



BUSINESS REPORT DESSERT

“BLESSED KITCHEN”

TUGAS AKHIR SARJANA

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Sarjana Administrasi Bisnis**

Oleh:

Ronatama Manurung

015201905019

Fakultas Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Cikarang

Oktober 2023

DOKUMEN PLAGIARISME

Blessed Kitchen

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.upi.edu

Internet Source

<1%

2

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1%

3

repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

<1%

4

text-id.123dok.com

Internet Source

<1%

5

repository.president.ac.id

Internet Source

<1%

6

pt.scribd.com

Internet Source

<1%

7

123dok.com

Internet Source

<1%

8

repositori.unsil.ac.id

Internet Source

<1%

9

repository.its.ac.id

Internet Source

<1%

10	ejournal.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
11	guritnoimannugroho.blogspot.com Internet Source	<1 %
12	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
13	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
14	id.123dok.com Internet Source	<1 %
15	Rahayu Puji Suci, Adya Hermawati, Suwarta. "Strategi peningkatan kinerja Sumber Daya Manusia (SDM) pada UMKM di Malang dengan Metode SWOT", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020 Publication	<1 %
16	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 10 words

GPT ZERO

12%

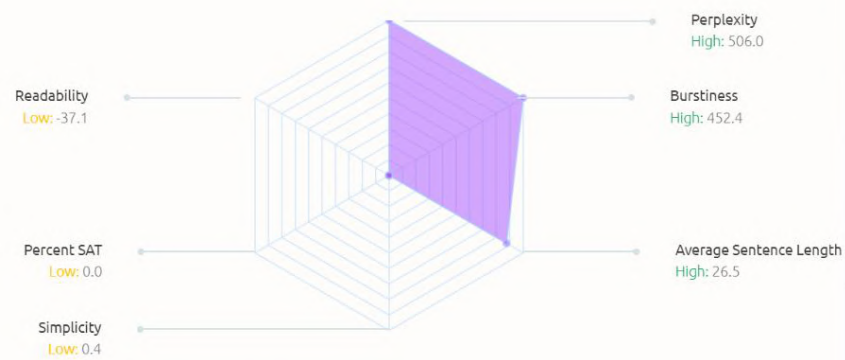
This text is likely to be written by a **human**

There is a **12%** probability this text was entirely written by AI ⓘ

Sentences that are likely written by AI are **highlighted**.

BUSINESS REPORT DESSERT "BLESSED KITCHEN" By: Ronatama Manurung
015201905019 Final Project ini diajukan kepada Fakultas Bisnis President University dalam memenuhi syarat kelulusan untuk Program Sarjana Fakultas Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Oktober 2023 i SURAT REKOMENDASI JUDUL Final Project dengan judul "Business Report Dessert Blessed Kitchen" disusun dan diajukan oleh Ronatama Manurung untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar Sarjana di Fakultas Bisnis Jurusan Bisnis Administrasi, telah ditinjau dan ditemukan telah memenuhi persyaratan Final Project layak untuk diperiksa.
Oleh karena itu, saya merekomendasikan Final Project ini untuk Pertahanan Lisan.
Cikarang, 29 September 2023 Disetujui oleh, Direkomendasikan oleh, Suresh Kumar,

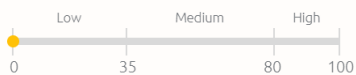
Writing Analysis



These measurements have been normalized on a scale of 1–100 for display on this chart.

Readability: -37.1

Sentences with short words and low amount of syllables have high readability scores.



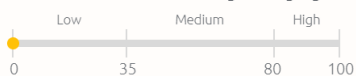
Percent SAT: 0.0%

Measures what percentage of words are SAT words, terms from a standardized college admissions exam known for its labyrinthine vocabulary lists.



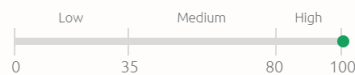
Simplicity: 0.4%

Measures what percentage of words are in the 100 most common words in the English language.



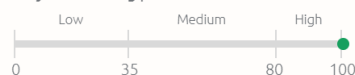
Perplexity: 506.0

How familiar a piece of text is to large language models like ChatGPT.



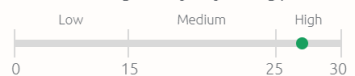
Burstiness: 452.4

Unique score developed by GPTZero in 2022 that correlates to variance in writing. Humans generally vary their writing patterns over time.



Average Sentence Length: 26.5 words

Unique score that correlates to variance in writing, where humans generally vary writing patterns.



