



”ZERO WASTE LIFESTYLE AWARENESS THROUGH ACTIVE
INVOLVEMENT BY LEARNING AND PRACTICE ACTIVITIES”

COMMUNITY SERVICE REPORT

Submitted as one of the requirements to obtain
Sarjana Ilmu Sosial

By:

DAFFA ICHSAN ANINDITYO
016201900055

DIVA EVALIN SIJABAT
016201900112

GISELLIA VERONICA SIMANJUNTAK
016201900087

FACULTY OF HUMANIORA
INTERNATIONAL RELATION
CIKARANG
MARCH, 2023

Trash to Treasure Project

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

5%

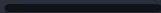
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.business-plan-excel.fr Internet Source	1%
2	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1%
3	B C Lestari, J A Munib. "Designing motion graphics as a zero waste lifestyle campaign media for the Indonesian people", IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2022 Publication	<1%
4	globalutmaning.se Internet Source	<1%
5	Submitted to University of Sydney Student Paper	<1%
6	link.springer.com Internet Source	<1%
7	Submitted to ILAC International College Student Paper	<1%

Stats

Average Perplexity Score: 247.667



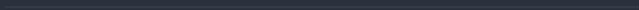
A document's perplexity is a measurement of the randomness of the text

Burstiness Score: 480.884



A document's burstiness is a measurement of the variation in perplexity

Your sentence with the highest perplexity, "*Ki Hajar Dewantara No.*", has a perplexity of: 2143



ABSTRACT

It is very important to raise awareness about how people consume, especially considering the recent waste problem, due to the lack of awareness that waste production habits are one of the causes of climate change which is a serious problem experienced by the entire world's population. Humans cannot be detached from the process of producing waste, but on the other hand, there is still much room for improvement in the way waste is managed. In Indonesia, waste is still not properly disposed of; without any sort of recycling mechanism, it frequently ends up in a landfill. Overfilling dumps happened and is a factor in environmental contamination, which has an impact on human health.

With rising trash production, a Zero Waste lifestyle, and the scarcity of landfill space, as well as the fact that the problem of climate change is becoming more and more serious every day, Trash to Treasure a project that includes increasing awareness of high waste production, a Zero Waste lifestyle, and inspirations for citizens to produce waste into something that is useful and valuable in order to contribute to the SDG's number 12. Which “responsible consumption and production”, also target number 4.7 to “ensure that all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development”. The outcome of this project is that it has been successful in raising awareness of the zero waste lifestyle, and it has also been successful in inspiring housewives to recycle domestic waste into new products in an easy manner.

ABSTRAK

Sangat penting untuk meningkatkan kesadaran tentang bagaimana orang mengkonsumsi, terutama mengingat masalah sampah baru-baru ini, akibat dari minimnya kesadaran akan kebiasaan produksi sampah menjadi salah satu dari sebab terjadinya perubahan iklim yang merupakan masalah serius yang dialami oleh seluruh penduduk dunia. Manusia tidak bisa dilepaskan dari proses menghasilkan sampah, namun di sisi lain masih banyak ruang untuk perbaikan dalam cara pengelolaan sampah. Di Indonesia, sampah masih belum dibuang dengan benar; tanpa mekanisme daur ulang apa pun, sering berakhir di tempat pembuangan sampah.

Timbunan yang meluap-luap terjadi dan menjadi faktor pencemaran lingkungan yang berdampak pada kesehatan manusia.

