

TITLE OF UNDERGRADUATE THESIS

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain
Sarjana Strata Satu

By:

Dwi Erfin Budiyanto

NIM: 004202005055

FACULTY OF ENGINEERING

INDUSTRIAL ENGINEERING STUDY PROGRAM

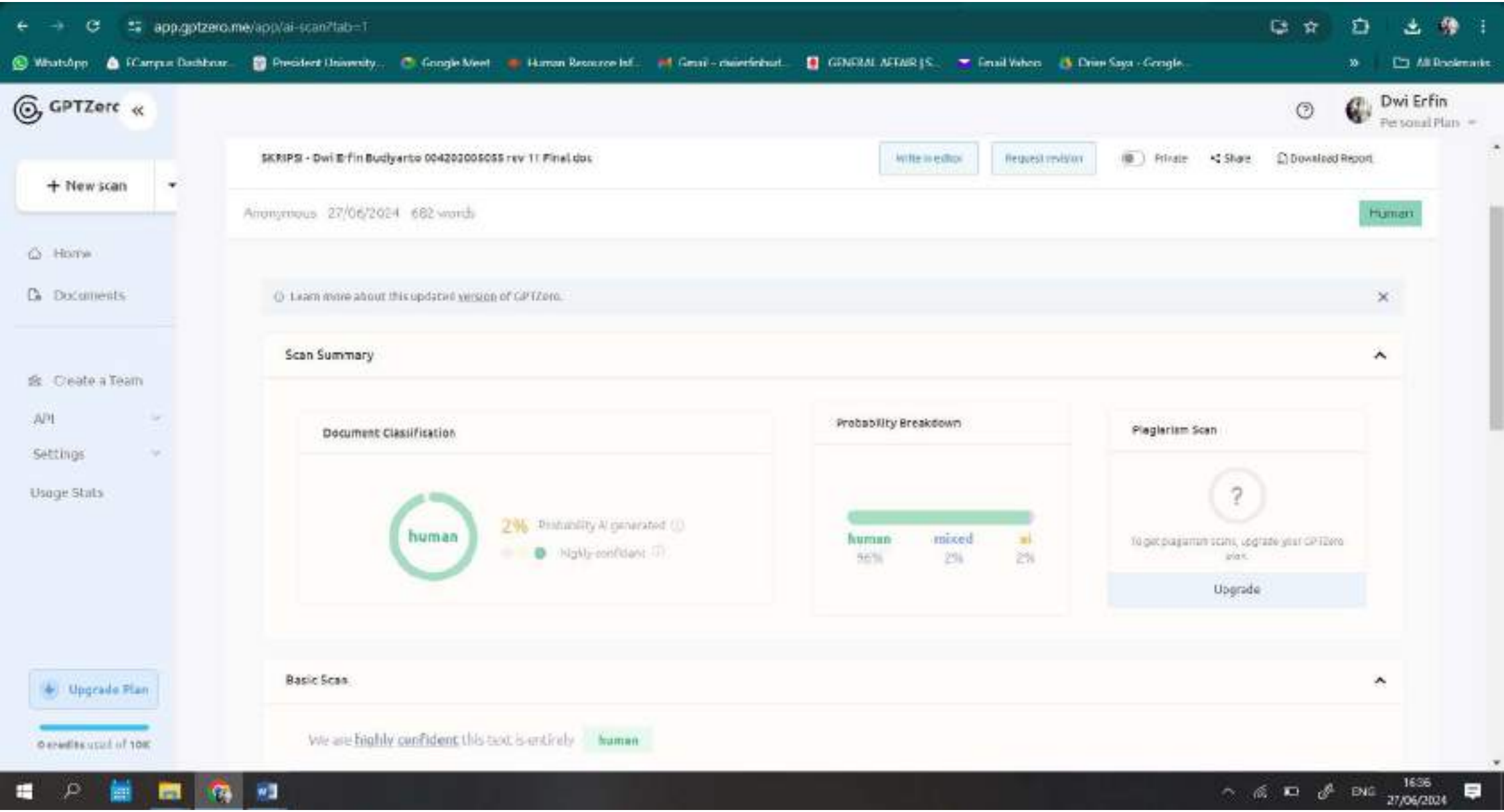
CIKARANG

JUNE, 2024

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?lang=en_us&ro=103&student_user=1&s=1164923771&s=1&o=2388953441
turnitin
kenziehamizanalkhalifi@gmail.com 1
SKRIPSI - Dwi Erfin Budiyanto 084202005055 rev 10 Final.docx

