



right
relation or from an
point of view.
Trademark ('trad
registered symbol
symbol or name
by a company us
right for what is
tion or from



**MENILAI
PERSAMAAN PADA
POKOKNYA SEBAGAI
ALASAN
PEMBATALAN
MEREK**

AWAN LIBRARY
T UNIVERSITY

6.04
ON
m

Menilai Persamaan Pada Pokoknya Sebagai Alasan Pembatalan Merek



2954.2021

SUJANA DONANDI S., S.H., M.H., C.L.A.

2954.2021

Merk dagang

346.04
DON
M

**MENILAI PERSAMAAN PADA POKOKNYA
SEBAGAI ALASAN PEMBATALAN MEREK**

SUJANA DONANDI S., S.H., M.H., C.L.A.

Menilai Persamaan Pada Pokoknya Sebagai Alasan Pembatalan Merek



2954.2021

**President University
2021**

Menilai Persamaan Pada Pokoknya Sebagai Alasan Pembatalan Merek,
oleh Sujana Donandi S.

Hak Cipta ©2021 pada Penulis

President University

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi monograf ini dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa ijin tertulis dari penulis.

Sumber Cover: publicdomainpictures.net

ISBN: 978-623-6655-51-1

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI	ii
Abstract	iv
Abstrak	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Tujuan	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Tinjauan Umum Tentang Merek	4
B. Tinjauan Umum Tentang Persamaan Pada Pokoknya	8
C. Tinjauan Umum Tentang Pembatalan Merek	12
BAB III. METODE PEMECAHAN MASALAH	14
A. Jenis penelitian	14
B. Pendekatan Masalah	15
C. Sumber Data	16
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	41
A. Simpulan	41
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43

LAMPIRAN	45
Biografi Penulis	46

Kemiripan dalam dua atau lebih merek dapat menyebabkan salah satu diantaranya telah melakukan peniruan. Untuk mengkonfirmasi peniruan, maka perlu dianalisa apakah ada persamaan pada pokoknya dalam dua atau lebih merek yang mirip tersebut. Jika ada persamaan pada pokoknya, maka merek yang muncul belakangan dapat dibatalkan registrasinya. Monograf ini akan menyajikan kepada pembaca bagaimana makna persamaan pada pokoknya dalam hukum merek, serta mencoba menilai persamaan pada pokoknya dalam dua merek yang berbeda melalui telaah studi kasus konkret.

*The will to prepare, the guts to risk, and the
desire to be the best. These are trademarks of
champions*

-Dan Marino, American Football Player-

Menilai Persamaan Pada Pokoknya Sebagai Alasan Pembatalan Merek oleh
Sujana Donandi S.

Hak Cipta @2021 pada Penulis

Penerbit:

President University, Jl. Ki Hajar Dewantara, Rt.2, Rw. 4, Mekarmukti, Cikarang
Utara, Kabupaten Bekasi 17530, Indonesia

Telephone: +6221 89109762-63 (Ext. 404)

Email: lrmpu@president.ac.id

Website: www.president.ac.id

ISBN 978-623-6655-51-1



9 786236 655511

ADAM KU
PRESID