

---

**Meningkatkan  
Keunggulan Kompetitif  
Pariwisata Indonesia  
Melalui Aktifitas Rantai  
Nilai Pariwisata**

---

AN LIBRARY  
UNIVERSITY

4

H

Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pariwisata Indonesia Melalui  
Aktifitas Rantai Nilai Pariwisata



2809.2020

**Filda Rahmiati**

10 : 2809.2020  
Subjek: Tourist industry

338.4  
RAH  
n

# Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pariwisata Indonesia Melalui Aktivitas Rantai Nilai Pariwisata

Hak Cipta oleh Filda Rahmiati

Editor : Dedi Rianto Rahadi

Terbit : November 2020

ISBN : 978-623-92175-9-4

Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pariwisata Indonesia Melalui  
Aktivitas Rantai Nilai Pariwisata



2809.2020

**Penerbit : PT. Filda Fikrindo**  
**The Right Consulting Partner to Thrive in a**  
**Complex World** Alamat : Alamat : Sindang Barang No.  
454 Bogor.



(0251) 8627748,



0812-8616-8584

Cetakan Pertama :

November 2020 Hak Cipta

Dilindungi Undang Undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau  
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

ISBN 978-623-92175-9-4



## Daftar Isi

Kata Pengantar.....	2
Daftar Isi .....	4
ABSTRAK.....	6
PENDAHULUAN .....	7
TINJAUAN LITERATUR.....	13
Kegiatan rantai nilai pariwisata ( <i>Tourism Value Chain Activities</i> - <i>TVCA</i> ).....	13
Pengalaman Pra-Perjalanan ( <i>Pre-trips</i> ).....	15
Kualitas Layanan Informasi.....	16
Atribut Destinasi Pariwisata .....	17
Pengalaman Perjalanan ( <i>Trips</i> ).....	19
Kualitas Pelayanan Transportasi .....	20
Efisiensi pariwisata.....	21
Kualitas Pelayanan Personal .....	22
Pengalaman Pasca Perjalanan ( <i>Post-trips</i> ).....	24
Kepuasan Wisatawan .....	24
Loyalitas Wisatawan .....	26
Model Aktivitas Rantai Nilai Pariwisata ( <i>Tourism Value Chain</i> <i>Activities-TVCA</i> ) dalam pariwisata Indonesia.....	27
Hipotesa.....	29
Kerangka Konseptual .....	30
METODOLOGI .....	31
Desain penelitian .....	31
Pengembangan Instrumen .....	31
Pengukuran Pengalaman Sebelum Perjalanan.....	32

Filda Rahmiati lahir di Bogor, 17 April 1984 adalah dosen senior di Fakultas Bisnis, Universitas Presiden, Indonesia. Saat ini beliau sedang menyelesaikan pendidikan S3 nya di Universiti Teknik Malaysia Melaka, Malaysia dengan jurusan Technology Management. Bidang penelitian yang ditekuni adalah pada bidang Pariwisata, Bisnis Internasional, juga Pemasaran. Beliau juga sudah memiliki pengalaman mendapatkan hibah penelitian di bidang Pariwisata Indonesia.

ADAM KU  
PRESID

PT. FILDA FIKRINDO  
The Right Consulting Partner  
to Thrive in a Complex World

ISBN 978-623-92175-9-4

