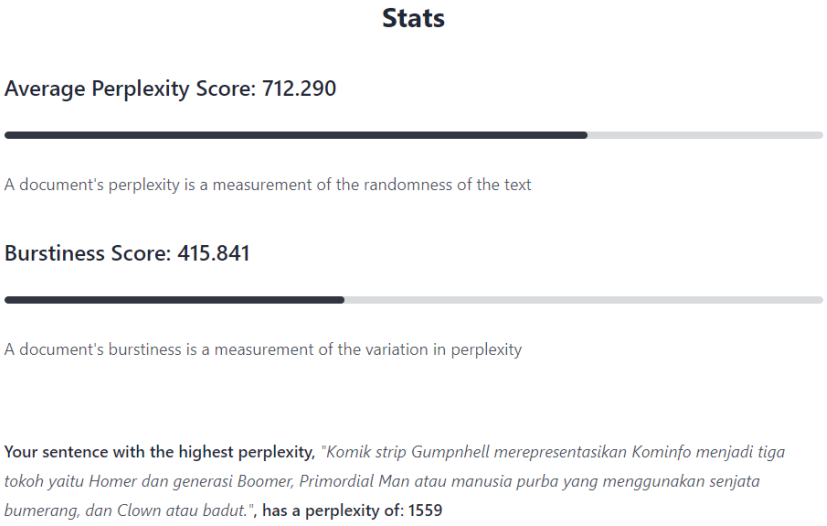
ORIGINALITY REPORT

15%	14%	4%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	kominfo.go.id Internet Source	4%
2	ota-aio.blogspot.com Internet Source	1%
3	repository.president.ac.id Internet Source	1%
4	citradiva.blogspot.com Internet Source	1%
5	id.123dok.com Internet Source	<1%
6	core.ac.uk Internet Source	<1%
7	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
8	media.neliti.com Internet Source	<1%
	repository.cips-indonesia.org	

Hasil Pemeriksaan Konten Anti-Plagiasi Berbasis AI melalui GPTZero



Daftar Isi

Thesis Title & Author ..... **i**
Acknowledgement ..... **ii**
Statement of Authorship ..... **iii**
Pernyataan Orisinalitas ..... **iv**
Persetujuan Publikasi Ilmiah ..... **v**
Persetujuan Advisor untuk Publikasi ..... Error! Bookmark not defined.
Abstrak ..... **vii**
Hasil Cek Turnitin ..... **viii**
Hasil Pemeriksaan Konten Anti-Plagiasi Berbasis AI melalui GPTZero ..... **ix**
Kata Pengantar ..... **x**
Daftar Isi ..... **xii**
Daftar Gambar ..... **xiv**
Latar Belakang **15**
Pertanyaan Penelitian **19**
Tujuan Penelitian **19**
Manfaat Penelitian **20**
Ruang Lingkup Penelitian **20**
1. Tinjauan Pustaka **21**
1.1 Analisis Multimodal **21**
1.2 Semiotika Sosial **22**
1.3 Tata Bahasa Visual **24**
1.3.1 Metafungsi Representasional **24**
1.3.2 Metafungsi Interaksional **26**
1.3.3 Metafungsi Komposisional **28**
1.4 Kementerian Komunikasi dan Informatika **33**
1.5 Komik Strip **35**
1.5.1 Komik Strip Sebagai Media Kritik Sosial **36**
1.5.2 Bentuk Penyampaian Kritik **37**
1.5.3 Gaya Bahasa dalam Penyampaian Kritik **37**

1.6 Media Sosial 38
1.7 Instagram 39
1.8 Gump N Hell 40
2. Metodologi 41
2.1 Pendekatan Penelitian 41
2.2 Paradigma Penelitian 42
2.3 Teknik Pengumpulan Data 43
2.4 Analisis Data 44
2.4.1 Analisis Tata Bahasa Visual 45
2.4.2 Text - Image Relationship 45
2.5 Validasi Data 47
2.6 Kerangka Pemikiran 47
3. Hasil dan Pembahasan 49
3.1 Visual dan Teks Analsis pada Data 1 49
3.2 Representasi Kementerian Komunikasi dan Informatika pada Data 1 52
3.3 Analisis Visual dan Teks pada Data 2 54
3.4 Representasi Kementerian Komunikasi dan Informatika pada Data 2 58
3.5 Analisis Visual dan Teks pada Data 3 61
3.6 Representasi Kementerian Komunikasi dan Informatika pada Data 3 65
4. Kesimpulan dan Saran 67
4.1 Kesimpulan 67
4.2 Saran 69
Daftar Pustaka 71

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Informasi tata letak Given-New

Gambar 1.2 Informasi tata letak Ideal-Real

Gambar 1.3 Informasi tata letak Center-Margin

Gambar 1.4 Peta ruang Kress dan Van Leeuwen

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Gambar 3.1 Data 1

Gambar 3.2 Data 2

Gambar 3.3 Data 3