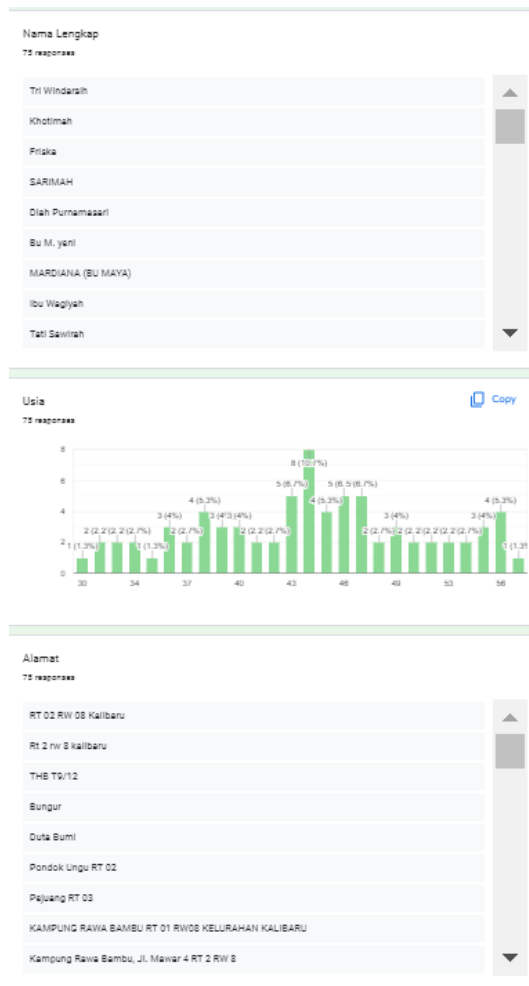
Dengan adanya permasalahan climate change yang semakin hari semakin serius, penumpukan sampah yang menyebabkan sebagian besarnya berasal dari limbah rumah tangga, dan kekurangan lahan untuk tempat pembuangan akhir, Trash to Treasure hadir untuk meningkatkan kesadaran akan produksi sampah yang tinggi, gaya hidup Zero Waste, dan inspirasi bagi warga untuk menghasilkan sampah menjadi sesuatu yang berguna dan bernilai guna berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan nomor 12. Yaitu “konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab”, juga menargetkan nomor 4.7 untuk “memastikan bahwa semua pelajar memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mempromosikan pembangunan berkelanjutan”. Hasil dari project ini adalah, keberhasilan dalam spreading awareness terhadap zero waste lifestyle, project Trash to Treasure juga berhasil menjadi inspirasi bagi para household wives dalam pengolahan limbah rumah tangga menjadi suatu produk baru dengan cara yang sederhana.

CHAPTER I	
INTRODUCTION	7
1.1 Background	7
1.2 Theoretical/Conceptual Framework	10
1.2.1 Sustainable Development Goals	10
1.2.2 Zero Waste	11
1.2.3 Constructivism as a Theory of Learning	13
1.3 Research Study Methodology	14
1.4 Indicators of Success	17
1.4.1 Social Media Campaign Indicator	17
1.4.2 Workshop and Training Indicator	17
1.4.3 Key Performance Indicators	18
1.5 Vision and Missions	19
1.6 Purpose	20
CHAPTER II	
PROJECT DESCRIPTION AND METHODS	21
2.1 Detail Information	21
2.1.1 Project Description	21
2.1.2 Logo	23
2.1.2.1 Meaning	24
2.1.2.2 Color	24
2.1.3 Motto	24
2.2 Participants	24
2.3 Location and Time of Implementation	25
2.3.1 Location	25
Trash to Treasure has been conducted in Medan Satria District, Bekasi City. In addition, online campaigns are also conducted through digital platforms such as Instagram.	25
2.3.2 Period and Duration	25
This program has been in place from October 24th, 2022 – December 11th, 2022. The duration is approximately 7 weeks ($\pm$ 1,5 months).	25
2.3.3 Time	25
2.3.4 Timeline and Rundown	25
2.3.4.1 Project Timeline	25
2.3.4.2 Rundown for Seminar	27
Rundown for Seminar	27
2.3.4.3 Rundown for Bokashi Compost Workshop	29
2.3.4.4 Rundown for Used Oil Soap Workshop	31
2.3.4.5 Rundown for Door To Door Session	31
2.3.4.6 Campaign Timeline (Instagram)	32
2.4 Implementation Methods	38

2.4.1 Campaign Methods	38
2.4.2 Training Methods	38
CHAPTER III	
PROJECT IMPLEMENTATION AND ANALYSIS	40
3.1 Background Activity	40
3.2 Organizational Structure	41
3.3 Job Description	41
3.3.1 Job Description per Week	41
3.3.2 Job Description Analysis and Overcome Challenges	51
3.4 Project Implementation	54
1st Seminar Rundown - 21 November 2022	56
2nd Seminar Rundown - 23 November 2022	58
Rundown for Bokashi Compost Workshop - 30 November 2022	60
Rundown for Used Oil Soap Workshop - 3 December 2022	61
1st Rundown for Door To Door Session - 14 December 2022	62
2nd Rundown for Door To Door Session - 16 December 2022	62
3.5 Survey Results	64
3.5.1 Sampling	64
3.5.2 Findings	64
3.5.3 Analysis	70
3.6 Supporting Factors and Challenges	72
3.6.1 Supporting Factors	72
3.6.2 Challenges and Solution	73
3.6.2.1 Challenges	73
3.6.2.2 Solutions	74
3.2.3 Recommendation	74
CHAPTER IV	
BUDGETING	76
4.1 Actual Budgeting	76
CHAPTER V	
CLOSING	79
5.1 Conclusions	79
5.2 Suggestions	80
DOCUMENTATIONS	81
BIBLIOGRAPHY	87