EXECUTIVE SUMMARY

Salah satu kategori makanan atau cemilan yang populer dan banyak digemari khususnya di kalangan anak muda adalah Dessert. Sebagian besar dessert disajikan dalam bentuk cup atau box bening dan bisa langsung disajikan ditempatnya. Dessert biasanya terdiri dari Buah-Buahan, Lapisan kue bolu, krim lembut dan berbagai topping untuk menciptakan rasa manis dan gurih. Cara membuat dessert juga membutuhkan bahan-bahan sederhana seperti roti, susu, yogurt, whipping cream, dan juga berbagai macam rasa dan juga topping seperti coklat dan keju. Sehubungan dengan hal tersebut, kami menghadirkan sebuah ide dengan membangun usaha bernama "Blessed Kitchen" yang menggunakan bahan-bahan yang segar dan cream yang rendah gula dan berkualitas agar agar lebih aman untuk dikonsumsi. Blessed Kitchen yang kami menjual dalam berbagai rasa dessert antara lain Stup Roti Keju Cokelat, Mango Stick Rice, Salad Buah, Banoffe, dan Oreo Dessert, sehingga pelanggan dapat menyesuaikan dengan kesukaan pembeli.

Ada banyak peluang untuk menarik pelanggan sebanyak-banyaknya, selain itu kelas masyarakat Karawang yang pun berbagai macam seperti kelas menengah bawah, menengah dan menengah atas yang pastinya setiap pelanggan memiliki sikap loyal untuk membeli makanan yang mereka nikmati. Produk Blessed Kitchen akan dijual dengan kisaran harganya dari Rp 17.000 - Rp 25.000 biaya yang kami kenakan sepadan dengan cita rasa makanan yang lezat dan konsep baru serta menarik yang dapat dinikmati pelanggan. Blessed Kitchen selalu membuat menu lengkap dessert setiap hari operasional untuk pelanggan agar bisa memilih menu apa yang diinginkan tanpa harus pusing untuk memikirkan apa dessert yang mereka inginkan.

Dengan memberikan penjelasan singkat mengenai konsep bisnis ini, jenis-jenis dessert, harga, lokasi, dan strategi yang kami berikan. Blessed Kitchen selalu optimis agar dapat bertahan di industri ini dan bersaing dengan kompetitornya dengan terus meningkatkan kualitas dessert, rasa, pelayanan, dan lainnya.

DAFTAR ISI

SURAT REKOMENDASI JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN FINAL PROJECT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK JURNAL ATAU RESITORI INSTITUSI.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
DOKUMEN PLAGIARISME.....	vi
GPT ZERO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
EXECUTIVE SUMMARY.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Profil Perusahaan.....	2
1.2.1 Lingkup Usaha.....	2
1.2.2 Unit Kerja.....	3
1.2.3 Struktur Organisasi.....	3
1.2.4 Business Process Workflow.....	4
1.2.5 Brand dan Logo.....	7
1.3 Problem Identification.....	7
1.4 Final Project Question.....	9
1.5 Tujuan Final Project.....	9
1.6 Limitasi Final Project.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Final Project.....	10

BAB II BUSINESS ISSUE EXPLORATION.....	11
2.1 Kerangka Konseptual.....	12
2.2 Metode Penelitian.....	13
2.2.1 Desain Penelitian.....	13
2.2.2 Pengumpulan Data.....	13
2.3 Analisa Eksternal.....	14
2.3.1 Analisis PESTEL.....	14
2.3.2 Analisis Industri (<i>Porter Five Force</i>).....	17
2.4 Analisis Internal.....	22
2.4.1 STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>).....	22
2.4.2 Analisis Bauran Pemasaran 7P.....	27
2.4.3 Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	35
2.4.4 Business Model Canva.....	37
2.5 Analisis SWOT.....	41
2.5.1 Strength (<i>Kekuatan</i>).....	41
2.5.2 Weakness (<i>Kelemahan</i>).....	42
2.5.3 Opportunities (<i>Peluang</i>).....	42
2.5.4 Treats (<i>Ancaman</i>).....	43
BAB III SOLUSI BISNIS.....	44
3.1 Formula Strategi Bisnis.....	44
3.2 External and Internal Analysis Summary.....	44
3.3 Matriks TOWS.....	50
3.3.1 Strengths-Opportunities.....	50
3.3.2 Weakness-Opportunities.....	51
3.3.3 Strengths-Threats.....	52
3.3.4 Weakness-Threats.....	54
3.4 Strategi Bisnis.....	59