ANALISA BEBAN KERJA KARYAWAN ADMIN PADA DEPARTEMEN MARKETING DENGAN *METODE FULL TIME EQUIVALENT* (FTE) DI PT SFP

Match Overview
12%
1 repository.president.ac... 1%
2 dspace.uii.ac.id 1%
3 repository.ub.ac.id 1%
4 repository.its.ac.id 1%
5 ejournal3.undip.ac.id 1%
6 docplayer.info <1%
7 repository.akprind.ac.id <1%
8 ajes.qu.edu.iq <1%
9 Submitted to Fkunisba <1%
10 www.researchgate.net <1%


app.gptzero.me/app/ai-scan?tab=1
GPTZero
Dwi Erfin
Personal Plan
+ New scan
Home
Documents
Create a Team
API
Settings
Usage Stats
Upgrade Plan
SKRIPSI - Dwi Erfin Budiyanto 00420200S055 rev 11 Final.doc
Write in editor
Request revision
Private
Share
Download Report
Anonymous 27/06/2024 682 words
Human
Learn more about this updated version of GPTZero.
Scan Summary
Document Classification
human
2% Probability AI-generated
Highly confident
Probability Breakdown
human 96%
mixed 2%
ai 2%
Plagiarism Scan
Upgrade
Basic Scan
We are highly confident this text is entirely human
ENG
16:36
27/06/2024

ABSTRAK

Salah satu cara untuk bertahan dalam persaingan, industri manufaktur adalah dengan menerapkan manajemen SDM (sumber daya manusia) yang baik. Pengelolaan sumber daya manusia yang baik akan menciptakan tenaga kerja yang efisien dan produktif, yang pada akhirnya mendorong tercapainya visi, misi dan tujuan perusahaan. PT SFP adalah perusahaan nasional yang memproduksi & memasarkan produk kemasan plastik. Kondisi saat ini, PT SFP ingin memperluas pemasaran disektor UMKM. Dengan kebijakan baru itu, maka PT SFP memerlukan satu *section* baru di Departemen *Marketing* yaitu *section Digital Marketing*. Perusahaan saat ini memiliki 13 staff *Marketing* dan tidak ingin menambah *Man power* baru di *Departement Marketing*. Berdasarkan kebijakan tersebut, maka perusahaan perlu melakukan analisa beban kerja untuk memastikan aktifitas dengan tujuan dapat melihat semua aktifitas kerja yang untuk mengoptimalkan beban kerja sehingga dapat memenentukan berapa jumlah orang optimal di stasiun kerja tersebut. Metode *Full Time Equivalent* (FTE) digunakan untuk perhitungan beban kerja. Hasil analisis menunjukkan bahwa dengan menggabungkan beberapa aktivitas kerja dan mengoptimalkan beban kerja, Perusahaan tidak perlu merekrut man power, dua orang dari department *marketing* akan dialokasikan ke *section* baru tersebut dan satu orang diselesaikan kontraknya. Dengan metode tersebut bisa tercipta efisiensi biaya untuk mencegah penambahan *man power*. Sehingga, pendistribusian ulang pekerjaan admin *marketing* yang diusulkan menjadi pilihan yang tepat untuk menghemat biaya sebesar Rp 360.845.400,- per tahun.