Appendix

Pre-Project Survey Result



Nomor telepon (Whatsapp)

75 responses

-
085373590088
082130989946
000
081386167300
083872031026
087882520671
0895372161113
085215698910

Asal PKK/Kelurahan

[Copy](#)

75 responses



Indikator - Pemahaman terhadap konsep 'Zero Waste Lifestyle'

Saya memahami konsep 'gaya hidup bebas sampah' (zero waste lifestyle) yang terdiri dari:

[Copy](#)

- Refuse (Penolakan)
- Reduce (Pengurangan)
- Reuse (Penggunaan kembali)
- Recycle (Daur ulang)
- Rot (Pembusukkan)

75 responses



Saya memahami tujuan dari 'gaya hidup bebas sampah' (zero waste lifestyle) dan pengaplikasiannya dalam kehidupan sehari hari.

[Copy](#)

75 responses



Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Refuse' atau penolakan

Saya memahami konsep 'Refuse' dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari hari

[Copy](#)

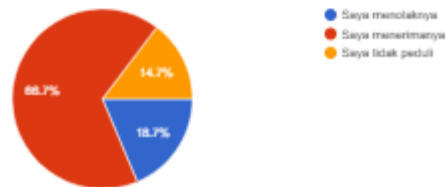
75 responses



Saya (menolak/menerima) ketika seseorang menawarkan barang yang tidak dibutuhkan (seperti brosur, pamflet, dll)

[Copy](#)

75 responses



Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Reduce' atau mengurangi

Saya pernah melakukan aksi pengurangan sampah, dengan mengurangi konsumsi barang yang menggunakan barang sekali pakai seperti plastik.

[Copy](#)

75 responses

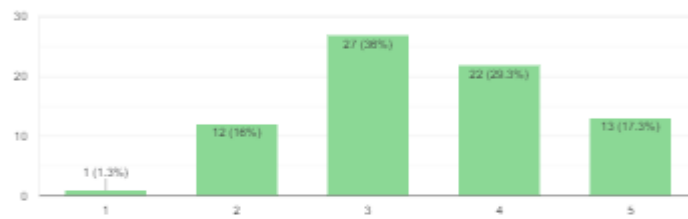


Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Recycle' atau daur ulang sampah

Saya memahami sistem pemilahan sampah

[Copy](#)

75 responses



Saya sudah melakukan kegiatan pemilahan sampah.

[Copy](#)

75 responses



Saya memiliki pengetahuan seputar daur ulang sampah

[Copy](#)

75 responses



Saya pernah melakukan kegiatan daur ulang sampah

[Copy](#)

75 responses



Saya memahami dan berpengalaman dalam pengolahan minyak jelantah menjadi suatu produk baru

[Copy](#)

62 responses



Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Rot' atau pembusukan/pengomposan.

Saya memahami cara pengolahan sampah organik menjadi kompos

[Copy](#)

71 responses



Saya melakukan kegiatan pengolahan pengomposan dan menggunakan hasil kompos dalam berkegiatan sehari hari

[Copy](#)

71 responses



Indikator - Pemahaman terhadap konsep 'Circular Economy'

Saya memahami konsep dari 'ekonomi sirkular'

[Copy](#)

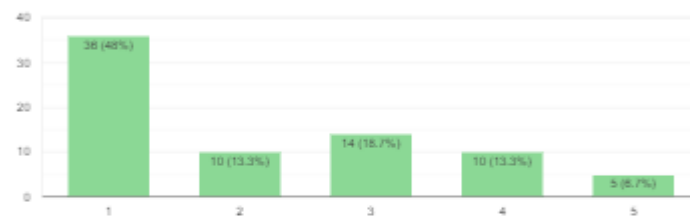
75 responses



Saya memahami tujuan dari 'ekonomi sirkular' dan pengaplikasiannya.

