



**PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESADARAN
PEMILIK USAHA RUMAH KOS TERHADAP KEPATUHAN
MEMBAYAR PAJAK KOS DI WILAYAH CIKARANG**

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain

Sarjana Akuntansi (S.Ak)

By:

HELDA MARITA

008201905003

FACULTY OF BUSINESS

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

CIKARANG, BEKASI

JANUARI, 2024

PLAGIARISM CHECK RESULT

“PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN DAN KESADARAN PEMILIK USAHA RUMAH KOS TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK KOS DI WILAYAH CIKARANG”

ORIGINALITY REPORT			
13%	13%	6%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%	
2	repository.unisba.ac.id Internet Source	1%	
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%	
4	123dok.com Internet Source	1%	
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%	
6	proceedings.unisba.ac.id Internet Source	<1%	
7	docplayer.info Internet Source	<1%	
8	eprints2.undip.ac.id Internet Source	<1%	
9	Submitted to University of Melbourne Student Paper	<1%	

GPT ZERO PLAGIARISM CHECK RESULT



DAFTAR ISI

STATEMENT OF ORIGINALITY.....	ii
SCIENTIFIC PUBLICATION APPROVAL FOR ACADEMIC INTEREST.....	iii
ADVISOR APPROVAL FOR PUBLICATION.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
RECOMMENDATION LETTER FROM THESIS ADVISOR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pajak	9
2.1.2 Pajak Daerah	11
2.1.3 Pajak atas Rumah Kos	13
2.1.4 Pemahaman Pajak.....	15
2.1.5 Kesadaran Wajib Pajak.....	17
2.1.6 Kepatuhan Wajib Pajak	18
2.2 Kerangka Penelitian.....	21

2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Metode Penelitian dan Objek Penelitian.....	25
3.1.1	Metode Penelitian.....	25
3.1.2	Objek Penelitian	25
3.2	Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	26
3.2.1.	Pemahaman Perpajakan.....	27
3.2.2.	Kesadaran Wajib Pajak.....	27
3.2.3.	Kepatuhan Wajib Pajak	27
3.3	Sumber dan Teknik Pengambilan Data	31
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1.	Populasi.....	32
3.4.2.	Sampel	32
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.5.1.	Uji Validitas	33
3.5.2.	Uji Reabilitas.....	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.7.	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	39
3.7.1.	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	39
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3.	Analisis Regresi Berganda.....	42
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1.	Hasil Penelitian	45
4.1.1.	Gambaran Umum Responden	45

4.1.2.	Analisis Deskriptif tentang Tanggapan responden.....	50
4.1.3.	Hasil Pengujian Instrument.....	62
4.2	Pembahasan	75
4.2.1.	Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	75
4.2.2.	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan wajib Pajak	77
BAB V PEMBAHASAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Garis Kontimun Variabel Pemahaman Perpajakan	55
Gambar 4. 2 Garis Kontimun Variabel Kesadaran Wajib Pajak	58
Gambar 4. 3 Garis Kontimun Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	61
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedasitas Scatter Plot	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	28
Tabel 3. 2 Penilaian Skor Jawaban Responden	36
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Pemahaman Pajak	37
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Kesadaran Wajib Pajak.....	38
Tabel 3. 5 Kriteria Penilaian Kepatuhan Wajib Pajak	38
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	46
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jumlah Kamar kos.....	49
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Kepemilikan NPWPD	50
Tabel 4. 8 Skor Tanggapan Responden terkait Variabel Pemahaman Pajak	51
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Responden Terkait Variabel Pemahaman Pajak	53
Tabel 4. 10 Skor Responden terkait Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	55
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Responden Terkait Variabel Kesadaran Wajib Pajak ...	57
Tabel 4. 12 Skor Responden terkait Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	58
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Responden Terkait Variabel Kepatuhan Wajib Pajak ...	60
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Pemahaman Pajak (X1)	63
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas kesadaran Wajib Pajak (X2)	63
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Data Penelitian	65
Tabel 4. 18 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji F ANOVAa	71
Tabel 4. 22 Hasil Uji R-Square	74
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial Masing-Masing Variabel ...	74

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan sesuai dengan fenomena yang terjadi di Cikarang, dimana sejumlah besar pemilik usaha kos di Cikarang terus melalaikan untuk memenuhi kewajiban pajak kos mereka. Dimana kos dengan lebih dari 10 kamar wajib membayar pajak kos sesuai dengan Peraturan Daerah Kabupaten Bekasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan kepatuhan wajib pajak, dan variabel independennya dibagi menjadi 2 kategori yaitu pemahaman pajak dan kesadaran wajib pajak. Dan kepatuhan wajib pajak terhadap pembayaran pajak kos adalah variabel terikatnya. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian verifikatif dan pendekatan kuantitatif. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari kuesioner yang diberikan kepada wajib pajak rumah kos di Cikarang, dan menentukan responden berdasarkan pada convenience sampling, dengan dipilih secara acak dari mereka yang mengisi kuesioner yang menghasilkan sampel sebanyak 74 wajib pajak. Temuan uji hipotesis penelitian ini berdasarkan pada analisis regresi berganda menunjukkan bahwa pemahaman pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak terkait pembayaran pajak kos. Untuk mendukung pembangunan daerah, wajib pajak pemilik usaha rumah kos harus mematuhi pembayaran pajak dengan tepat waktu sesuai dengan undang-undang perpajakan daerah untuk kategori rumah kos.

Kata Kunci: *Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak Kos*

ABSTRACT

This research was conducted in accordance with the phenomenon that occurred in Cikarang, where a large number of boarding business owners in Cikarang continue to neglect to fulfill their cost tax obligations. Where boarding houses with more than 10 rooms are required to pay boarding tax in accordance with Bekasi Regency Regional Regulations. The purpose of this study is to determine taxpayer compliance, and the independent variables are divided into 2 categories, namely tax understanding and taxpayer awareness. And the compliance of the taxpayer with the payment of cost tax is his dependent variable. This study used verifiative research methods and quantitative approaches. The primary data used in this study came from questionnaires given to boarding house taxpayers in Cikarang, and determined respondents based on convenience sampling, by randomly selecting from those who filled out a questionnaire that resulted in a sample of 74 taxpayers. The findings of this research hypothesis test based on multiple regression analysis show that tax understanding and taxpayer awareness have a positive effect on taxpayer compliance related to cost tax payments. To support regional development, taxpayers who own boarding house businesses must comply with tax payments in a timely manner in accordance with local tax laws for the boarding house category.

Keywords: *Tax Understanding, Taxpayer Awareness, and Boarding House Taxpayer Compliance*