3.5 Update Business Model Canva.....	60
3.5.1 Customer Segments.....	61
3.5.2 Value Proposition.....	61
3.5.3 Customer Relationship.....	61
3.5.4 Channel.....	61
3.5.5 Revenue Streams.....	61
3.5.6 Key Partner.....	62
3.5.7 Key Activities.....	62
3.5.8 Key Resource.....	62
3.5.9 Cost Structure.....	62
BAB IV KESIMPULAN DAN RENCANA IMPLEMENTASI.....	63
4.1 Conclusion.....	63
4.2 Rencana Implementasi.....	63
4.2.1 Strategi Promosi dan Pemasaran.....	64
4.2.2 Strategi Produk.....	67
4.2.3 Strategi Penjualan.....	68
4.3 Rencana Keuangan.....	68
REFERENSI.....	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Business Process Workflow Pembelian Bahan Baku.....	4
Tabel 1.2 Business Process Workflow Produksi.....	5
Tabel 1.3 Business Process Workflow Penjualan.....	6
Tabel 2.1 Segmentasi Pasar Blessed Kitchen.....	23
Tabel 2.2 Analisis Pesaing Blessed Kitchen.....	25
Tabel 2.3 Blessed Kitchen Process Flow.....	33
Tabel 2.4 Aset Berwujud Blessed Kitchen.....	34
Tabel 2.5 Aset Tidak berwujud Blessed Kitchen.....	34
Tabel 2.6 Analisis SWOT Blessed Kitchen.....	40
Tabel 3.1 Tabel IFAS Blessed Kitchen.....	46
Tabel 3.2 Tabel EFAS Blessed Kitchen.....	48
Tabel 3.3 Blessed Kitchen Strengths-Opportunity Strategy.....	50
Tabel 3.4 Blessed Kitchen Weakness-Opportunity Strategy.....	51
Tabel 3.5 Blessed Kitchen Strengths-Threats Strategy.....	52
Tabel 3.6 Blessed Kitchen Weakness-Threats Strategy.....	54
Tabel 3.7 TOWS Matrix Blessed Kitchen.....	57
Tabel 3.8 Kombinasi Strategi Kuantitatif Blessed Kitchen.....	57
Tabel 4.1 Timeline Blessed Kitchen.....	64
Tabel 4.2 Alur dan Biaya Endorsement Akun Kuliner Karawang.....	65
Tabel 4.3 Biaya Endorsement Seleb Tiktok.....	66
Tabel 4.4 Cash Flow Year 1 Blessed Kitchen.....	67
Tabel 4.5 Cash Flow Year 2 Blessed Kitchen.....	67
Tabel 4.6 Cash Flow Year 3 Blessed Kitchen.....	68
Tabel 4.7 Cash Flow Statement Blessed Kitchen.....	68
Tabel 4.8 Income Statement Blessed Kitchen.....	69
Tabel 4.9 Balance Sheet Blessed Kitchen.....	69
Tabel 4.10 Ratio Analysis Blessed Kitchen.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....	3
Gambar 1.2 Business Process Workflow Blessed Kitchen.....	4
Gambar 1.3 Logo Dessert Blessed Kitchen.....	7
Gambar 1.4 Grafik Pendapatan Blessed Kitchen.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Blessed Kitchen.....	12
Gambar 2.2 Porter Five Forces Blessed Kitchen.....	18
Gambar 2.3 Positioning Blessed Kitchen.....	26
Gambar 2.4 Salad Buah.....	27
Gambar 2.5 Stup Roti Cokelat Keju.....	27
Gambar 2.6 Mango Stick Rice.....	28
Gambar 2.7 Banoffee.....	28
Gambar 2.8 Oreo Dessert Cup.....	28
Gambar 2.9 Menu Dessert Kitchen.....	29
Gambar 2.10 Media Sosial Sering Digunakan di Indonesia.....	30
Gambar 2.11 Akun Instagram Blessed Kitchen.....	31
Gambar 2.12 Rumah Pemilik/Gerai Blessed Kitchen.....	31
Gambar 2.13 Dapur Blessed Kitchen.....	32
Gambar 2.14 Kulkas Penyimpanan Dessert.....	32
Gambar 2.15 Bukti Fisik Blessed Kitchen.....	33
Gambar 2.16 Business Model Canva Blessed Kitchen.....	36
Gambar 3.1 Strategi Kompetitif Generik Porter.....	58
Gambar 3.2 Strategi Bisnis Blessed Kitchen.....	59
Gambar 3.3 Update Business Model Canva Blessed Kitchen.....	59
Gambar 4.1 Endorsement Doyanjajan Instagram.....	63
Gambar 4.2 Endorsement Offbeatfix Instagram.....	63
Gambar 4.3 Endorsement Akun Kuliner Karawang.....	64
Gambar 4.4 Endorsement Seleb Tiktok.....	65