[Copy](#)

75 responses



Indikator - Pengetahuan mengenai bank sampah

Saya menyadari eksistensi dan fungsi bank sampah

[Copy](#)

75 responses



Saya berpengalaman dalam bekerjasama dengan bank sampah dalam menjalankan kegiatan pemilahan sampah

[Copy](#)

75 responses



Indikator - Ketertarikan mengenai program yang akan dilaksanakan.

Saya tertarik mengikuti program tentang penanganan limbah rumah tangga

 Copy

72 responses



Saya sudah pernah mengikuti kegiatan seperti ini sebelumnya

 Copy

72 responses



Untitled Section

Nama Lengkap

00 responses

Friska
Ibu Yani
bu uun
bu yulusti
Ibu Suyanti
Siti
Bu Dwi
Maya Margaretha
Irianw(jayanti

Usia

Copy

00 responses



Alamat

00 responses

Ibu Friska
Rt 03 10
kamella 4 rt 3/nw 25
blok u 12 no 1
U14
Blok U10 no.19
U10/12
rt 03, blok u 14 no 24
thb blu 1 26 rt 8 nw 25

 Copy

Date	Number of Cases	Percentage
08/11/2020	17	38.6%
08/12/2020	1	2.1%
08/13/2020	2	4.3%
08/14/2020	1	2.1%
08/15/2020	2	4.3%

 Copy

Kategori	Jumlah Responden	Persentase
Kader	2	4.5%
Kalbaru	3	6.8%
Kal	2	4.5%
Kalirahan Pejuang	1	2.3%
Pejuang	26	63.6%
Pejuang RT 03	2	4.5%
Kalirahan pejuang	2	4.5%
pejuang	3	6.8%

Saya memahami konsep 'gaya hidup bebas sampah' (zero waste lifestyle) yang terdiri Copy

 Copy

- 44 responses



Saya memahami tujuan dari 'gaya hidup bebas sampah' (zero waste lifestyle) dan pengaplikasiannya dalam kehidupan sehari-hari.

 Copy

44 responses



Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Refuse' atau penolakan

Saya memahami konsep 'Refuse' dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari

 Copy

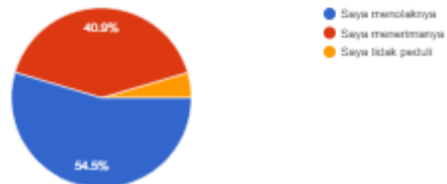
44 responses



Saya (menolak/menerima) ketika seseorang menawarkan barang yang tidak dibutuhkan (seperti brosur, pamflet, dll)

 Copy

44 responses



Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Reduce' atau mengurangi

Saya pernah melakukan aksi pengurangan sampah, dengan mengurangi konsumsi barang yang menggunakan barang sekali pakai seperti plastik.

 Copy

44 responses

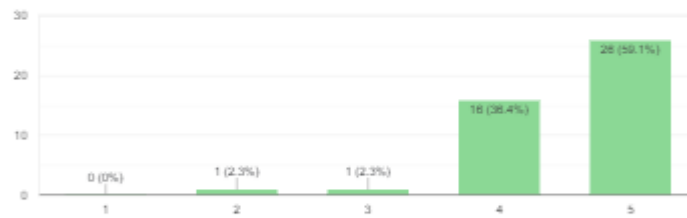


Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Recycle' atau daur ulang sampah

Saya memahami sistem pemilahan sampah

 Copy

44 responses



Saya sudah melakukan kegiatan pemilahan sampah.

 Copy

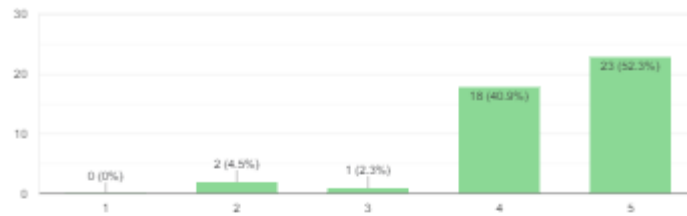
44 responses



Saya memiliki pengetahuan seputar daur ulang sampah

 Copy

66 responses



Saya pernah melakukan kegiatan daur ulang sampah

 Copy

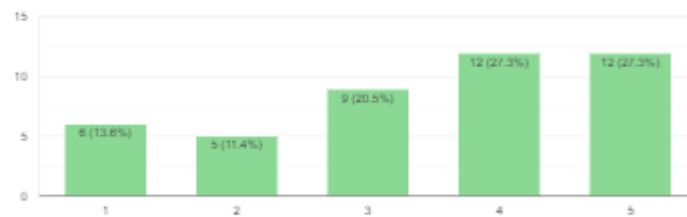
66 responses



Saya memahami dan berpengalaman dalam pengolahan minyak jelantah menjadi suatu produk baru

 Copy

66 responses



Indikator - Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep 'Rot' atau pembusukan/pengomposan.