Kata kunci*: Beban Kerja, Purna Waktu Setara, Waktu Kerja Efektif, Manajemen Sumber Daya Manusia, Beban Kerja Mental.*

DAFTAR ISI

SURAT REKOMENDASI ..... **ii**
PEMBIMBING AKADEMIK ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR ISTILAH ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Sistematika Penulisan 3
BAB II LANDASAN TEORI **6**
2.1 Managemen Sumber Daya Manusia (MSDM) 6
2.2 Beban Kerja (*Work Load*) 8
2.2.1 Faktor Penyebab Beban Kerja (*Work Load)* 11
2.2.2 Indikator Beban Kerja 12
2.3 Pengukuran Waktu Kerja 13
2.3.1 Waktu Siklus 14
2.3.2 Uji Kecukupan Data 14
2.3.3 Uji Keseragaman Data 15
2.3.4 Waktu Normal 16
2.3.5 Rating *Perfomance* 16
2.3.6 Faktor Kelonggaran (*Allowance)* 18
2.3.7 Waktu Baku *19*
2.4 Full Time Equivalent *20*

2.5 Work Load Analysis (WLA) 21
2.6 Faktor Kelonggaran Berdasarkan Faktor-Faktor Berpengaruh 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 24
3.1 Metodologi Penelitian 24
3.1.1 Observasi Lapangan 25
3.1.2 Identifikasi Masalah 25
3.1.3 Landasan Teori 25
3.1.4 Pengambilan Data 26
3.1.5 Analisis Data 26
3.1.6 Kesimpulan dan Saran 26
3.2 Kerangka Peneilitian 26
BAB IV DATA DAN ANALISIS 29
4.1 Pengumpulan Data 29
4.1.1 Data Jumlah Karyawan 29
4.1.2 Data Standar Jam Kerja 30
4.1.3 Data Waktu Besarnya Kelonggaran Berdasar Faktor Berpengaruh 31
4.1.4 Menentukan Aktifitas Kerja 31
4.1.5 Menentukan Waktu Siklus Aktifitas Kerja 47
4.2 Pengolahan Data 51
4.2.1 Uji Kecukupan Data 51
4.2.2 Uji Keseragaman Data 53
4.2.3 Menentukan Rating Perfomance 55
4.2.4 Menghitung Waktu Normal dan Waktu Baku 55
4.2.5 Perhitungan FTE 58
4.3 Hasil dan Analisa 60
4.3.1 Analisa *Man Power Ideal* 61
4.3.2 Analisa Distribusi *Man Power* 63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 66
5.1 Simpulan 66
5.2 Saran 66
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel *Peformance Rating Westinghouse* 17
Tabel 2. 2 Tabel *Allowance*..... 18
Tabel 2. 1 Tabel *Workload Category*..... 20
Tabel 2. 2 Tabel Besarnya Kelonggaran Faktor-faktor yang Berpengaruh 23
Tabel 4. 1 Tabel Data Jumlah Karyawan bagian *Marketing*..... 29
Tabel 4. 2 Tabel Standar Jam Kerja..... 30
Tabel 4. 3 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh..... 31
Tabel 4. 4 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 1A..... 32
Tabel 4. 5 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 1B..... 33
Tabel 4. 6 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 1C..... 34
Tabel 4. 7 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 2A..... 35
Tabel 4. 8 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 2B..... 37
Tabel 4. 9 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 2C..... 38
Tabel 4. 10 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 3A..... 39
Tabel 4. 11 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 3B..... 40
Tabel 4. 12 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 3C..... 41
Tabel 4. 13 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 4A..... 42
Tabel 4. 14 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 4B..... 44
Tabel 4. 15 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 5A..... 45
Tabel 4. 16 Tabel Kelonggaran Faktor Berpengaruh Group 5B..... 46
Tabel 4. 17 Waktu Siklus Staff Admin Group 1A..... 48
Tabel 4. 18 Uji kecukupan dari aktifitas *Group 1A* 52
Tabel 4. 19 Uji Keseragaman dari aktifitas *Group 1A*..... 54
Tabel 4. 20 Tabel Rating Permofamnce Admin Marketing..... 55
Tabel 4. 21 Hasil Waktu normal dan Waktu Baku Group 1A 57
Tabel 4. 22 Hasil Perhitungan FTE Group 1A..... 59
Tabel 4. 23 Nilai dan Index FTE Karyawan *Admin Marketing* 60
Tabel 4. 24 Tabel Man Power Ideal..... 61
Tabel 4. 25 Tabel Skema Pendistribusian Pekerjaan 63

Tabel 4. 26 Tabel FTE Baru 64
Tabel 4. 27 Tabel Saving Cost 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metodologi Penelitian 24
Gambar 3. 2 Kerangka Penelitian 28
Gambar 4. 3 Metodologi Penelitian 50