Saya memahami cara pengolahan sampah organik menjadi kompos

 Copy

62 responses



Saya melakukan kegiatan pengolahan pengomposan dan menggunakan hasil kompos dalam berkegiatan sehari hari

[Copy](#)

41 responses



Indikator - Pemahaman terhadap konsep 'Circular Economy'

Saya memahami konsep dari 'ekonomi sirkular'

[Copy](#)

44 responses



Saya memahami tujuan dari 'ekonomi sirkular' dan pengaplikasiannya.

[Copy](#)

44 responses

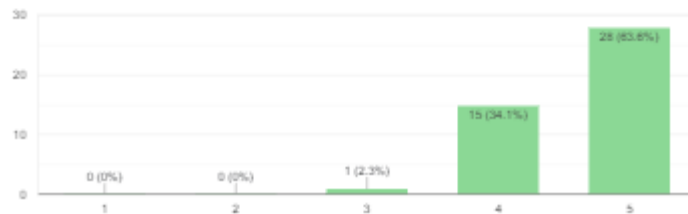


Indikator - Pengetahuan mengenai bank sampah

Saya menyadari eksistensi dan fungsi bank sampah

[Copy](#)

44 responses



Saya berpengalaman dalam bekerja sama dengan bank sampah dalam menjalankan kegiatan pemilahan sampah

[Copy](#)

40 responses

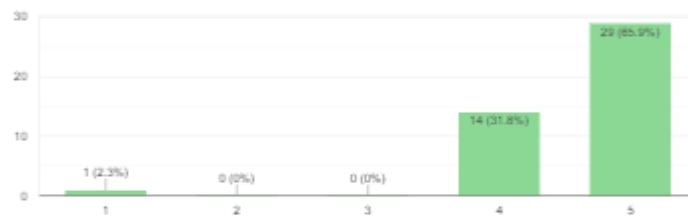


Indikator - Ketertarikan mengenai program yang akan dilaksanakan.

Saya tertarik mengikuti program tentang penanganan limbah rumah tangga

[Copy](#)

40 responses



Saya sudah pernah mengikuti kegiatan seperti ini sebelumnya

[Copy](#)

40 responses



Post workshop question

Saya memahami bagaimana mengolah sampah organik menjadi pupuk Bokashi

[Copy](#)

30 responses



Saya tertarik mengolah sampah organik menjadi pupuk Bokashi

 Copy

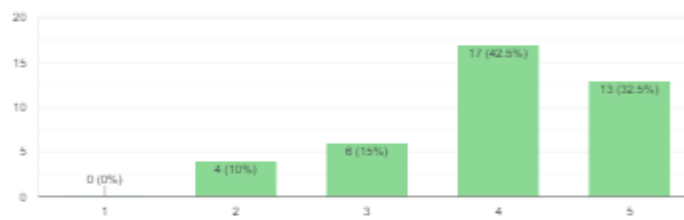
22 responses



Saya memahami apa itu minyak jelantah dan dampak pembuangan minyak jelantah dengan sambaran, baik untuk lingkungan juga kesehatan

 Copy

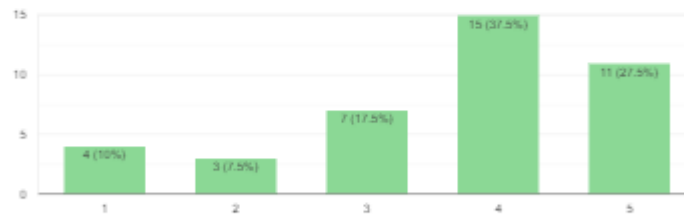
40 responses



Saya memahami bagaimana pengolahan minyak jelantah menjadi sabun

 Copy

40 responses



Saya tertarik dalam mencoba mengolah minyak jelantah sendiri di rumah

 Copy

40 responses

